

CCP  
CASA do  
PATRIÃO

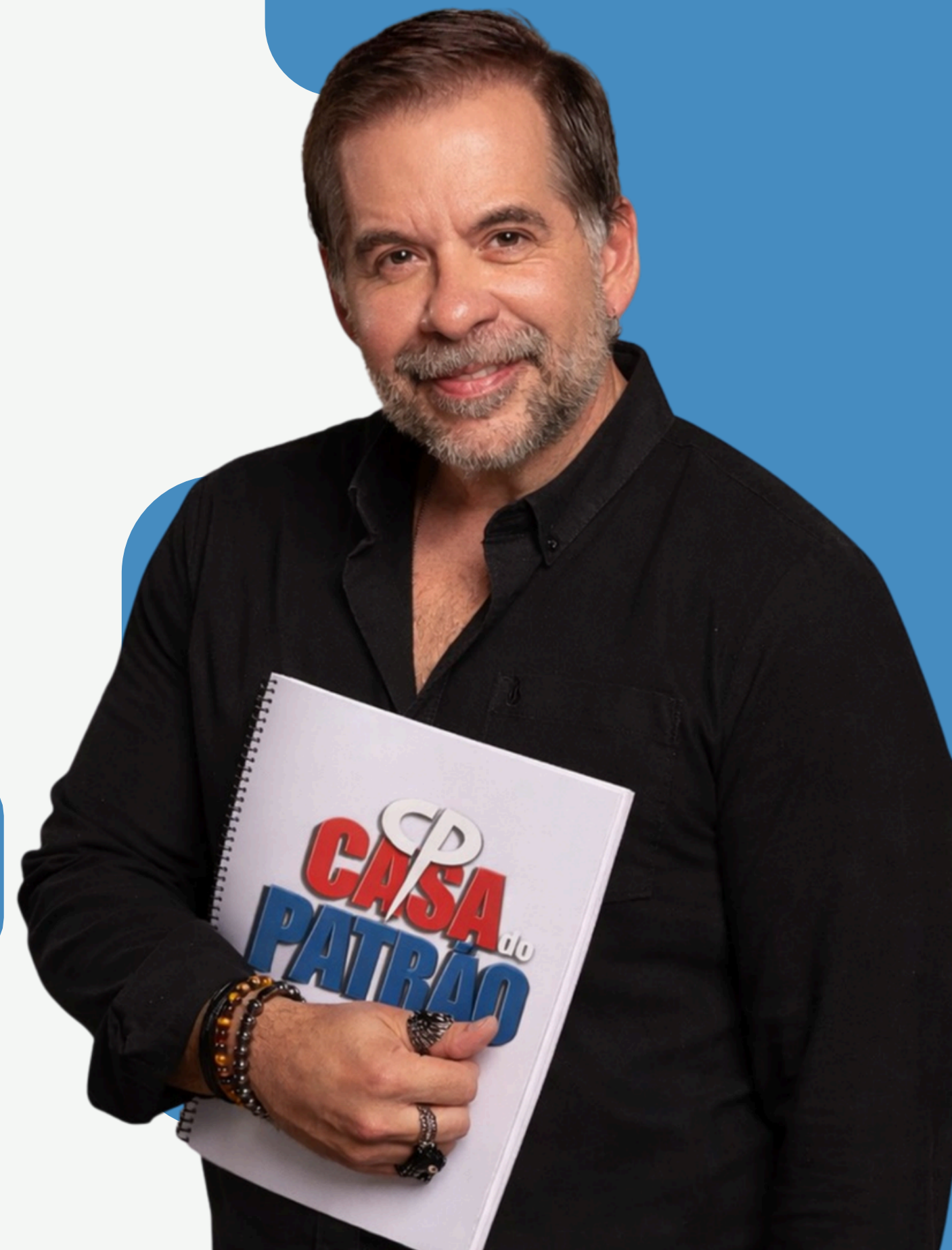


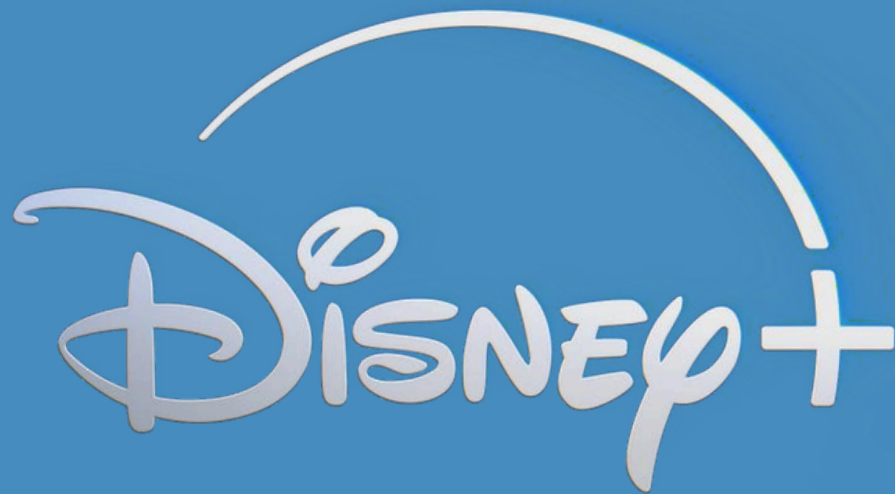
# O reality que coloca o comando à prova!

Um formato inédito na TV brasileira, fruto de uma parceria entre grandes players do entretenimento – **RECORD e Disney**, que mistura estratégia, convivência, poder e o olhar da audiência sobre o que é ser um verdadeiro ‘patrão’. Onde o poder é temporário, mas as atitudes ficam.

Segunda a Domingo, 22h30

Com Leandro Hassum.





# TOP 2

STREAMING DA AMÉRICA LATINA

**11.9 MILHÕES**

De pessoas alcançadas mensalmente

**84% DE ALCANCE**

Entre pessoas de 18 anos ou mais

**79.9 MILHÕES**

De horas consumidas mensalmente

**≈ 2 MILHÕES**

De consumo diário na plataforma

**+2X** CO-VIEWING

Maior do que todos os concorrentes

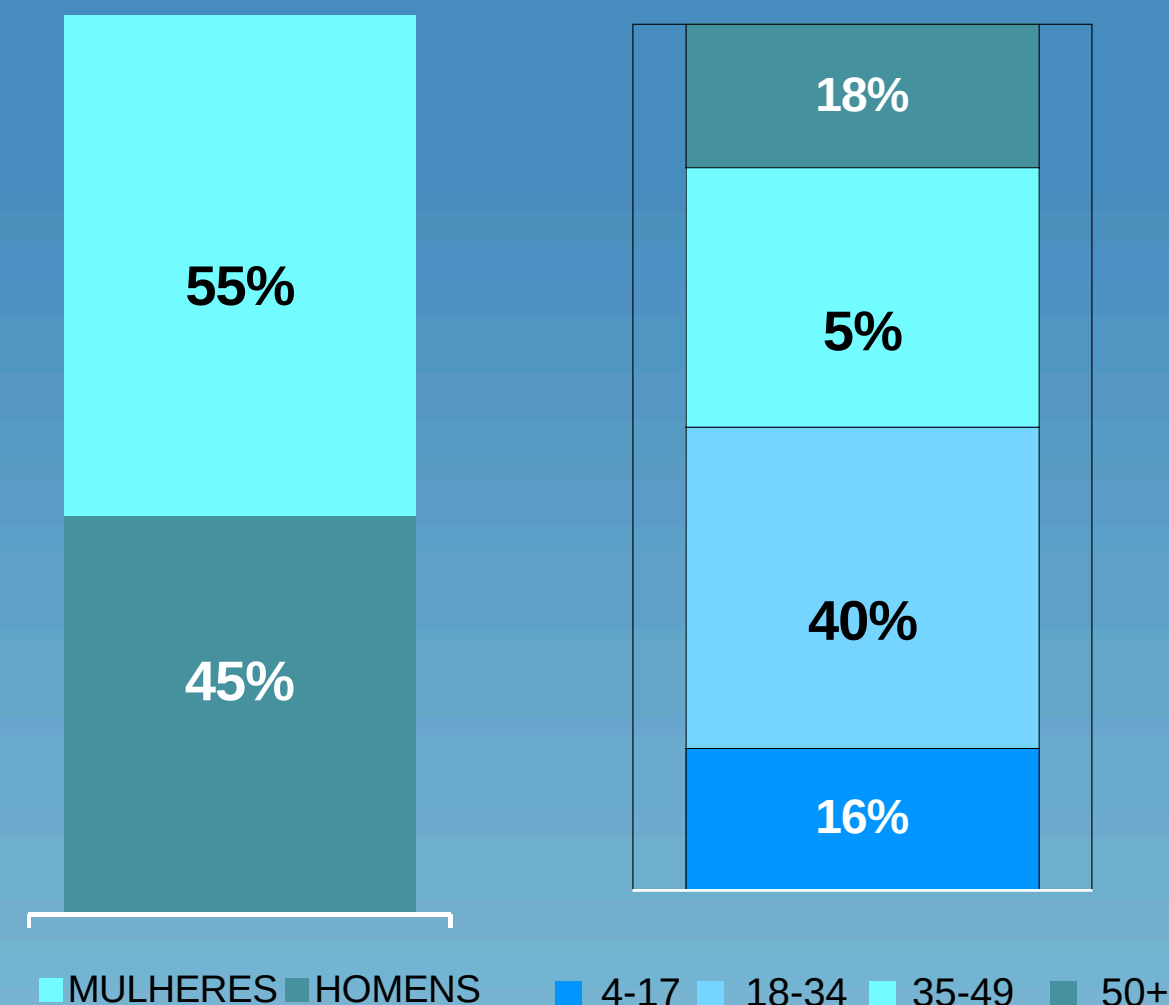
**81%** DE CONSUMO EM CTV

Maior que média de toda a categoria

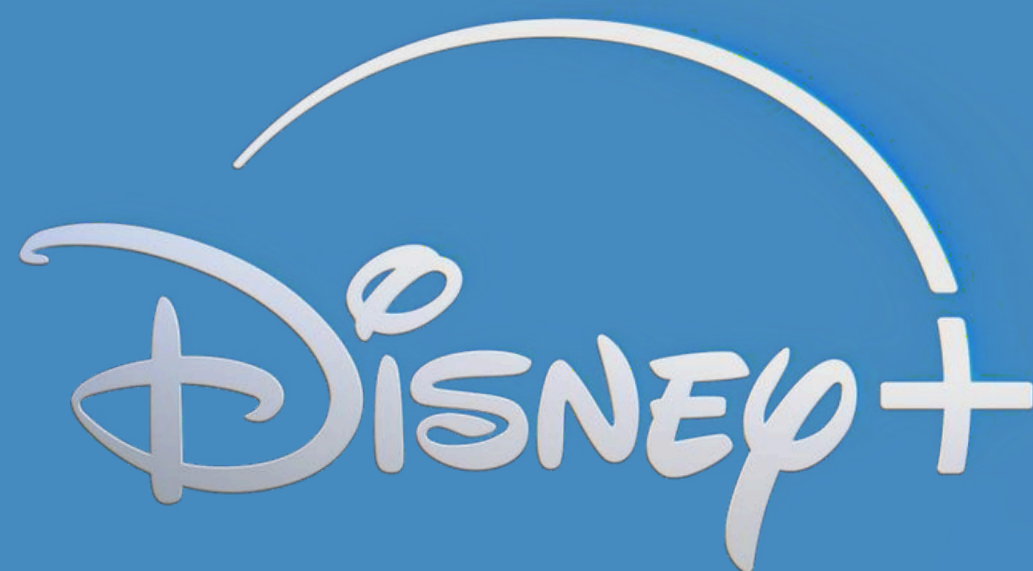
**+42%** DE SHARE

Entre jovens de 18 – 34 anos que os streamings concorrentes

## PERFIL DEMOGRÁFICO



Fonte: Kantar IBOPE Media | Cross-Platform View | Métricas: Adh% (Perfil) | Período: agosto 2024  
Fonte: Kantar Cross-Platform View | Disney+ | Métrica: Reach# | Projeção: EDTV 2025 – Total Indivíduos | Período analisado: Outubro 2024 - Setembro 2025  
Fonte: Kantar Cross-Platform View | Disney+ | Métrica: Horas Consumidas | Projeção: EDTV 2025 – Total Indivíduos | Período analisado: Outubro 2024 - Setembro 2025  
Fonte: Kantar Cross-Platform View | Target: Indivíduos de 18 a 34 anos | Disney+ | Período: Outubro 2024 a Setembro 2025 | Adh% (Perfil)  
Fonte: Kantar Cross-Platform View | Coviewing | Disney+ vs Média de Plataformas de Vídeo | Total Indivíduos | Total Dispositivos | Setembro 2025  
Fonte: Kantar Cross-Platform View | SHARE POR DISPOSITIVO



Nossos assinantes alavancam a consideração e awareness de parceiros

Fonte: Global Web Index | Consumidor Disney+ | 2024 - 2025

93%

Influenciam amigos e familiares sobre marcas

84%

Se consideram formadores de opinião online

+70%

Consideram Disney+ o streaming de maior relevância em conteúdos

+40%

Propensos a comentarem nas redes enquanto assistem algo

76%

“Disney+ é a plataforma que mais me influencia a consumir”

Um reality onde  
o patrocinador  
também é  
**protagonista**

A presença da marca é orgânica e estratégica.  
Das provas ao conteúdo digital, cada integração é pensada para gerar lembrança, engajamento e resultado.



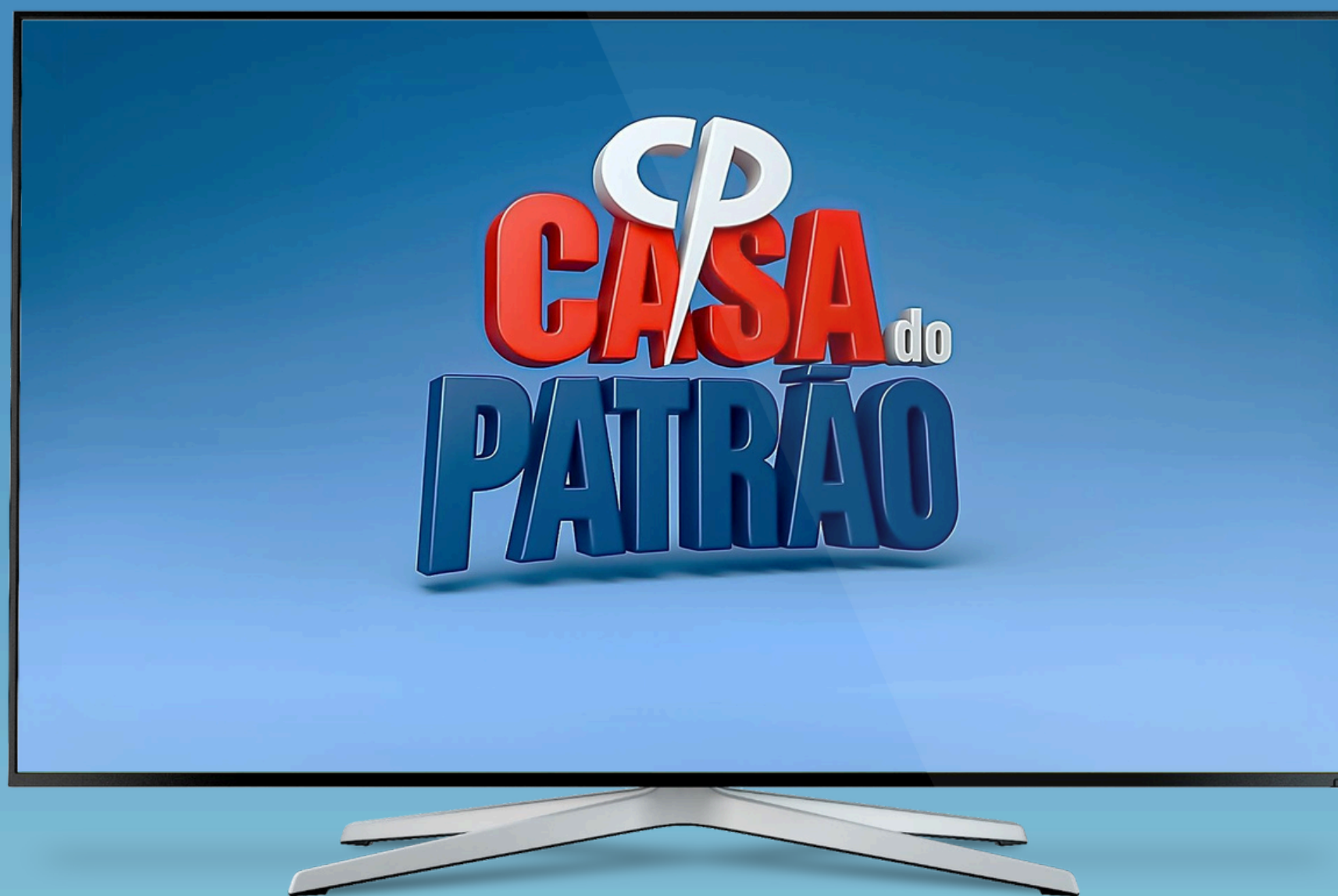
Aproveitamento comercial

# PATROCÍNIO COMPLETO

Período Abril a Julho/2026

**no período**

- **162** vinhetas caracterizadas 5"
- **81** comerciais 30"





**NDTV**



**RECORD**