



**AMOR**  
em **LOOSE**  
**COUPLA**

**O amor não cabe  
em um dia só**

Há amores que transbordam, que começam no colo e continuam no caminho, que ensinam, protegem, acompanham, transformam.

**Amores tão grandes  
que não cabem em  
um único dia.**





**TV e vídeo** são formatos audiovisuais que têm um impacto profundo na **memória e nas emoções do público**, gerando maior **lembrança de marca** especialmente em datas como o **Dia das Mães e o Dia dos Pais**.





## As datas familiares são as que mais movimentam o mercado

O **Dia das Mães** é a **2ª maior data do varejo brasileiro**, movimentando entre **R\$ 30 e R\$ 40 bilhões**.

Mais de **80% dos consumidores compram presentes**, e a **busca cresce mais de 25%** nas semanas anteriores.

## Marcas que anunciam nas duas datas Mães + Pais apresentam até 40% mais lembrança

porque repetem presença, reforçam vínculo e se mantêm na mente do consumidor por um período prolongado, onde a intenção de compra permanece alta.

Fonte: <https://cndl.org.br/varejosa>





# Como vamos fazer:



Comerciais exclusivos

Mídia display

Publiteditorial

Merchandising



# Comercial exclusivo

Durante **todo o mês de maio** o cliente terá a oportunidade de **divulgar sua campanha e fortalecer as vendas para o Dia das Mães.**

Anúncios em TV podem aumentar a lembrança de marca em até 25%.



**Aproveitamento do mês de Maio**

50 comerciais exclusivos | aproveitamento 30"

\*Cota amor



# Merchandising

No **Balanço Geral** nosso **apresentador** vai **divulgar a sua campanha** e os **produtos da sua marca**.

A vantagem desse formato é que, por **acontecer dentro do programa**, **não há dispersão do telespectador**.

**Aproveitamento do mês de Maio**

**2 merchandising | Aproveitamento 60"**

\*Cota amor





# PUBLIEDITORIAL

O Portal ND Mais é um dos líderes em audiência no estado e já acumulou mais de 1 bilhão de pageviews em 2024.

Por meio dessa alta visibilidade, vamos divulgar a sua campanha de Dia das Mães a nível nacional.

Aproveitamento do mês de Maio

1 Pacote de Publieditorial de 7 dias

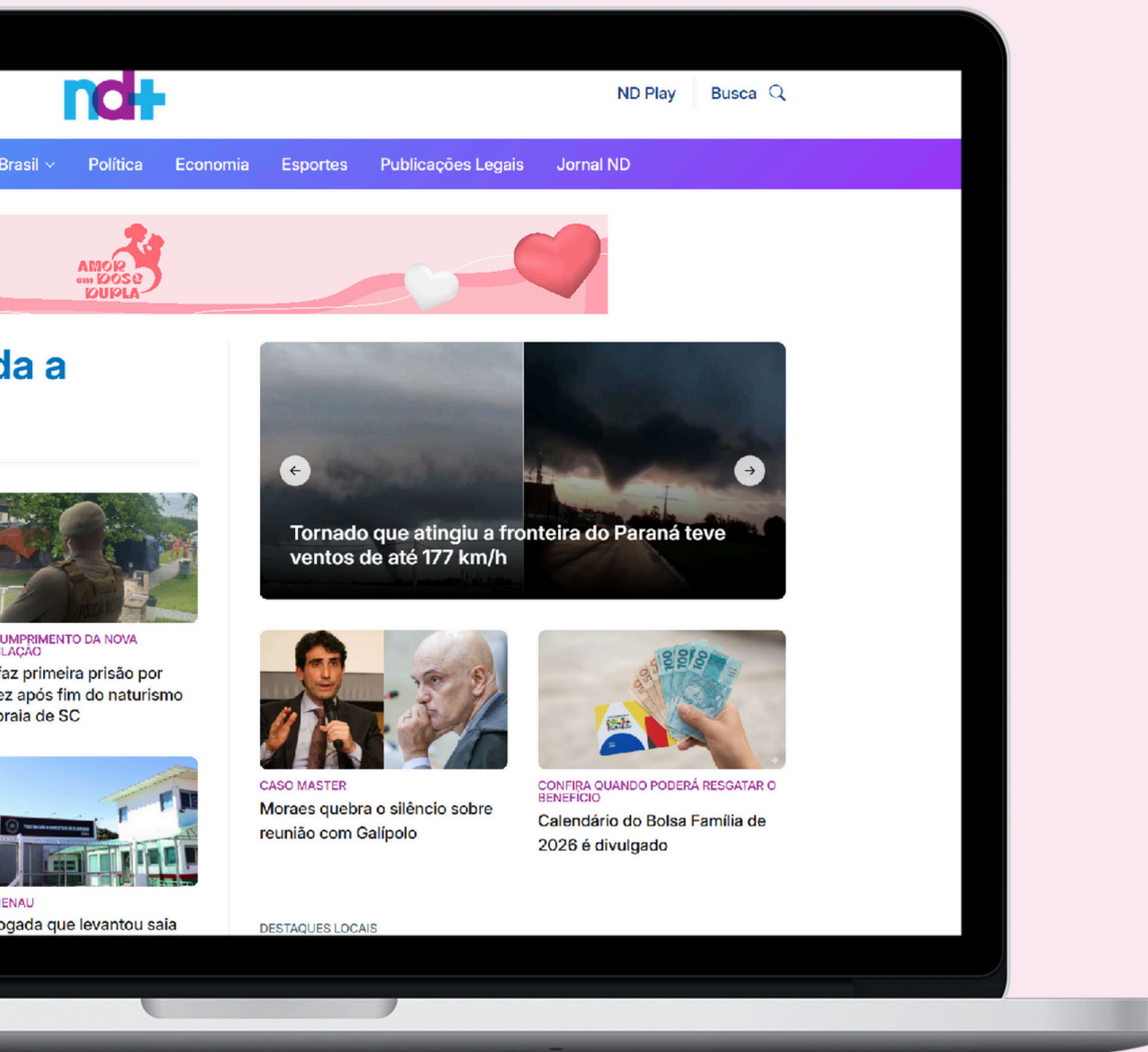
\*Cota amor

TV + digital resulta em campanhas até 35% mais eficazes do que digital isolado

Fonte: <https://www.nielsen.com/>







# Exclusiva Mídia Display

Teremos à disposição da marca, **uma carga de mídia digital** para utilizar em suas campanhas no período. Essa mídia pode ser **geolocalizada para regiões de seu interesse.**



**Aproveitamento do mês de Maio**

**300.000 Impressões em Mídia Display**

\*Cota amor



- ✓ **Repetição gera familiaridade**
- ✓ **Familiaridade gera confiança**
- ✓ **Confiança gera compra**

- presença na mídia
- estímulos repetidos
- decisões de compra de diferentes categorias





# Onde o amor continua

Com esse projeto sua marca ainda ganha **reaplicação de mídia para o dia dos pais**





# Já o Dia dos Pais mantém o impulso:

Em 2025, a expectativa era de que **65% dos consumidores adultos no Brasil apresentassem no Dia dos Pais**, o que representou aproximadamente **106,3 milhões de brasileiros** envolvidos nas compras para a data, consolidando o período como um dos principais eventos de consumo do ano.

A previsão foi que a data movimentaria cerca de **R\$ 27,13 bilhões no comércio e serviços.**

Fonte: <https://cndl.org.br/varejosa>

No ano passado, somente o **varejo online faturou R\$ 7,56 bilhões** entre os dias 5 e 11 de agosto, segundo levantamento da NeoTrust Confi em parceria com o E-Commerce Brasil.







**Ao anunciar no Dia das Mães  
e no Dia dos Pais, a marca  
participa dos dois momentos  
mais emocionais e  
economicamente ativos do  
varejo brasileiro.**

Juntas, as duas datas movimentam  
**mais de R\$ 64 bilhões**, envolvem  
**mais de 200 milhões de  
consumidores**, e criam um ciclo de  
compra que dura quase 90 dias.

## Resumo total das entregas: COTA AMOR



- **100 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **4 Merchandising no programa "Balanço Geral"** | Aproveitamento **60"**

### 600.000 Inserções de mídia Display



#### **02 pacotes de publieditorial de 7 dias que incluem:**

- **2** conteúdos exclusivo
- **2** chamadas na home de 2H
- **60.000** impressões em Recomendação
- **1.000.000** impressões em Divulgação

**2 posts Feed Facebook**

**2 posts Stories Instagram**

**200.000** impressões em Mídia Exclusiva

**\*Entregas considerando reaplicação.**



## Resumo total das entregas: COTA CARINHO



- **80 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **2 Merchandising no programa "Balanço Geral"** | Aproveitamento **60"**

### 500.000 Inserções de mídia Display



#### **02 pacotes de publieditorial de 7 dias que incluem:**

- **2** conteúdos exclusivo
- **2** chamadas na home de 2H
- **60.000** impressões em Recomendação
- **1.000.000** impressões em Divulgação

**2 posts Feed Facebook**

**2 posts Stories Instagram**

**200.000** impressões em Mídia Exclusiva

**\*Entregas considerando reaplicação.**

## Resumo total das entregas: COTA AFETO



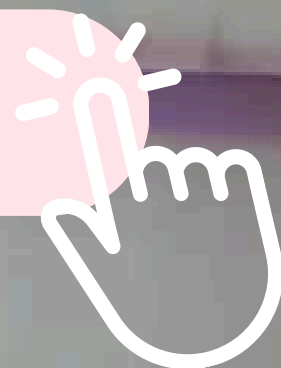
- **60 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **500.000 Inserções de mídia Display**

**\*Entregas considerando reaplicação.**





Clique aqui



**GRUPO ND** 

  
**NDTV**

  
**RECORD**

 **NEWS**

**nd+**

**JORNAL  
ND**

**alpha**  
FM 91.3

  
**NDFM**  
JOINVILLE  
CHAPECÓ

 **sinergy**