



O amor não cabe
em um dia só

Há amores que transbordam, que começam no colo e continuam no caminho, que ensinam, protegem, acompanham e transformam.

**Amores tão grandes
que não cabem em
um único dia.**





TV e vídeo são formatos audiovisuais que têm um impacto profundo na **memória e nas emoções do público**, gerando maior **lembraça de marca** especialmente em datas como o **Dia das Mães e o Dia dos Pais**.

**AMOR
PODE
DUPLA**

As datas familiares são as que mais movimentam o mercado

O Dia das Mães é a **2ª maior data do varejo brasileiro**, movimentando entre **R\$ 30 e R\$ 40 bilhões**.

Mais de **80% dos consumidores compram presentes**, e a **busca cresce mais de 25%** nas semanas anteriores.

Marcas que anunciam nas duas datas MÃes + Pais apresentam até 40% mais lembrança

Isso porque repetem presença, reforçam vínculo e se mantêm na mente do consumidor por um período prolongado, onde a intenção de compra permanece alta.

Fonte: <https://cndl.org.br/varejosa>



Como vamos fazer:



Comerciais exclusivos

Mídia display

PublEDITORIAL

Merchandising

Anúncios em TV podem aumentar a lembrança de marca em até 25%

Comercial exclusivo

Durante **todo o mês de maio**, o cliente terá a oportunidade de **divulgar sua campanha e fortalecer as vendas para o Dia das Mães.**



Aproveitamento do mês de Maio

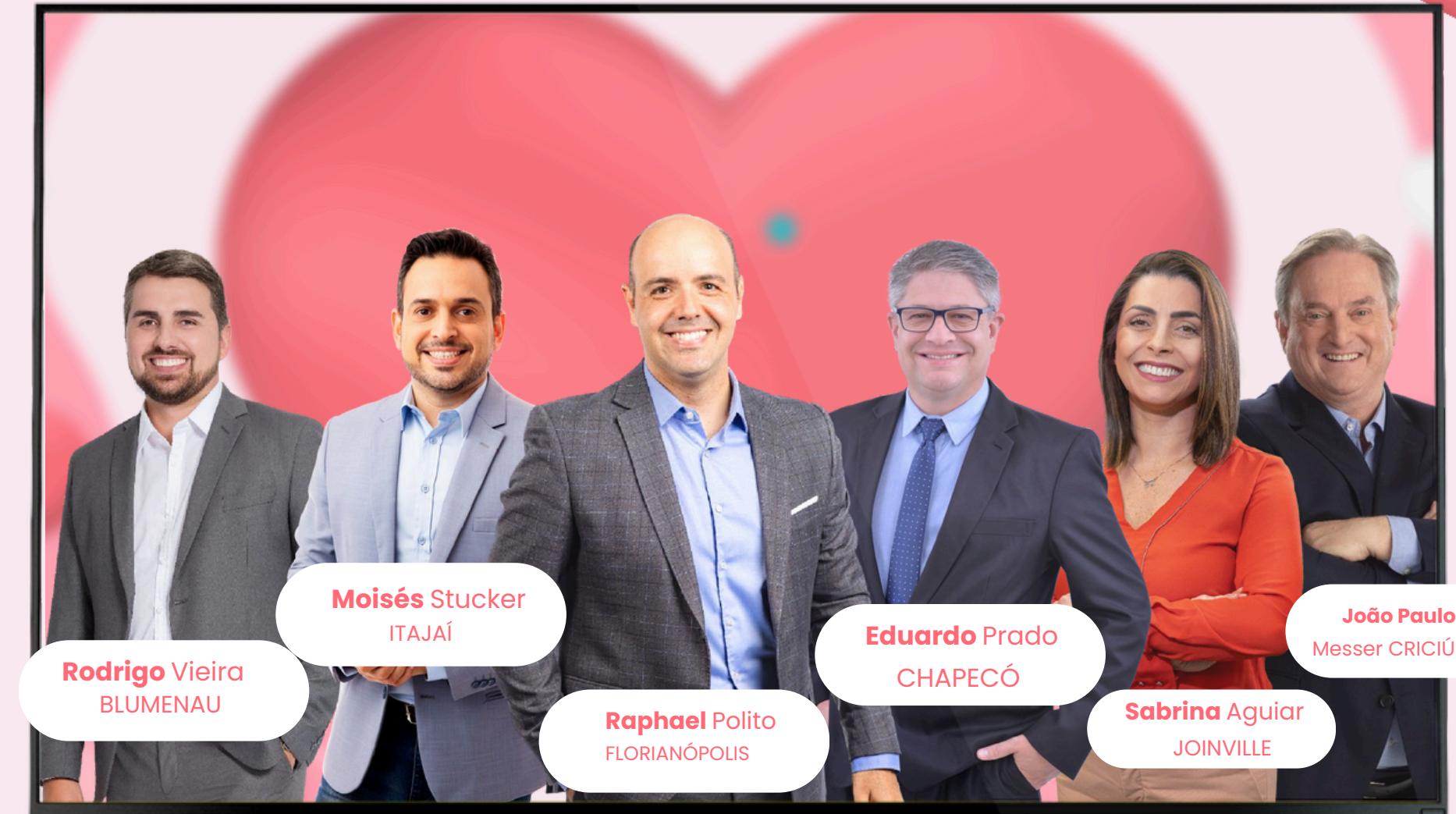
50 comerciais exclusivos | aproveitamento 30"

*Cota amor

Merchandising

No Balanço Geral nossos apresentadores vão divulgar a sua campanha e os produtos da sua marca.

A vantagem desse formato é que, por **acontecer dentro do programa, não há dispersão do telespectador.**



Aproveitamento do mês de Maio

2 merchandising | Aproveitamento 60"

*Cota amor

PUBLIEDITORIAL

O Portal ND Mais é um dos líderes em audiência no estado e já acumulou mais de 1 bilhão de pageviews em 2024.

Por meio dessa alta visibilidade, vamos divulgar a sua campanha de Dia das Mães a nível nacional.

Aproveitamento do mês de Maio

1 Pacote de PublEDITORIAL de 7 dias

*Cota amor

TV + digital resulta em campanhas até 35% mais eficazes do que digital isolado

Fonte: <https://www.nielsen.com/>



nd+



Exclusiva Mídia Display

The smartphone screen shows the ND Play website. At the top, there is a navigation bar with links for Brasil, Política, Economia, Esportes, Publicações Legais, and Jornal ND. A search bar is also present. A prominent pink banner at the top features the text "AMOR em DOSE DUPLA" with two hearts. Below the banner, there is a large image of a tornado. To the right of the image, a caption reads: "Tornado que atingiu a fronteira do Paraná teve ventos de até 177 km/h". On the left side of the screen, there are several news thumbnails. One thumbnail shows a man in a military uniform, with the caption "UMPRIMENTO DA NOVA LACAO". Another thumbnail shows two men, with the caption "Caso Master". A third thumbnail shows a hand holding Brazilian money, with the caption "CONFIRA QUANDO PODERÁ RESGATAR O BENEFÍCIO". At the bottom of the screen, there is a section titled "DESTAQUES LOCAIS".

Teremos à disposição da marca, **uma carga de mídia digital** para utilizar em suas campanhas no período. Essa mídia pode ser **geolocalizada para regiões de seu interesse.**



Aproveitamento do mês de Maio

500.000 Impressões em Mídia Display

*Cota amor



Rádios Alpha e NDFM

Durante a programação da Rádio Alpha em Florianópolis e na Rádio NDFM em Joinville, uma carga de spots será veiculada para promover a campanha da sua marca para o Dia das Mães.

Aproveitamento do mês de Maio

30 Spots em cada rádio

*Cota amor

- ✓ Repetição gera familiaridade
- ✓ Familiaridade gera confiança
- ✓ Confiança gera compra

- presença na mídia
- estímulos repetidos
- decisões de compra de diferentes categorias





Onde o amor continua

Com esse projeto sua marca ainda ganha **reaplicação de mídia para o dia dos pais**



Já o Dia dos Pais mantém o impulso:

Em 2025, a expectativa era de que **65% dos consumidores adultos no Brasil presentearassem no Dia dos Pais**, o que representou aproximadamente **106,3 milhões de brasileiros** envolvidos nas compras para a data, consolidando o período como um dos principais eventos de consumo do ano.

A previsão foi que a data movimentaria cerca de **R\$ 27,13 bilhões no comércio e serviços**.

No ano passado, somente o **varejo online faturou R\$ 7,56 bilhões** entre os dias 5 e 11 de agosto, segundo levantamento da NeoTrust Confi em parceria com o E-Commerce Brasil.





**Ao anunciar no Dia das Mães
e no Dia dos Pais, a marca
participa dos dois momentos
mais emocionais e
economicamente ativos do
varejo brasileiro.**

Juntas, as duas datas movimentam
mais de R\$ 64 bilhões, envolvem
mais de 200 milhões de
consumidores, e criam **um ciclo de**
compra que dura quase 90 dias.

Resumo total das entregas: COTA AMOR



- **100 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **4 Merchandising no programa "Balanço Geral"** | Aproveitamento **60"**



1.000.000 Inserções de mídia Display

02 pacotes de publieditorial de 7 dias que incluem:

- 2 conteúdos exclusivos
 - 2 chamadas na home de 2H
 - **60.000** impressões em Recomendação
 - **1.000.000** impressões em Divulgação
- 2 posts Feed Facebook**
2 posts Stories Instagram
200.000 impressões em Mídia Exclusiva



60 Spots na programação da Rádio Alpha e Rádio NDFM | Aproveitamento 30"

***Entregas considerando reaplicação.**

Resumo total das entregas: COTA CARINHO



- **60 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **2 Merchandising no programa "Balanço Geral"** | Aproveitamento **60"**



700.000 Inserções de mídia Display

02 pacotes de publieditorial de 7 dias que incluem:

- 2 conteúdos exclusivo
- 2 chamadas na home de 2H
- **60.000** impressões em Recomendação
- **1.000.000** impressões em Divulgação

2 posts Feed Facebook

2 posts Stories Instagram

200.000 impressões em Mídia Exclusiva



40 Spots na programação da Rádio Alpha e Rádio NDFM | Aproveitamento **30"**

***Entregas considerando reaplicação.**

Resumo total das entregas: COTA AFETO



- **40 Comerciais exclusivos | Aproveitamento 30"**
- **500.000 Inserções de mídia Display**

*Entregas considerando reaplicação.



Clique aqui





NEWS

