

FUTEBOL NO GRUPO ND

O Grupo ND vai  
com a sua  
marca para os  
principais  
jogos.



Afinal, o **futebol** não é apenas esporte, é o **maior palco de atenção do país**.

### Confiança e credibilidade emprestadas pelo esporte

Fãs tendem a perceber patrocinadores como **mais confiáveis do que anunciantes comuns**, porque a marca “apoia aquilo que **eles amam**”

Fonte: Nielsen Sports 2024

### Conteúdo que conquista a audiência

- 8x mais audiência que a plataforma B
- Alcance 7x maior do que a plataforma B

Fonte: Sports Audience Measurement | Kantar IBOPE Media | Record e Plataforma B: Cazé TV

### Novos fãs abrem portas para patrocinadores

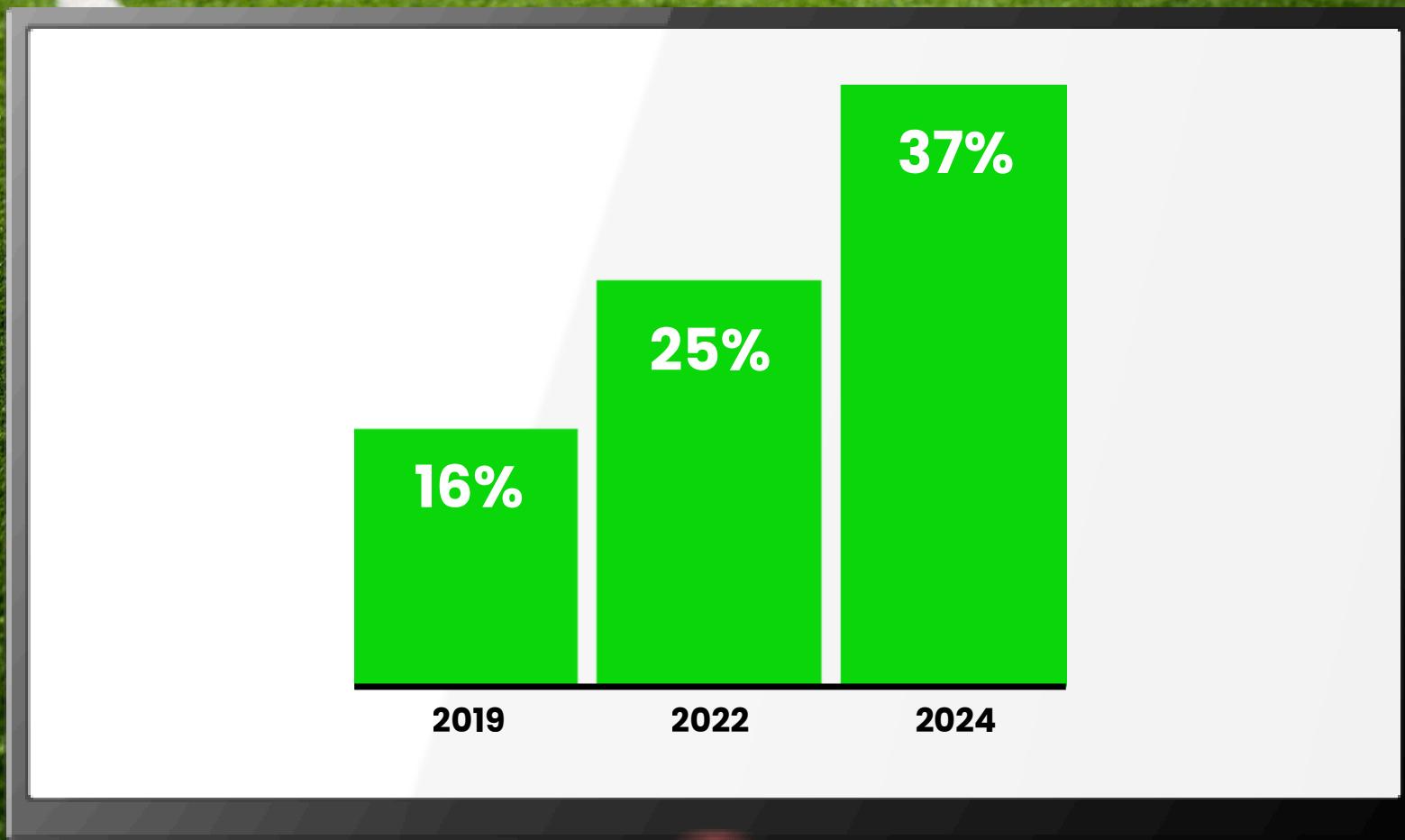
**Mulheres** estão cada vez mais presentes. Em 2024, elas representaram 47% dos fãs de esportes **femininos** e **42% dos fãs de esportes masculinos**.

Fonte: Nielsen Sports 2024

# TV cresce com contéudos esportivos

**Participação do esporte** no total de  
impressões publicitárias equalizadas da TV  
| 18 a 34 anos | Horário nobre

Fonte: VAB | Nielsen AD Intel | 23 de maio 2025



Em 2026, o Brasil inteiro vai respirar futebol  
E o **Tá na Rede** acompanha **cada lance**:



## Foco nos Campeonatos

Jan. Fev. Mar. Abr. Mai. Jun. Jul. Ago. Set. Out. Nov. Dez.

Paulistão



Catarinense



Brasileiro



Futebol mundial



Copa do Brasil





**Sua marca onde o  
Brasil inteiro vai estar  
em 2026: no futebol**

**Vamos juntos  
marcar esse gol?**

Grandes marcas já entenderam o **poder dessa conexão**. Quem **estiver no jogo, sai na frente!**



magalu



N NF  
EMPREENDIMENTOS

BYD

CHEVROLET

itau

unifique

Aurora

AMSTEL

natura

mercado pago

# COMO VAMOS FAZER?

Vamos mostrar não somente os jogos, mas o clima que envolve cada fase da temporada. Trazemos a resenha das partidas, palpites, bastidores e muita interação com os torcedores.



- Ptr. ND Esporte
- Giro - Tá na rede
- Chamadas
- *(Naming) Ponto ou*
- *Corneta da galera*



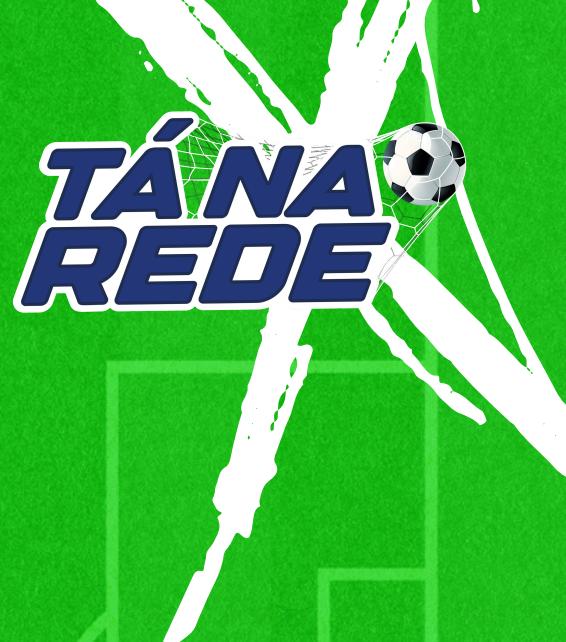
- Landing page
- Mídia Display



NDFM  
JOINVILLE 100.7



- Anúncio meia página
- Pílulas de conteúdo





Durante todo o projeto



Seg a sex.  
13h20 às 13h35



## PTR. ND ESPORTE

Um programa estadual que reúne diariamente as principais notícias do futebol. Comandado por Giovani Martinello, vamos apresentar um panorama completo do que acontece dentro e fora dos gramados.

Aproveitamento mensal:

**44 Vinhetas** aber/enc de 05"  
**22 Comerciais** exclusivos de 30"  
**20 Chamadas** de 05"

Veja um exemplo do quadro no Balanço Geral



Aproveitamento mensal

**08 Inserts de 10" no ND Esporte | aprov. logo**

## (NAMING) PONTO

Duas vezes por semana, o quadro, que leva o nome da marca patrocinadora, traz o **placar dos jogos da semana** para os torcedores.

**Sua logo aparece no telão**

**Quadro exclusivo para 1 patrocinador!**

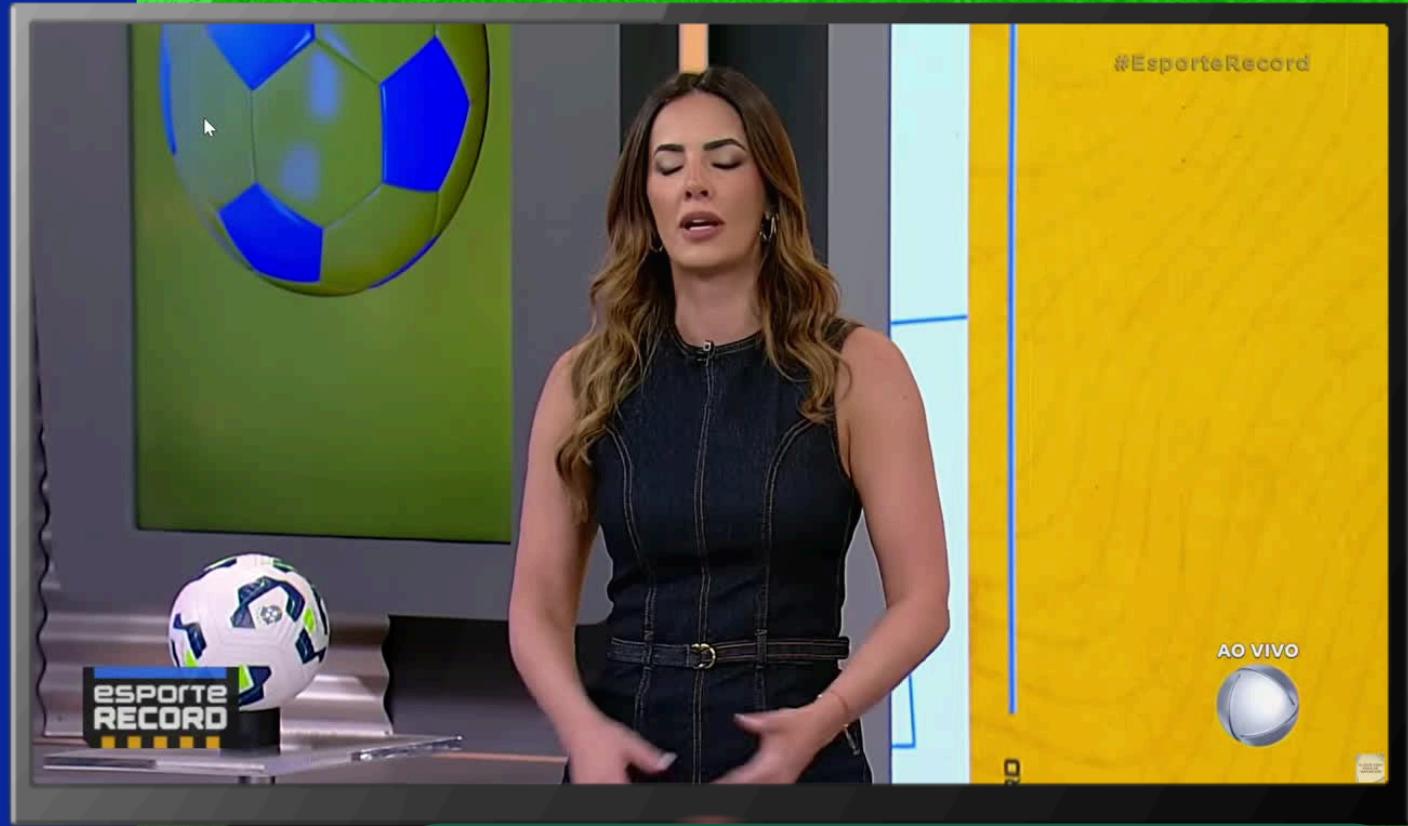
# CORNETA (NAMING)

Nesse **quadro fixo da semana**, torcedores **participam, opinam e debatem** os grandes temas do futebol, por exemplo:

"Qual recado você daria para o **Waguinho Dias**, técnico do **Figueirense**?"

"Quem **Carlo Ancelotti** deve convocar para a **Copa**?"

E sua marca **acompanha esse diálogo direto com a torcida**.



**Quadro exclusivo para 1 patrocinador!**

Aproveitamento mensal

**04 Inserts de 10"** no ND Esporte | aprov. logo

# GIRO - TÁ NA REDE

Pílula de conteúdo na programação

Pílula semanal que reúne vídeos de lances, conquistas e os principais momentos de destaque dos campeonatos, valorizando o desempenho dos atletas e os fatos que marcaram a semana esportiva.



VINHETA 5"



CONTEÚDO



ASSIN. DA  
LOGO 5"

Aproveitamento mensal

**40 Pílulas de conteúdo na fx. rotativa | aprov. 5"**  
(sendo 2 conteúdos inéditos por semana)

# TÁ NA REDE NAS RÁDIOS

Vamos adaptar as pílulas da TV para rádio e **atualizar o público** com os principais acontecimentos dos **jogos** dos campeonatos.

Aproveitamento mensal

**40 Pílulas de conteúdo na fx. rotativa | aprov. 5"**  
(sendo 2 conteúdos inéditos por semana)



# PORTAL ND MAIS



O projeto vai contar com uma página exclusiva no **Portal ND Mais** para concentrar todos os conteúdos relacionados ao futebol.

**Além disso, uma ampla carga de mídia display vai atrair a atenção do público para a página e reforçar a lembrança dos patrocinadores.**

Aproveitamento mensal

**1 canal exclusivo** | aproveitamento logo

**Impressões** de mídia display | aprov. logo



# JORNAL ND

No **jornal do fim de semana**, teremos um **espaço especial** para os leitores registrarem seus **palpites da rodada**.

E quem acertar os palpites ainda poderá enviar uma foto da tabela preenchida para a **Hora da Venenosa**, ampliando a **participação da torcida**.

Aproveitamento mensal  
**04 assinaturas logo** em anúncio meia página

ND Líder | Paula Clávia Schmitz | redação@nd.com.br

Esporte

quarta-feira, 20 de dezembro de 2017

# Caratê revela promessas na Ilha

Alunos mudam comportamento por causa do esporte e estão dispostos a conquistar títulos expressivos

Jorge Jr.  
jorge.jr@nd.com.br

[www.nd.com.br/jorgejr](http://www.nd.com.br/jorgejr)

A nova geração do caratê de Santa Catarina tem sido formada em vários doejis, mas todos têm o mesmo objetivo: serem campeões e representar o Estado como promessas da modalidade em Floripa e São Paulo. Carol Ghafari, 14 anos, e Ronaldo Jr., 14, ambos de Joinville, são os que ilham resultados expressivos.

Caratê competiu em 2015, 2016 e 2017 no Campeonato Brasileiro, em Aracaju, e Ronaldo ganhou o estendal e se gradou fiky, fazendo a faixa marrom da modalidade. De acordo com seu treinador, no bairro São dos Índios, o professor Felipe Cardoso Dutra, o jovem é um dos principais talentos da categoria para a vida dos olhos.

"O caratê trabalha o bem interior e é uma atividade bem espiritual, que ajuda na elastici-

cidade e disciplina, na parte mental, além de ser um bom antídoto para quem não quer treinar", afirma Dutra. "Ela molda a personalidade, é uma forma de exalar a vida, e isso reflete na gente, que é mais desafiadora."

O crescimento da equipe, com cada vez mais alunos, também é resultado da paixão de todos. "Agora, faz a vida dos futuros atletas mudarem. 'O caratê é tudo pra mim', é preciso ter mente forte, resistir ao medo, focar de vontade", conta Carol Ghafari. "Eu fui feita para dedicar minha vida ao esporte, mas a vida também".

## META AMBICIOSA

A evolução do time, segun-

Ronaldo Jr.  
cruzo metas

do o professor Felipe Cardoso Dutra, pode ser avaliada pelas conquistas e pelos sorrisos que eles estão conseguindo aconselhando. "Agora é hora de comandar a premiação Fernando Jr.," diz Dutra.

"O caratê é uma das coisas mais importantes da minha vida", confessa ele. "Conoceti com seis anos, até hoje estou nesse caminho e quero continuar a viver. Eu penso em ser campeão mundial, tenho o quanto mais esse objetivo. Quando começo a treinar, me sinto forte, com muita intensidade, crio essa meta".

Quem quer saber mais

sobre o clube, pode

acescer o Instagram @inobata\_brazil. Estima-se que existem

no Brasil entre 1 milhão e 1,5

milhão de praticantes de caratê.

Com orientação, crianças e adolescentes ganham mais disciplina, reduzem o estresse e mudam a maneira de exalar a vida

SUA  
MARCA

## RODADAS

FUTEBOL NO GRUPO ND

O Grupo ND  
vai com a sua  
marca para os  
principais  
jogos.



Onde cada jogo  
vale história...

# Cobertura do Futebol Mundial

Durante os meses de junho e julho, o **Tá na Rede** entra em pausa para dar espaço ao futebol mundial. Seguimos o projeto com o especial **“Rota do Futebol”** que fará uma **cobertura que só quem está perto consegue mostrar:**

- **Catarinenses nos EUA, Canadá e México**
- **Curiosidades, cultura e gastronomia de torcedores**
- **Fun Fests e encontros**
- **Bastidores dos estádios**
- **Treinos, coletivas e zona mista da Seleção Brasileira**

 Junho a Julho

## Para transmitir a emoção: **Giovani Martinello**

**Giovani é jornalista, apresentador e narrador esportivo**, reconhecido pela **voz marcante** e pela **leitura precisa do jogo**. Ao longo da carreira, atuou em **grandes veículos de comunicação e plataformas esportivas**, narrando partidas de diversas competições e categorias.

Com **experiência nacional** e **forte presença em Santa Catarina**, é referência por unir **emoção, credibilidade e ritmo de transmissão**, levando ao público

**uma cobertura completa e apaixonada do esporte.**





Junho a Julho



05"  
ASSINATURA  
DA LOGO

# VINHETA

Os conteúdos serão exibidos diariamente no formato de boletim (breve matéria) no SC no Ar e Balanço Geral.

Aproveitamento total  
**25 Vinhetas de 05" no SC no Ar**  
**25 Vinhetas de 05" no Balanço Geral**

# BOLETIM NAS RÁDIOS

Vamos adaptar as pílulas da TV para rádio e **atualizar o público** com os principais acontecimentos dos **futebol no mundo todo**.

Aproveitamento em cada rádio

**50 Boletins informativos na fx. rotativa | aprov. 5"**



# APROVEITAMENTO DE MÍDIA



**528 Vinhetas** de abertura e encerramento no ND Esporte | aprov. 05" cada  
**264 Comerciais** no ND Esporte na NDTV RECORD | aproveitamento 30"  
**240 Chamadas** para o ND Esporte na NDTV RECORD | aproveitamento 05"  
**80 Inserts de marca** no quadro exclusivo naming right o ND Esporte\* | aprov. 10"  
**400 Pílulas de conteúdo** do "Giro - Tá na rede" na NDTV RECORD | aprov. 05"  
**25 Vinhetas** do boletim "Na rota do futebol" no SC no Ar | aprov. 05"  
**25 Vinhetas** do boletim "Na rota do futebol" no Balanço Geral | aprov. 05"



**1 Canal do projeto** | aproveitamento logo  
**5.000.000 Impressões de Mídias Display Multiformatos** | aprov. exclusivo\*



**400 Pílulas de conteúdo** do "Giro - Tá na rede" na NDFM Joinville | aprov. 05"  
**400 Pílulas de conteúdo** do "Giro - Tá na rede" na Alpha FM | aprov. 05"  
**50 Boletins** informativos do "Rota do Futebol" na NDFM Joinville | aprov. 05"  
**50 Boletins** informativos do "Rota do Futebol" na Alpha FM | aprov. 05"



**40 Anúncios** meia página | aproveitamento logo

**Obs. Somente a cota estadual contempla a entrega naming right; a quantidade de mídia display nas cotas locais é reduzida.**

