



AMOR
em **LOOSE**
COUPLA

**O amor não cabe
em um dia só**

Há amores que transbordam, que começam no colo e continuam no caminho, que ensinam, protegem, acompanham, transformam.

**Amores tão grandes
que não cabem em
um único dia.**



TV e vídeo são formatos audiovisuais que têm um impacto profundo na **memória e nas emoções do público**, gerando maior **lembrança de marca** especialmente em datas como o **Dia das Mães e o Dia dos Pais**.



As datas familiares são as que mais movimentam o mercado

O **Dia das Mães** é a **2ª maior data do varejo brasileiro**, movimentando entre **R\$ 30 e R\$ 40 bilhões**.

Mais de **80% dos consumidores compram presentes**, e a **busca cresce mais de 25%** nas semanas anteriores.

Marcas que anunciam nas duas datas Mães + Pais apresentam até 40% mais lembrança

porque repetem presença, reforçam vínculo e se mantêm na mente do consumidor por um período prolongado, onde a intenção de compra permanece alta.

Fonte: <https://cndl.org.br/varejosa>



Como vamos fazer:



Comerciais exclusivos

Mídia display

Publiteditorial

Merchandising

Comercial exclusivo

Durante **todo o mês de maio** o cliente terá a oportunidade de **divulgar sua campanha e fortalecer as vendas para o Dia das Mães.**

Anúncios em TV podem aumentar a lembrança de marca em até 25%.



Aproveitamento do mês de Maio

50 comerciais exclusivos | aproveitamento 30"

*Cota amor

Merchandising

No **Balanço Geral** nosso apresentador vai **divulgar a sua campanha** e os **produtos da sua marca**.

A vantagem desse formato é que, por **acontecer dentro do programa**, não há dispersão do telespectador.

Aproveitamento do mês de Maio

2 merchandising | Aproveitamento 60"

*Cota amor



PUBLIEDITORIAL

○ **Portal ND Mais é um dos líderes em audiência no estado e já acumulou mais de 1 bilhão de pageviews em 2024.**

Por meio dessa **alta visibilidade**, **vamos divulgar a sua campanha de Dia das Mães a nível nacional.**

Aproveitamento do mês de Maio

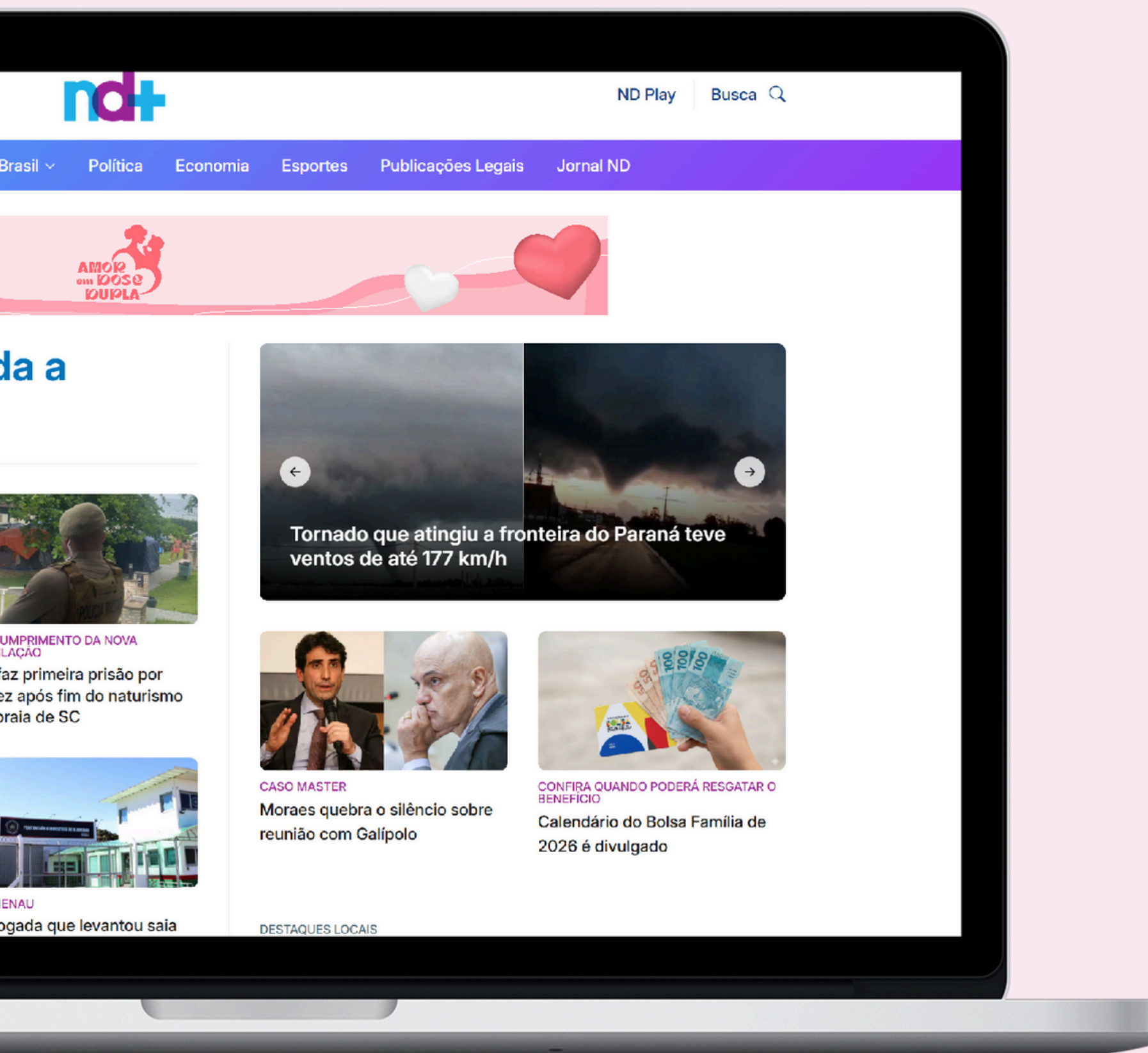
1 Pacote de Publieditorial de 7 dias

*Cota amor

TV + digital resulta em campanhas até 35% mais eficazes do que digital isolado

Fonte: <https://www.nielsen.com/>





Exclusiva Mídia Display

Teremos à disposição da marca, **uma carga de mídia digital** para utilizar em suas campanhas no período. Essa mídia pode ser **geolocalizada para regiões de seu interesse.**



Aproveitamento do mês de Maio

300.000 Impressões em Mídia Display

*Cota amor

- ✓ **Repetição gera familiaridade**
- ✓ **Familiaridade gera confiança**
- ✓ **Confiança gera compra**

- presença na mídia
- estímulos repetidos
- decisões de compra de diferentes categorias





Onde o amor continua

Com esse projeto sua marca ainda ganha **reaplicação de mídia para o dia dos pais**



Já o Dia dos Pais mantém o impulso:

Em 2025, a expectativa era de que **65% dos consumidores adultos no Brasil apresentassem no Dia dos Pais**, o que representou aproximadamente **106,3 milhões de brasileiros** envolvidos nas compras para a data, consolidando o período como um dos principais eventos de consumo do ano.

A previsão foi que a data movimentaria cerca de **R\$ 27,13 bilhões** no **comércio e serviços**.

Fonte: <https://cndl.org.br/varejosa>

No ano passado, somente o **varejo online faturou R\$ 7,56 bilhões** entre os dias 5 e 11 de agosto, segundo levantamento da NeoTrust Confi em parceria com o E-Commerce Brasil.





**Ao anunciar no Dia das Mães
e no Dia dos Pais, a marca
participa dos dois momentos
mais emocionais e
economicamente ativos do
varejo brasileiro.**

Juntas, as duas datas movimentam
mais de R\$ 64 bilhões, envolvem
**mais de 200 milhões de
consumidores**, e criam um ciclo de
compra que dura quase 90 dias.

Resumo total das entregas: COTA AMOR



- **100 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **4 Merchandising no programa "Balanço Geral"** | Aproveitamento **60"**

600.000 Inserções de mídia Display



02 pacotes de publieditorial de 7 dias que incluem:

- **2** conteúdos exclusivo
- **2** chamadas na home de 2H
- **60.000** impressões em Recomendação
- **1.000.000** impressões em Divulgação

2 posts Feed Facebook

2 posts Stories Instagram

200.000 impressões em Mídia Exclusiva

***Entregas considerando reaplicação.**

Resumo total das entregas: COTA CARINHO



- **80 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **2 Merchandising no programa "Balanço Geral"** | Aproveitamento **60"**

500.000 Inserções de mídia Display



02 pacotes de publieditorial de 7 dias que incluem:

- **2** conteúdos exclusivo
- **2** chamadas na home de 2H
- **60.000** impressões em Recomendação
- **1.000.000** impressões em Divulgação

2 posts Feed Facebook

2 posts Stories Instagram

100.000 impressões em Mídia Exclusiva

***Entregas considerando reaplicação.**

Resumo total das entregas: COTA AFETO

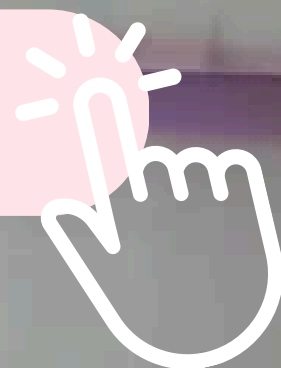


- **60 Comerciais exclusivos** | Aproveitamento **30"**
- **500.000 Inserções de mídia Display**

***Entregas considerando reaplicação.**



Clique aqui



GRUPO ND 


NDTV


RECORD

 **NEWS**

nd+

**JORNAL
ND**

alpha
FM 91.3


NDFM
JOINVILLE
CHAPECÓ

 **sinergy**