

CCP
CASA do
PATRIÃO

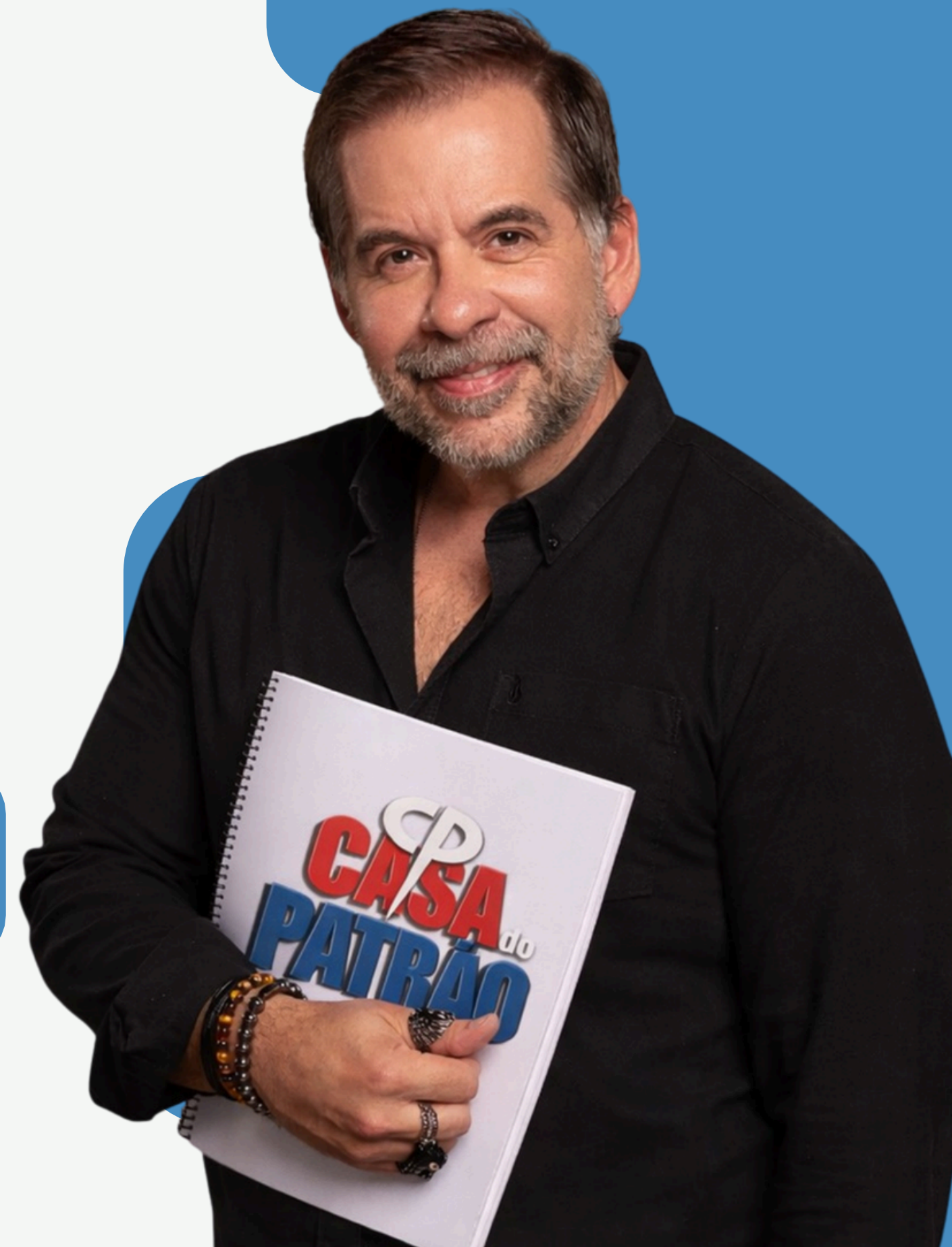


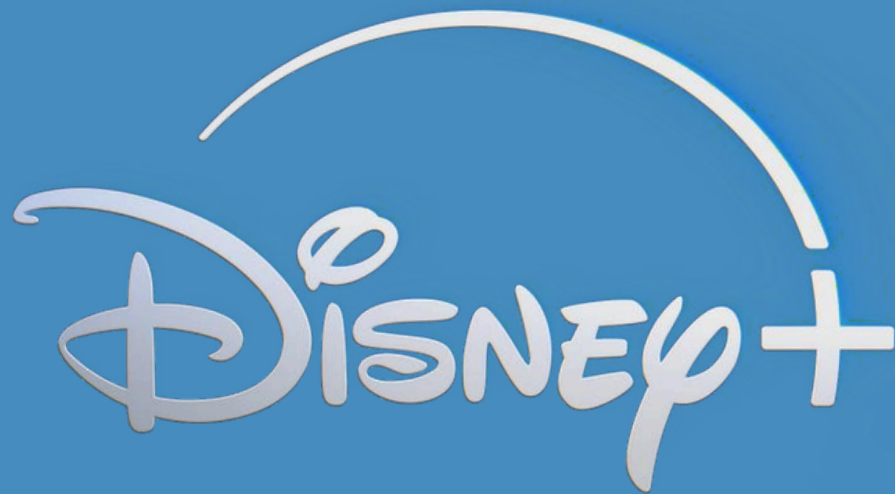
O reality que coloca o comando à prova!

Um formato inédito na TV brasileira, fruto de uma parceria entre grandes players do entretenimento – **RECORD e Disney**, que mistura estratégia, convivência, poder e o olhar da audiência sobre o que é ser um verdadeiro ‘patrão’. Onde o poder é temporário, mas as atitudes ficam.

Segunda a Domingo, 22h30

Com Leandro Hassum.





TOP 2

STREAMING DA AMÉRICA LATINA

11.9 MILHÕES

De pessoas alcançadas mensalmente

84% DE ALCANCE

Entre pessoas de 18 anos ou mais

79.9 MILHÕES

De horas consumidas mensalmente

≈ 2 MILHÕES

De consumo diário na plataforma

+2X CO-VIEWING

Maior do que todos os concorrentes

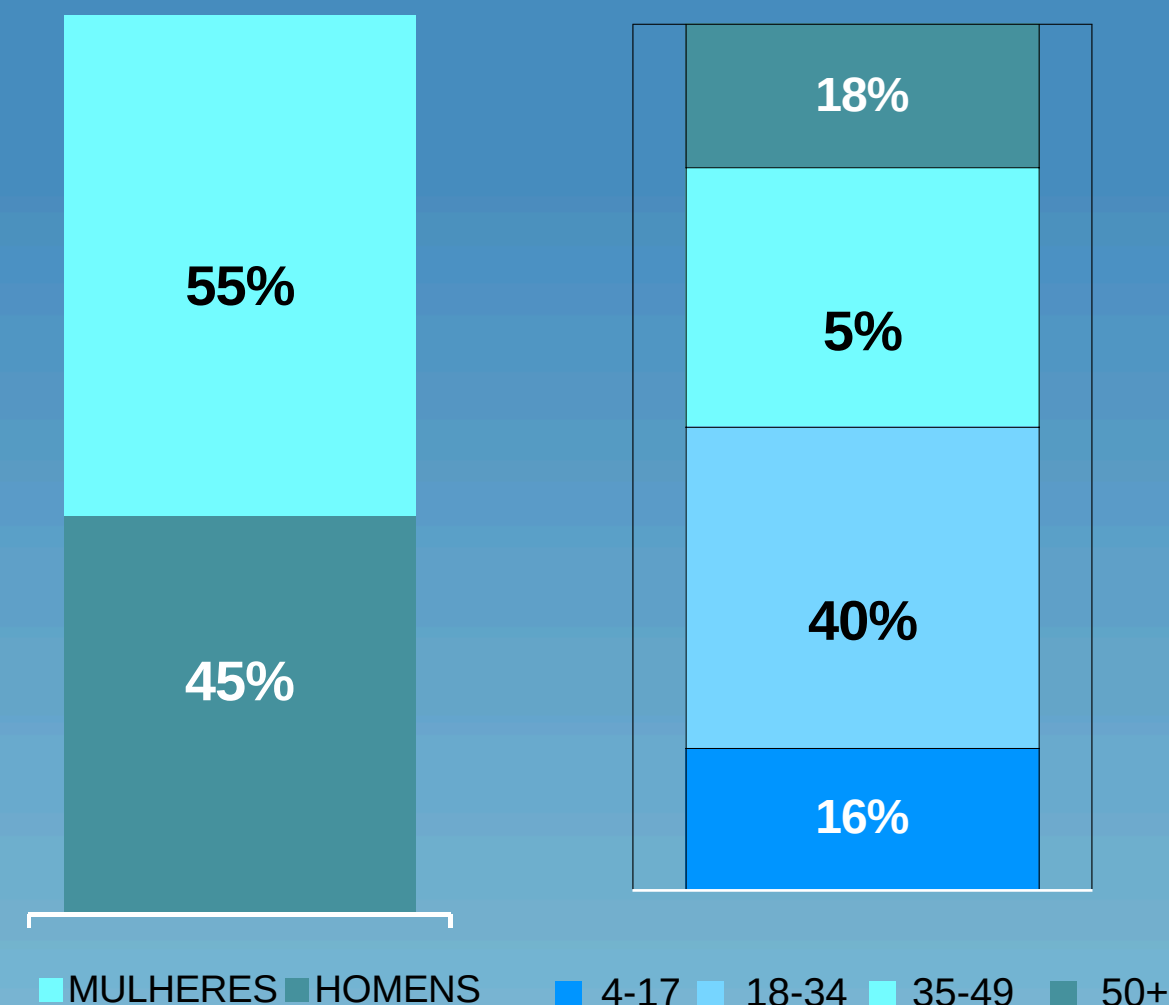
81% DE CONSUMO EM CTV

Maior que média de toda a categoria

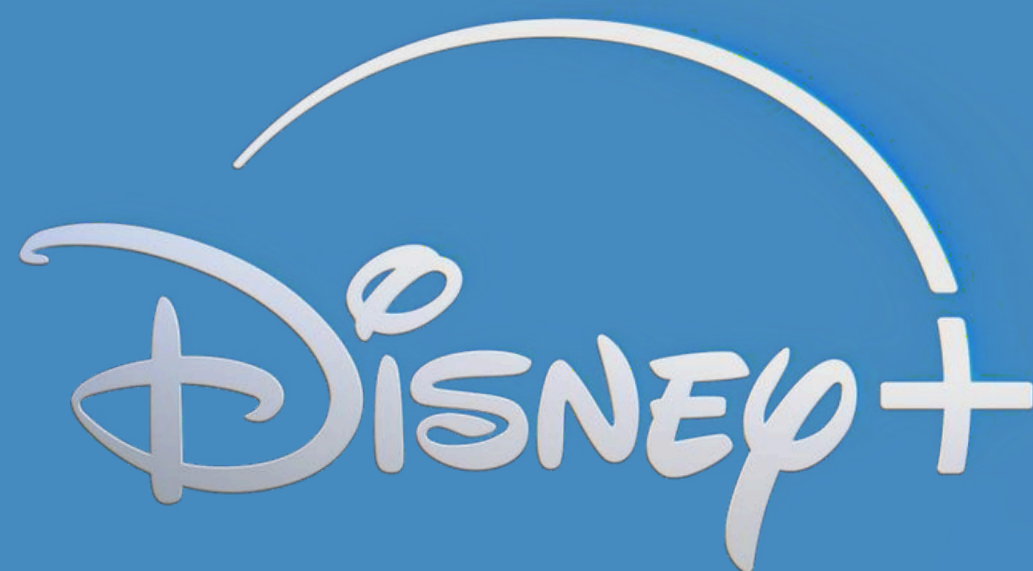
+42% DE SHARE

Entre jovens de 18 – 34 anos que os streamings concorrentes

PERFIL DEMOGRÁFICO



Fonte: Kantar IBOPE Media | Cross-Platform View | Métricas: Adh% (Perfil) | Período: agosto 2024
Fonte: Kantar Cross-Platform View | Disney+ | Métrica: Reach# | Projeção: EDTV 2025 – Total Indivíduos | Período analisado: Outubro 2024 - Setembro 2025
Fonte: Kantar Cross-Platform View | Disney+ | Métrica: Horas Consumidas | Projeção: EDTV 2025 – Total Indivíduos | Período analisado: Outubro 2024 - Setembro 2025
Fonte: Kantar Cross-Platform View | Target: Indivíduos de 18 a 34 anos | Disney+ | Período: Outubro 2024 a Setembro 2025 | Adh% (Perfil)
Fonte: Kantar Cross-Platform View | Coviewing | Disney+ vs Média de Plataformas de Vídeo | Total Indivíduos | Total Dispositivos | Setembro 2025
Fonte: Kantar Cross-Platform View | SHARE POR DISPOSITIVO



Nossos assinantes alavancam a consideração e awareness de parceiros

Fonte: Global Web Index | Consumidor Disney+ | 2024 - 2025

93%

Influenciam amigos e familiares sobre marcas

84%

Se consideram formadores de opinião online

+70%

Consideram Disney+ o streaming de maior relevância em conteúdos

+40%

Propensos a comentarem nas redes enquanto assistem algo

76%

“Disney+ é a plataforma que mais me influencia a consumir”

Um reality onde
o patrocinador
também é
protagonista

A presença da marca é orgânica e estratégica.
Das provas ao conteúdo digital, cada integração é pensada para gerar lembrança, engajamento e resultado.



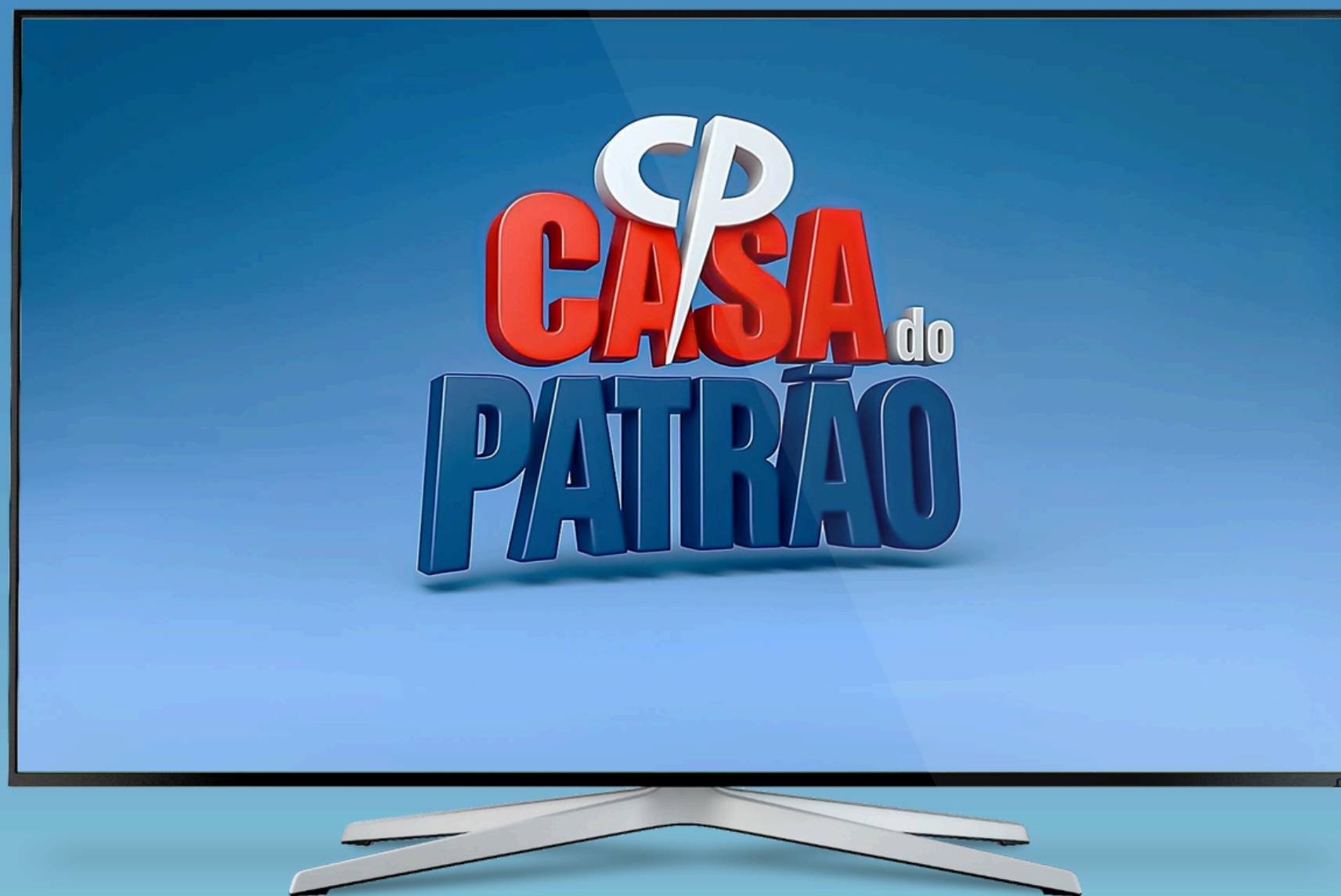
Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

Período Abril a Julho/2026

no período

- **162** vinhetas caracterizadas 5"
- **81** comerciais 30"





NDTV



RECORD