

FUTEBOL NO GRUPO ND

O Grupo ND vai
com a sua
marca para os
principais
jogos.

TÁ NA REDE



Afinal, o **futebol** não é apenas esporte, é o **maior palco de atenção do país**.

Confiança e credibilidade emprestadas pelo esporte

Fãs tendem a perceber patrocinadores como **mais confiáveis do que anunciantes** comuns, porque a marca "apoia aquilo que **eles amam**"

Fonte: Nielsen Sports 2024

Conteúdo que conquista a audiência

- 8x mais audiência que a plataforma B
- Alcance 7x maior do que a plataforma B

Fonte: Sports Audience Measurement | Kantar IBOPE Media | Record e Plataforma B: Cazé TV

Novos fãs abrem portas para patrocinadores

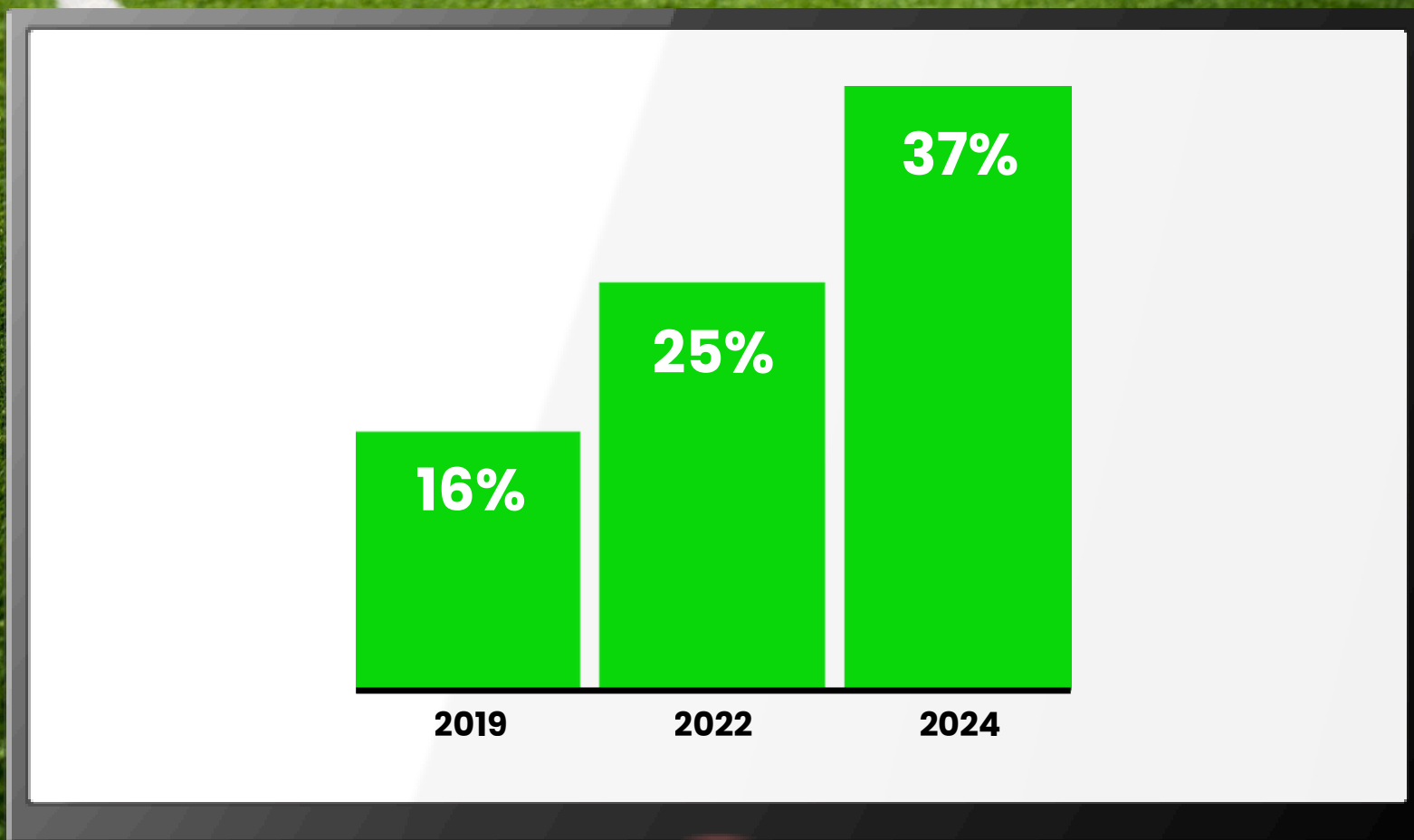
Mulheres estão cada vez mais presentes. Em 2024, elas representaram 47% dos fãs de esportes **femininos e 42% dos fãs de esportes masculinos**.

Fonte: Nielsen Sports 2024

TV cresce com conteúdos esportivos

Participação do esporte no total de impressões publicitárias equalizadas da TV | 18 a 34 anos | Horário nobre

Fonte: VAB | Nielsen AD Intel | 23 de maio 2025



Em 2026, o Brasil inteiro vai respirar futebol
E o **Tá na Rede** acompanha **cada lance**:



A horizontal bar chart with five categories listed on the left: Paulistão, Catarinense, Brasileiro, Futebol mundial, and Copa do Brasil. Each category has a corresponding colored bar. The bars are separated by horizontal dotted lines. The bars for 'Paulistão' and 'Brasileiro' are green, 'Catarinense' and 'Copa do Brasil' are yellow, and 'Futebol mundial' is blue. The bars for 'Paulistão' and 'Brasileiro' are split into two segments, while the others are single continuous bars.

Category	Percentage
Paulistão	25%
Catarinense	25%
Brasileiro	50%
Futebol mundial	10%
Copa do Brasil	75%



**Sua marca onde o
Brasil inteiro vai estar
em 2026: no futebol**

**Vamos juntos
marcar esse gol?**

Grandes marcas já entenderam o **poder dessa conexão**. Quem **estiver no jogo**, sai na frente!

TÁ NA REDE



Clique aqui

magalu



NF
EMPREENDIMENTOS

BYD

CHEVROLET

itaú

unifique

Aurora

AMSTEL

natura

mercado
pago

COMO VAMOS FAZER?

Vamos mostrar não somente os jogos, mas o clima que envolve cada fase da temporada. Trazemos a resenha das partidas, palpites, bastidores e muita interação com os torcedores.

TÁ NA REDE



- **Ptr. ND Esporte**
- **Giro - Tá na rede**
- **Chamadas**
- **(Naming) Ponto ou**
- **Corneta da galera**



- **Landing page**
- **Mídia Display**



- **Anúncio meia página**
- **Pílulas de conteúdo**





Durante todo o projeto



Seg a sex.
13h20 às 13h35



PTR. ND ESPORTE

Um programa estadual que reúne diariamente as principais notícias do futebol. Comandado por Giovani Martinello, vamos apresentar um panorama completo do que acontece dentro e fora dos gramados.

Aproveitamento mensal:

44 Vinhetas aber/enc de 05"

22 Comerciais exclusivos de 30"

20 Chamadas de 05"

Veja um exemplo do quadro no Balanço Geral



Clique aqui

(NAMING) PONTO

Duas vezes por semana, o quadro, que leva o nome da marca patrocinadora, traz o **placar dos jogos da semana** para os torcedores.

Sua logo aparece no telão

Quadro exclusivo para 1 patrocinador!

Aproveitamento mensal

08 Inserts de 10" no ND Esporte | aprov. logo

CORNETA (NAMING)

Nesse **quadro fixo da semana**, torcedores **participam, opinam e debatem** os grandes temas do futebol, por exemplo:

“Qual recado você daria para o **Waguinho Dias**, técnico do **Figueirense**?”

“Quem **Carlo Ancelotti** deve convocar para a Copa?”

E sua marca **acompanha esse diálogo direto com a torcida.**



Quadro exclusivo para 1 patrocinador!

Aproveitamento mensal

04 Inserts de 10" no ND Esporte | aprov. logo

GIRO – TÁ NA REDE

Pílula de conteúdo na programação

Pílula semanal que reúne vídeos de lances, conquistas e os principais momentos de destaque dos campeonatos, valorizando o desempenho dos atletas e os fatos que marcaram a semana esportiva.

Aproveitamento mensal

40 Pílulas de conteúdo na fx. rotativa | aprov. 5"
(sendo 2 conteúdos inéditos por semana)



VINHETA 5"



CONTEÚDO



ASSIN. DA
LOGO 5"

TÁ NA REDE NAS RÁDIOS

Vamos adaptar as pílulas da TV para rádio e **atualizar o público** com os principais acontecimentos dos **jogos** dos campeonatos.

Aproveitamento mensal

40 Pílulas de conteúdo na fx. rotativa | aprov. 5"
(sendo 2 conteúdos inéditos por semana)



PORTAL ND MAIS



O projeto vai contar com uma página exclusiva no **Portal ND Mais** para concentrar todos os conteúdos relacionados ao futebol.

Além disso, uma ampla carga de mídia display vai atrair a atenção do público para a página e reforçar a lembrança dos patrocinadores.

Aproveitamento mensal

1 canal exclusivo | aproveitamento logo

Impressões de mídia display | aprov. logo



JORNAL ND

JORNAL
ND

No **jornal do fim de semana**, teremos um **espaço especial** para os leitores registrarem seus **palpites da rodada**.

E quem acertar os palpites ainda poderá enviar uma foto da tabela preenchida para a **Hora da Venenosa**, ampliando a **participação da torcida**.

Aproveitamento mensal
04 assinaturas logo em anúncio meia página



FUTEBOL NO GRUPO ND



RECORD

O Grupo ND
vai com a sua
marca para os
principais
jogos.

Onde cada jogo
vale história...

Cobertura do Futebol Mundial

Durante os meses de junho e julho, o **Tá na Rede** entra em pausa para dar espaço ao futebol mundial. Seguimos o projeto com o especial "**Rota do Futebol**" que fará uma **cobertura** que **só quem está perto consegue mostrar**:

- **Catarinenses nos EUA, Canadá e México**
- **Curiosidades, cultura e gastronomia de torcedores**
- **Fun Fests e encontros**
- **Bastidores dos estádios**
- **Treinos, coletivas e zona mista da Seleção Brasileira**

 **Junho a Julho**

Para transmitir a emoção: **Giovani Martinello**

Giovani é jornalista, apresentador e narrador esportivo, reconhecido pela **voz marcante** e pela **leitura precisa do jogo**. Ao longo da carreira, atuou em **grandes veículos de comunicação e plataformas esportivas**, narrando partidas de diversas competições e categorias.

Com **experiência nacional** e **forte presença em Santa Catarina**, é referência por unir **emoção, credibilidade e ritmo de transmissão**, levando ao público

uma cobertura completa e apaixonada do esporte.





Junho a Julho



05"
ASSINATURA
DA LOGO

VINHETA

Os conteúdos serão exibidos diariamente no formato de boletim (breve matéria) no SC no Ar e Balanço Geral.

Aproveitamento total

25 Vinhetas de 05" no SC no Ar

25 Vinhetas de 05" no Balanço Geral

BOLETIM NAS RÁDIOS

Vamos adaptar as pílulas da TV para rádio e **atualizar o público** com os principais acontecimentos dos **futebol no mundo todo**.

Aproveitamento em cada rádio

50 Boletins informativos na fx. rotativa | aprov. 5"



APROVEITAMENTO DE MÍDIA



528 Vinhetas de abertura e encerramento no ND Esporte | aprov. 05" cada
264 Comerciais no ND Esporte na NDTV RECORD | aproveitamento 30"
240 Chamadas para o ND Esporte na NDTV RECORD | aproveitamento 05"
80 Inserts de marca no quadro exclusivo naming right o ND Esporte* | aprov. 10"
400 Pílulas de conteúdo do "Giro - Tá na rede" na NDTV RECORD | aprov. 05"
25 Vinhetas do boletim "Na rota do futebol" no SC no Ar | aprov. 05"
25 Vinhetas do boletim "Na rota do futebol" no Balanço Geral | aprov. 05"



1 Canal do projeto | aproveitamento logo
5.000.000 Impressões de Mídias Display Multiformatos | aprov. exclusivo*



400 Pílulas de conteúdo do "Giro - Tá na rede" na NDFM Joinville | aprov. 05"
400 Pílulas de conteúdo do "Giro - Tá na rede" na Alpha FM | aprov. 05"
50 Boletins informativos do "Rota do Futebol" na NDFM Joinville | aprov. 05"
50 Boletins informativos do "Rota do Futebol" na Alpha FM | aprov. 05"



40 Anúncios meia página | aproveitamento logo

Obs. Somente a cota estadual contempla a entrega naming right; a quantidade de mídia display nas cotas locais é reduzida.

