

COTAS LOCAIS

BOOM!

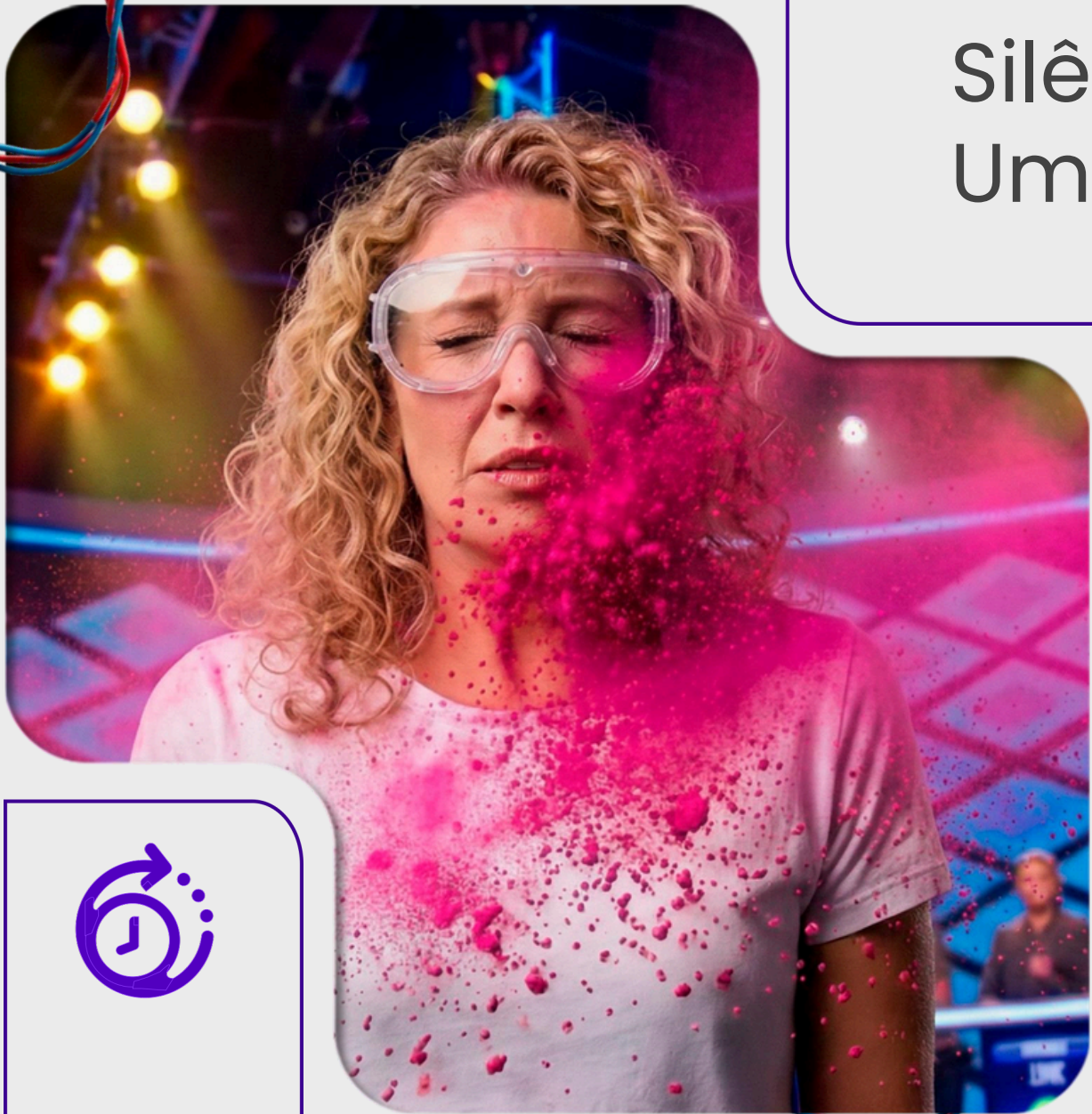
Pense rápido. Escolha certo.



FEVEREIRO/2026



Silêncio. Relógio correndo.
Uma decisão.



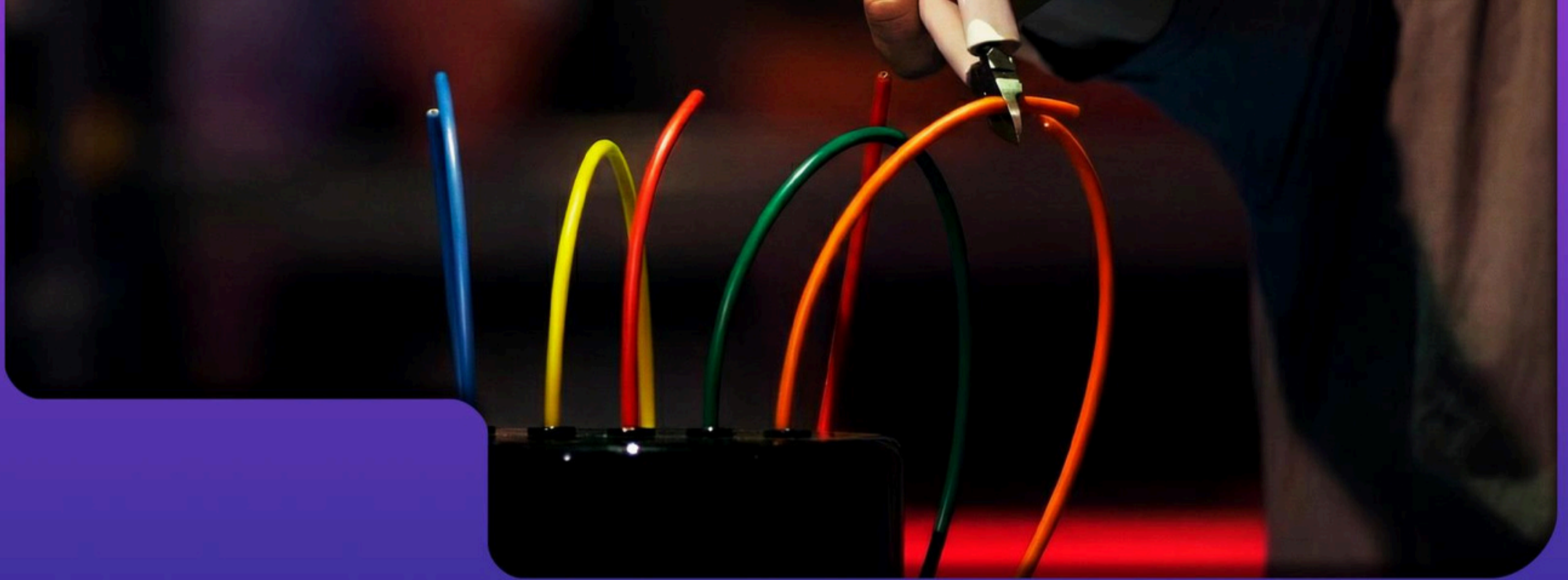
BOOM é o game show onde o tempo corre mais rápido do que o raciocínio. E cada escolha pode mudar tudo.





Aqui, o erro vira espetáculo

Diferente de outros programas de perguntas, BOOM transforma o erro no momento mais marcante do jogo. A consequência acontece na hora, com impacto visual e reações reais, gerando humor, surpresa e tensão em cada explosão.



O jogo começa na decisão

Cada pergunta traz alternativas ligadas a fios coloridos conectados à bomba, onde os participantes devem cortar apenas os fios das respostas incorretas. Um erro é suficiente para a bomba explodir e a rodada terminar imediatamente.



BOOM testa os participantes... e o público

Antes do fio ser cortado, a pergunta já passou pela sua cabeça.

Você escolhe, erra, acerta... e sente a tensão do sofá como se estivesse no jogo.



Carisma, identificação e torcida real

Dois times disputam o game, cada um formado por um famoso e três amigos ou familiares.

O famoso lidera a equipe, garantindo reconhecimento imediato, enquanto os acompanhantes trazem proximidade, emoção e identificação com o público.



Apresentado por quem sabe transformar tensão em diversão

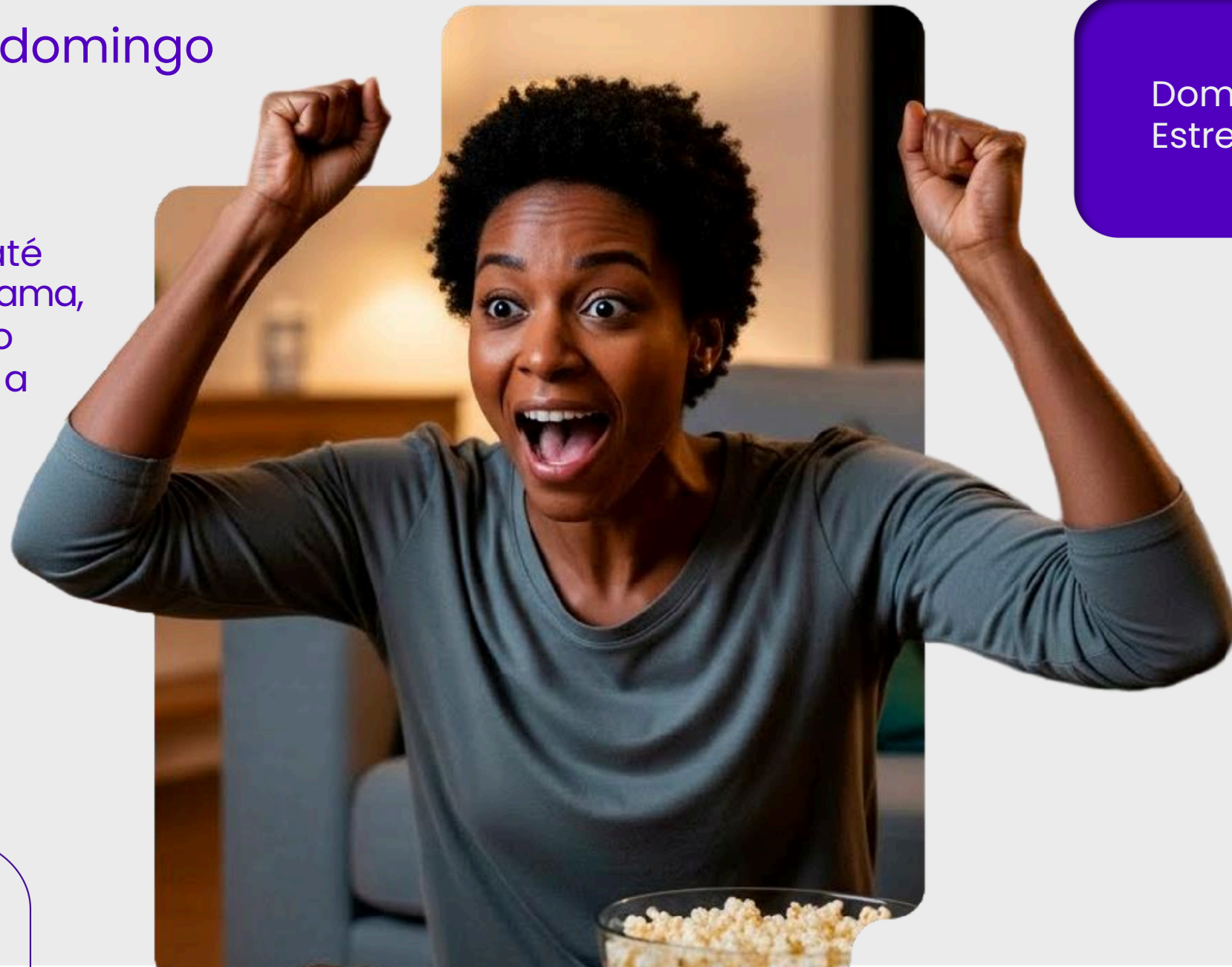
Tom Cavalcante conduz o jogo com humor, improviso e o timing perfeito.

Ele brinca com a tensão do jogo e com as reações dos participantes, transformando cada explosão em um grande momento de entretenimento.



A emoção do domingo começa aqui

Com prêmios de até R\$ 100 mil por programa, BOOM é um formato pensado para toda a família, com alto potencial de engajamento e repercussão.

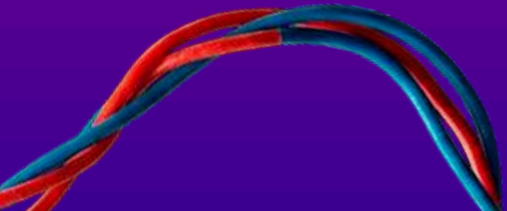


Domingos, 14h
Estreia: 08/03



Quatro fases.
Uma escalada de emoção.

O programa é dividido em quatro etapas consecutivas, com níveis crescentes de dificuldade, risco e valor em jogo. A cada uma delas, a pressão aumenta e o impacto emocional se intensifica até a grande final.



Fase 1 | Bombas pretas

Um sorteio define quem começa: duas mini bombas com as fotos dos famosos são colocadas em uma urna. O participante sorteado inicia o jogo. São 10 bombas no total, 5 para cada time. As quatro primeiras são jogadas em duplas (o famoso + um integrante). A quinta bomba é jogada pelo time completo. O prêmio máximo acumulado por time nesta fase é de R\$ 15 mil.



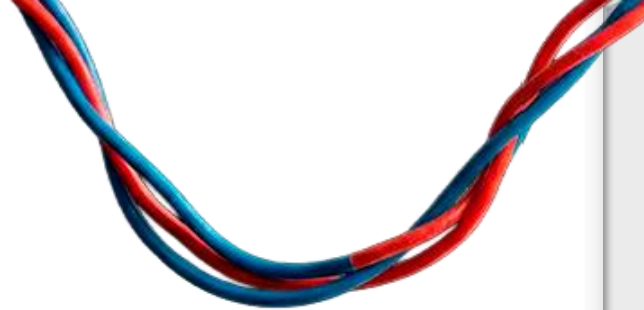
Fase 2 | Bomba prata



Quatro bombas disputadas em duelos diretos. Na mesma bomba, os times se revezam cortando fios.

Nas três primeiras, jogam o famoso e mais um integrante. Na quarta, é famoso contra famoso. Se um time explode a bomba, não pontua e o adversário

Leva o valor. Se ambos desarmarem, o valor é dividido. O prêmio máximo por time nesta fase é de R\$ 15 mil.



Fase 3 | Bomba relógio

Uma bomba que não explode, mas corre contra o tempo através de um pavio em led que simboliza a contagem regressiva.

O time inteiro responde o maior número possível de perguntas em 1 minuto e meio.

Cada resposta certa vale R\$ 1 mil. Cada erro desconta R\$ 1 mil. O máximo acumulado por time é de R\$ 20 mil. Ao final, apenas o time com maior valor segue para a final.



Fase final | Bomba dourada



O time vencedor joga junto pela Bomba Dourada, que vale R\$50mil. São 10 fios: 7 incorretos e 3 corretos.

O desafio é cortar os 7 errados em 2 minutos e meio. Se a bomba explodir, o time leva o valor acumulado, mas perde os R\$ 50 mil finais. Se vencer, leva tudo.



A força do ecossistema onde o jogo acontece!



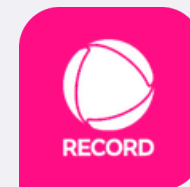
+49.6 BILHÕES
de views no YouTube
+ de 222 canais administrados

+91.4 MILHÕES
inscritos no YouTube

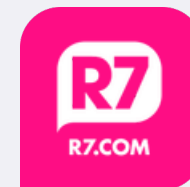
223 perfis
+297 MILHÕES
soma de seguidores das redes

+213 MILHÕES

de pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos que independentemente da plataforma estão presentes em sua rotina diária
(TV Linear, RecordPlus, Portal R7, Redes Sociais)



+202 MILHÕES
espectadores alcançados na TV



+93.2 MILHÕES
unique visitors por mês



+16.6
MILHÕES

de downloads do app

Na RECORD, os Game Shows performam em todas as telas



+ **57.2** MILHÕES

de espectadores únicos no período

Líder Na audiência domiciliar e no tempo de consumo

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – RM Completo – Gênero Game Show – RECORD – 02.03.25 à 08.06.25 (Apenas Domingos) – Relatório CrossTab – Rat% e ATS (TT Domiciliar) e Cov% TT Individual (Projeção Atlas de Cobertura Record – Universo: 202.917.665) – Base TV Aberta: REC, GLO, SBT, BAN e RTV.



+ **2.1** MILHÕES
Visualizações de páginas

+ **487** MIL
Usuários únicos

Fonte: R7 Google Analytics – Acerte ou Caia – 02.03.25 à 08.06.25.



+
183%
de visualizações

+ **332%**
de horas consumidas

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – RM Completo – Record – Gênero Game Show – 02/03/25 à 08/06/2025 apenas domingos – Faixa-horária Dom 15h45 às 18h05) e Dados

InternosRecordplus-AcerteuCaia-02/03/25à08/06/2025x02/03/2024a08/06/2024-

Live (FH Dom 15h45 às 18h05 apenas domingos)+VOD+Simulcast – VideoViews e

Horas

Consumidas – 21 Sinais – TT Individual

E seguem conquistando o público na TV,
com números que superam a concorrência:

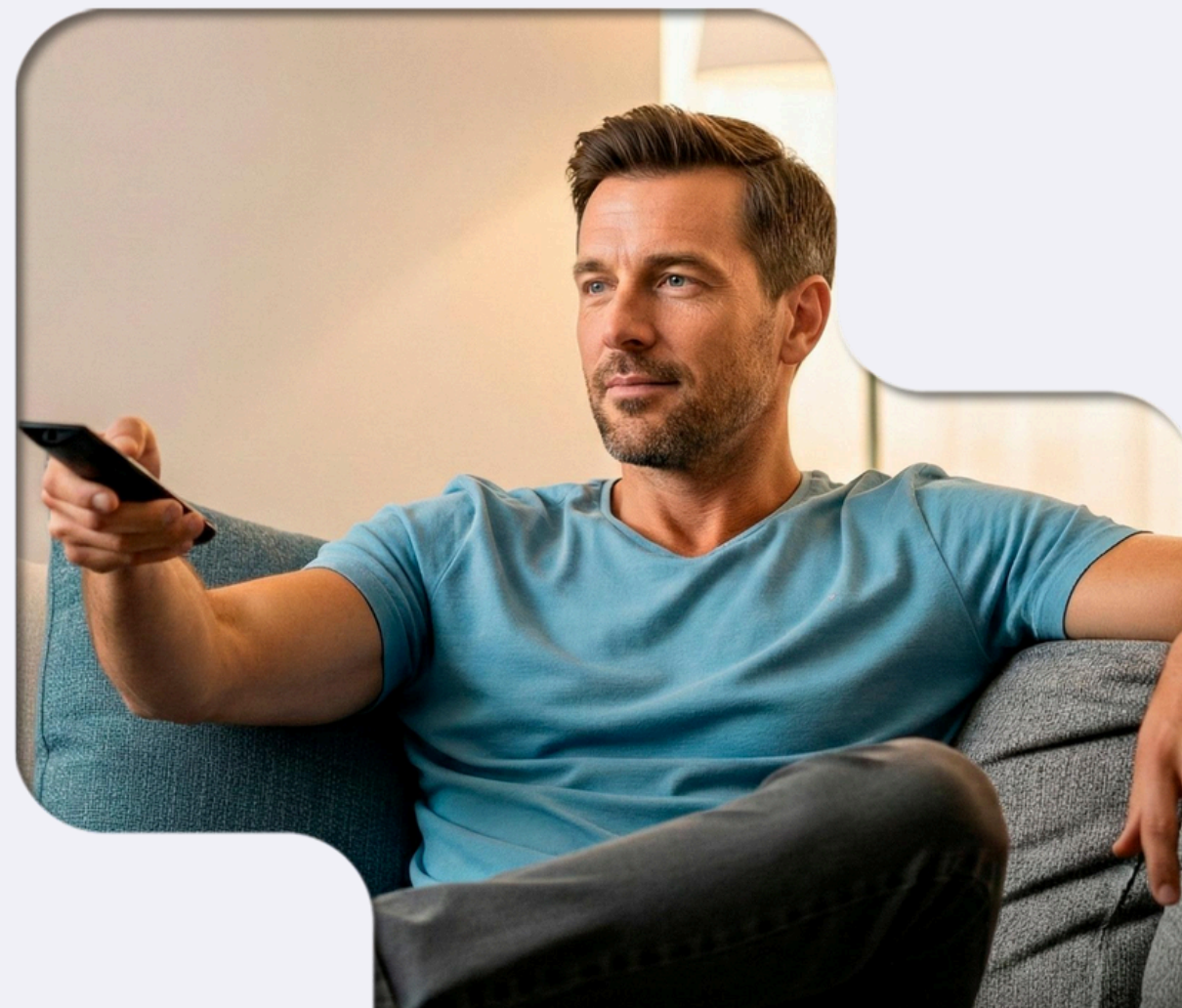
Maior audiência

Maior alcance médio diário

Maior cobertura

Maior tempo de consumo

Maior tempo de minutos assistidos





Um gênero com grande potencial de alcance no streaming

Somos o 1º marketplace de streaming e VOD do Brasil com conteúdo próprio, canais de tv, podcasts e muito mais.



+1500

Conteúdos na biblioteca

+70

Produções originais

+16.6 MILHÕES

Downloads do app

+7 HORAS

Time Spending por usuário/mês

21 SINAIS

Programação ao vivo da RECORD



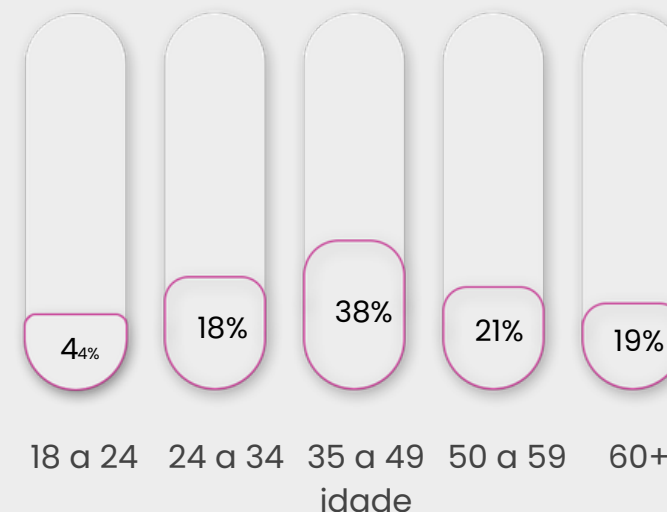
Onde os espectadores se conectam de verdade

O **RECORDPLUS** leva a **RECORD** para novas audiências, explorando caminhos inovadores e sem amarras.

+75% Crescimento Usuários únicos no gênero Game Show



Faixa etária



Deixando a RECORD em alta na programação



Liderança nas gerações
jovens: Alpha, Z e
Millennials



Líder
de
audiência

Líder
Tempo de
consumo

Aqui, todo mundo joga.

Inclusive sua marca.

