



**O amor não cabe
em um dia só**

Há amores que transbordam, que começam no colo e continuam no caminho, que ensinam, protegem, acompanham e transformam.

**Amores tão grandes
que não cabem em
um único dia.**





TV e vídeo são formatos audiovisuais que têm um impacto profundo na **memória e nas emoções do público**, gerando maior **lembraça de marca** especialmente em datas como o **Dia das Mães e o Dia dos Pais**.

**AMOR
PODE
DUPLA**

As datas familiares são as que mais movimentam o mercado

O **Dia das Mães** é a **2ª maior data do varejo brasileiro**, movimentando entre **R\$ 30 e R\$ 40 bilhões**.

Mais de **80% dos consumidores compram presentes**, e a **busca cresce mais de 25%** nas semanas anteriores.

Marcas que anunciam nas duas datas MÃes + Pais apresentam até 40% mais lembrança

Isso porque repetem presença, reforçam vínculo e se mantêm na mente do consumidor por um período prolongado, onde a intenção de compra permanece alta.

Fonte: <https://cndl.org.br/varejosa>



Como vamos fazer:



Comerciais exclusivos

Mídia display

Publieditorial

Merchandising

Spots de Rádio

Anúncios em TV podem aumentar a lembrança de marca em até 25%

Comercial exclusivo

Durante **todo o mês de maio**, o cliente terá a oportunidade de **divulgar sua campanha e fortalecer as vendas para o Dia das Mães**.



Aproveitamento do mês de Maio

50 comerciais exclusivos | aproveitamento 30"

*Cota amor

Merchandising

No Balanço Geral nosso apresentador vai divulgar a sua campanha e os produtos da sua marca.

A vantagem desse formato é que, por **acontecer dentro do programa, não há dispersão do telespectador.**



Aproveitamento do mês de Maio

2 merchandising | Aproveitamento 60"

*Cota amor

PUBLIEDITORIAL

O Portal ND Mais é um dos líderes em audiência no estado e já acumulou mais de 1 bilhão de pageviews em 2024.

Por meio dessa **alta visibilidade, vamos divulgar a sua campanha de Dia das Mães a nível nacional.**

Aproveitamento do mês de Maio

1 Pacote de PublEDITORIAL de 7 dias

*Cota amor

TV + digital resulta em campanhas até 35% mais eficazes do que digital isolado

Fonte: <https://www.nielsen.com/>





Exclusiva Mídia Display

Teremos à disposição da marca, **uma carga de mídia digital** para utilizar em suas campanhas no período. Essa mídia pode ser **geolocalizada para regiões de seu interesse.**



The image shows a smartphone displaying the ND Play website. At the top, there is a banner with the text "AMOR em DOSE DUPLA" and two heart icons. Below the banner, the website's navigation bar includes links for "Brasil", "Política", "Economia", "Esportes", "Publicações Legais", and "Jornal ND". The main content area features several news thumbnails. One prominent thumbnail shows a dark, stormy sky with a tornado, with the caption "Tornado que atingiu a fronteira do Paraná teve ventos de até 177 km/h". Other thumbnails include a man in a military uniform, two men in suits, a hand holding Brazilian money, and a building. The bottom of the screen shows a "DESTAQUES LOCAIS" section.

Aproveitamento do mês de Maio

500.000 Impressões em Mídia Display

*Cota amor



Rádio Alpha

Durante a programação da Rádio Alpha, uma carga de spots será veiculada para promover a campanha da sua marca para o Dia das Mães.

Aproveitamento do mês de Maio

30 Spots na Rádio Alpha

*Cota amor

- ✓ Repetição gera familiaridade
- ✓ Familiaridade gera confiança
- ✓ Confiança gera compra

- presença na mídia
- estímulos repetidos
- decisões de compra de diferentes categorias





Onde o amor continua

Com esse projeto sua marca ainda ganha **reaplicação de mídia para o dia dos pais**



Já o Dia dos Pais mantém o impulso:

Em 2025, a expectativa era de que **65% dos consumidores adultos no Brasil presentearassem no Dia dos Pais**, o que representou aproximadamente **106,3 milhões de brasileiros** envolvidos nas compras para a data, consolidando o período como um dos principais eventos de consumo do ano.

A previsão foi que a data movimentaria cerca de **R\$ 27,13 bilhões no comércio e serviços**.

No ano passado, somente o **varejo online faturou R\$ 7,56 bilhões** entre os dias 5 e 11 de agosto, segundo levantamento da NeoTrust Confi em parceria com o E-Commerce Brasil.





**Ao anunciar no Dia das Mães
e no Dia dos Pais, a marca
participa dos dois momentos
mais emocionais e
economicamente ativos do
varejo brasileiro.**

Juntas, as duas datas movimentam
mais de R\$ 64 bilhões, envolvem
**mais de 200 milhões de
consumidores**, e criam **um ciclo de
compra que dura quase 90 dias**.

Resumo total das entregas: COTA AMOR



- **100 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **4 Merchandising no programa "Balanço Geral"** | Aproveitamento **60"**

1.000.000 Inserções de mídia Display

02 pacotes de publieditorial de 7 dias que incluem:

- 2 conteúdos exclusivos
- 2 chamadas na home de 2H
- 60.000 impressões em Recomendação
- 1.000.000 impressões em Divulgação

2 posts Feed Facebook

2 posts Stories Instagram

200.000 impressões em Mídia Exclusiva



60 Spots na programação da Rádio Alpha | Aproveitamento **30"**

***Entregas considerando reaplicação.**

Resumo total das entregas: COTA CARINHO



- **80 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **2 Merchandising no programa “Balanço Geral”** | Aproveitamento **60"**

600.000 Inserções de mídia Display



02 pacotes de publieditorial de 7 dias que incluem:

- 2 conteúdos exclusivo
 - 2 chamadas na home de 2H
 - **60.000** impressões em Recomendação
 - **1.000.000** impressões em Divulgação
- 2 posts **Feed Facebook**
2 posts **Stories Instagram**
200.000 impressões em Mídia Exclusiva



40 Spots na programação da Rádio Alpha | Aproveitamento 30"

***Entregas considerando reaplicação.**

Resumo total das entregas: COTA AFETO



- **60 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **600.000 Inserções de mídia Display**

***Entregas considerando reaplicação.**



A collage of three images: a woman in a red jacket cooking in a kitchen, a woman in a brown shirt looking at a screen, and a child drawing with colored pencils. Red hearts are overlaid on the top right image.

Clique aqui



