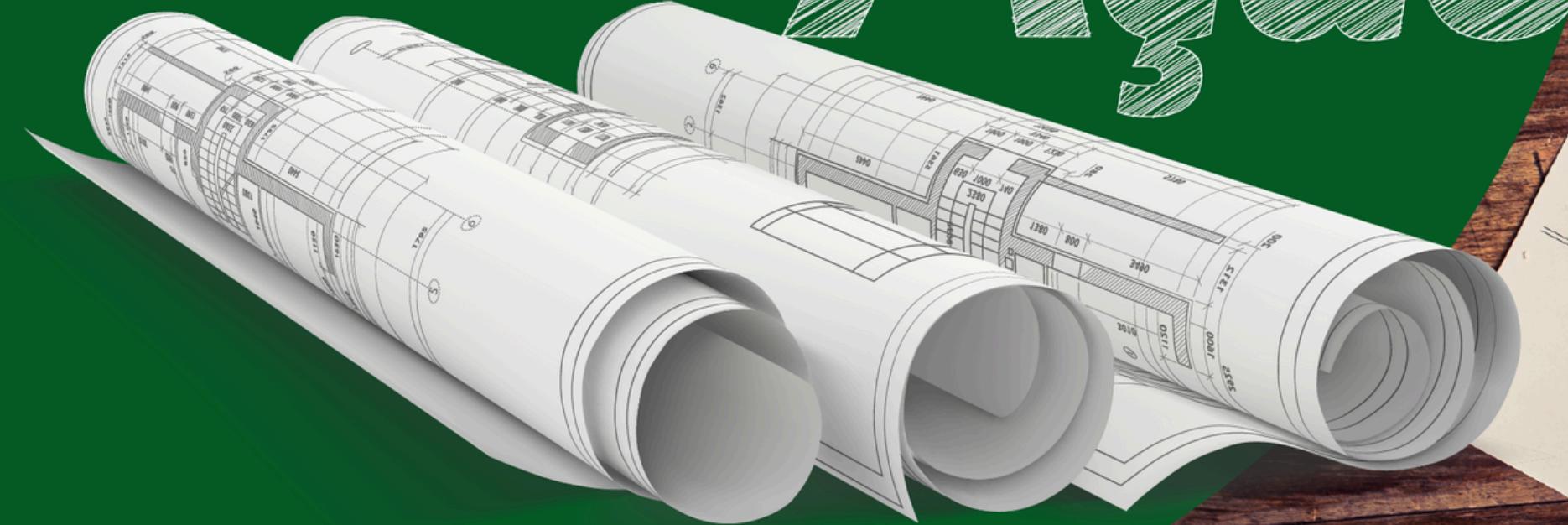
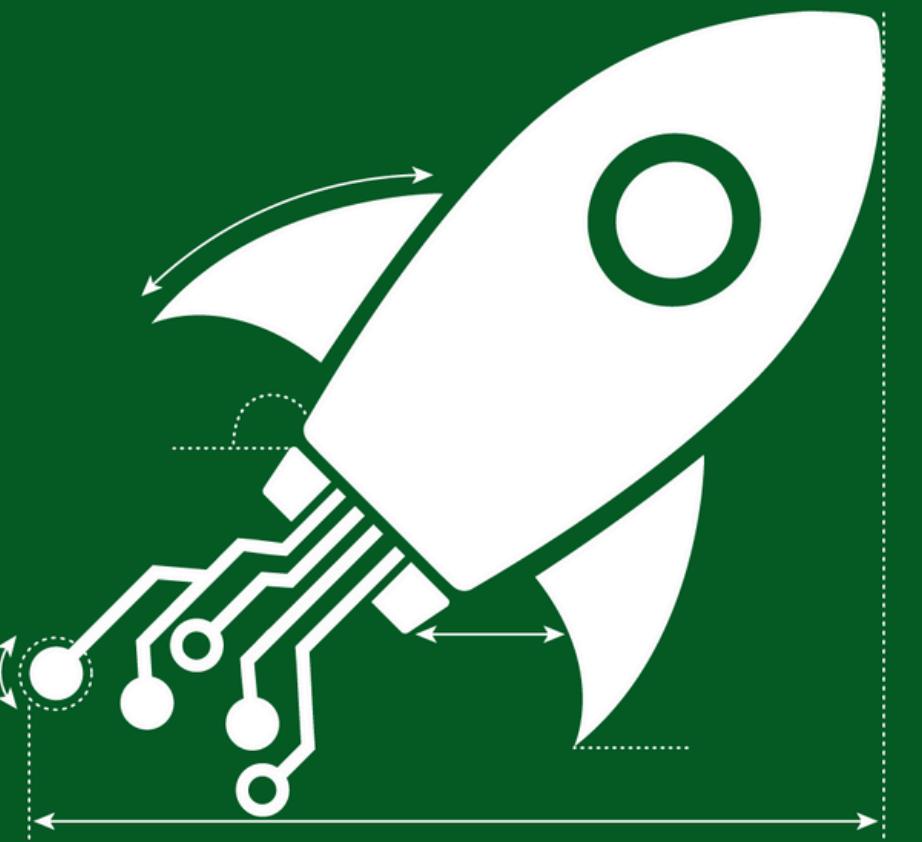


ENGENH Açã





Clique aqui



É fato! O ingresso no Ensino Superior no Brasil enfrenta um momento de declínio significativo, com uma alta no desinteresse dos jovens pela faculdade.

DIÁRIO DO IGUAÇU

COMPARTILHE!

Geração Z abandona universidades em busca de carreiras de colarinho azul

A Geração Z demonstra um crescente desinteresse por empregos que exigem diploma, optando por carreiras de colarinho azul

25/09/2024 - 10:47
Notícia atualizada em 25/09/2024 - 10:57

jornal da unesp

Reportagens Artigos

Por que o número de jovens que se candidatam a uma vaga no ensino superior gratuito tem caído nos últimos anos?

NossaCiência
CIÊNCIA AO ALCANCE DE TODOS

Últimas Notícias COLUNAS Integração das Ciências Exatas na Engenharia

O desinteresse dos jovens com o ensino superior

Ciência Nordestina

Formação de engenheiros é um problema para o crescimento do país, diz WEG

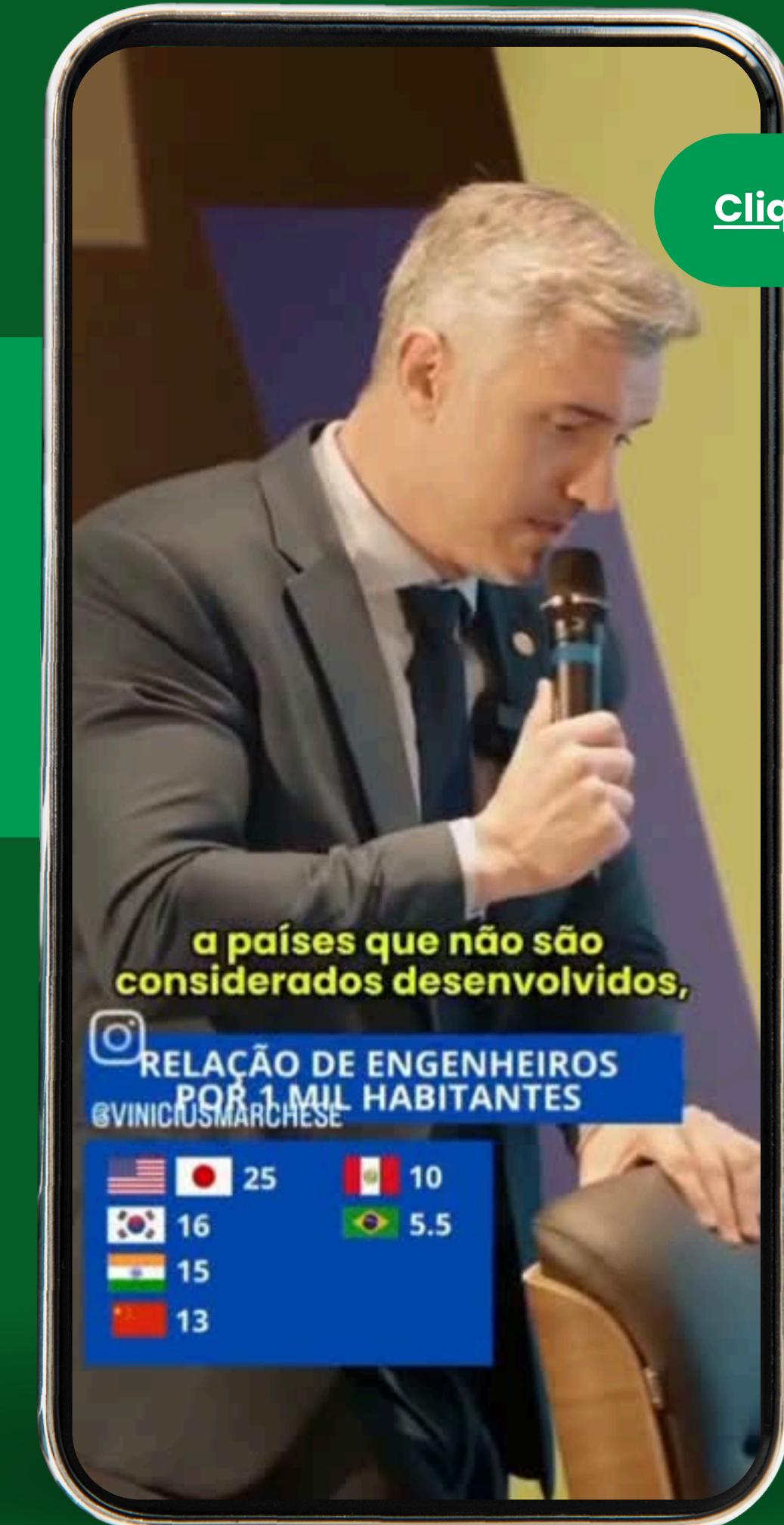
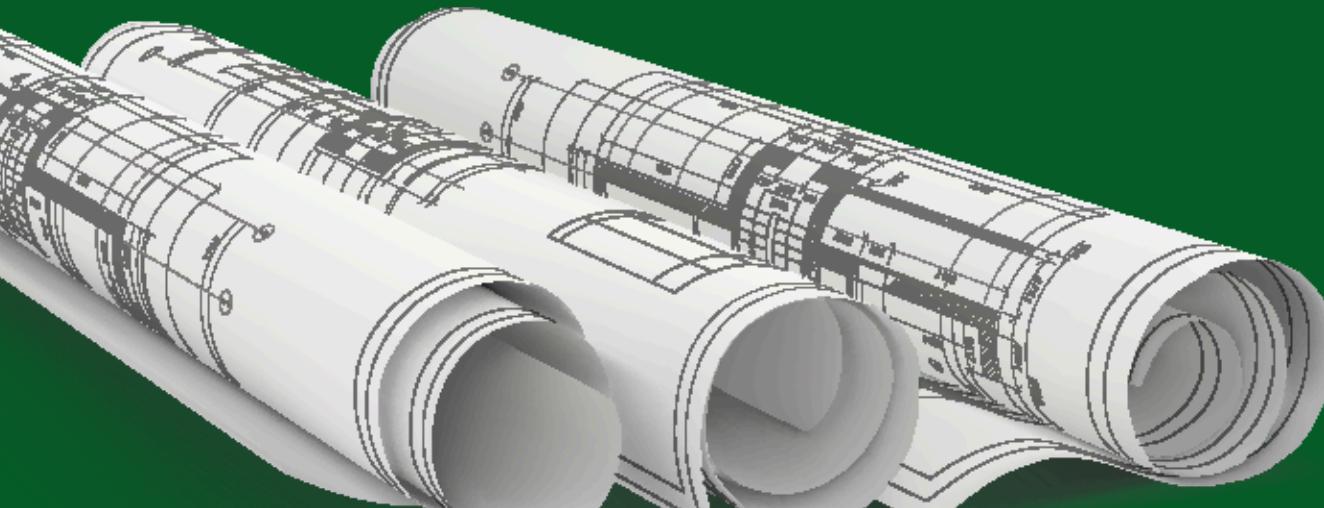
FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina

De 37 países, Brasil é o 2º com maior proporção de jovens nem-nem

Percentual de jovens brasileiros sem estudar e trabalhar é de 36%

O momento de agir é agora!

Entenda como o nosso país
precisa de engenheiros
qualificados com urgência.



[Clique aqui](#)





Valorizar a educação catarinense é um compromisso do GRUPO ND

Nosso **propósito** com o **Engenhação** é inspirar e motivar estudantes a enxergarem na Engenharia uma **carreira de futuro**, repleta de **oportunidades, impacto** e muito **protagonismo**.





Já parou para pensar: como seria viver em Floripa sem as pontes?

Um país sem engenheiros é um país que **não avança**: sem pontes, sem inovação, sem energia e sem futuro. Com o projeto **EngenhAÇÃO** vamos **despertar essa reflexão** na sociedade.

Vamos juntos transformar a educação e construir futuros!



Como vamos fazer:

TV: Campanhas com narrativas provocativas (branded e pílulas de conteúdo. “E se não existissem engenheiros?”) + Cases inspiradores de engenheiros de sucesso ou em ascensão.

Matérias publicitárias: Estaremos comprometidos em ser o meio que auxiliará o ANE a reforçar sua mensagem de que a engenharia é um área promissora

Digital: Reels e TikToks com comparações do “mundo sem engenheiros” x “mundo com engenheiros”.
Depoimentos de jovens engenheiros mostrando lifestyle e conquistas;
Testes interativos (“Qual engenheiro você seria?”).

Rádios: spots rápidos com perguntas provocativas (“E se não houvesse engenheiros, como você teria luz para ouvir essa mensagem?”).

Revista: por meio da revista vamos disseminar a informação para estudantes de ensino fundamental e médio. Uma revista completa fortalecendo a grandiosidade de nossas estratégias.

Abrangência: Estado

Branded content

Na TV, vamos provocar reflexão e engajar o público com campanhas que instigam o telespectador, por exemplo: "e se não existissem engenheiros?".

Dessa forma, vamos destacar profissionais de sucesso em SC.

Aproveitamento mensal

2 episódios inéditos
por mês no Balanço Geral - com vinheta de 5"

Veja um exemplo:



Conteúdos exclusivos sobre as engenharias e cases inspiradores vão aproximar as pessoas desse universo, despertando curiosidade, valorizando a profissão e criando identificação com histórias reais.

Pílulas de Conteúdo

Após a exibição de cada branded content, o material será adaptado em versões de 45 segundos para veiculação nos intervalos da programação da NDTV RECORD.

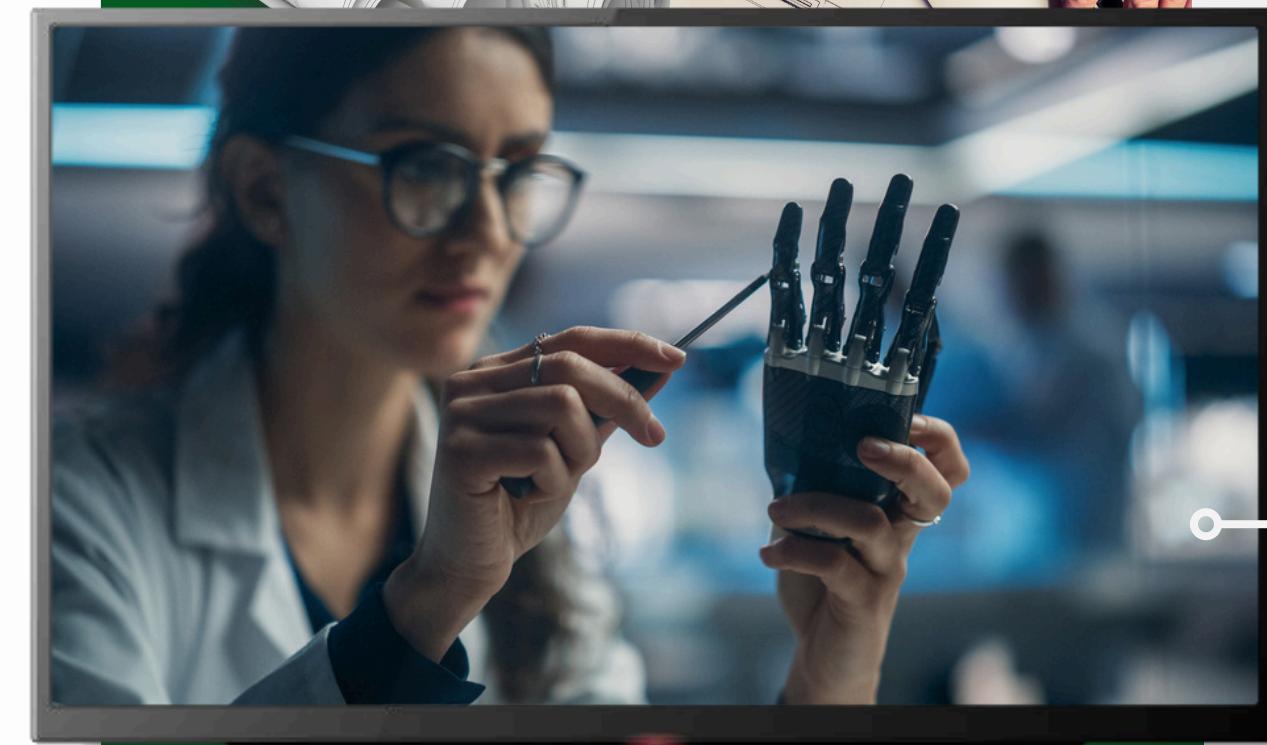
Com isso, **ampliamos o alcance** da campanha, estimulando o **interesse pela profissão**.

Aproveitamento mensal

40 Pílulas de conteúdo de 5" (20 por episódio exibido na NDTV RECORD).



vinheta



conteúdo



SUA MARCA

assinatura

ENGAJAMENTO EDITORIAL

Durante todo o projeto o Grupo ND se compromete com forte engajamento editorial, reunindo os líderes dos veículos para **alinear conteúdos e fortalecer pautas relevantes**, assim como **cobertura de eventos e ações** ligadas ao projeto.

O objetivo é impulsionar temas de interesse das engenharias em Santa Catarina, atuando de forma integrada em todas as plataformas: TV, Digital, Rádio e Revista.



PUBLIEDITORIAL

O Portal ND Mais está entre os 5 maiores do Brasil, segundo o IVC, e já superou 1 bilhão de pageviews em 2024.

Por meio dessa força de audiência, seremos o meio que ajudará a Academia Nacional Engenharia a reforçar a mensagem de que a engenharia é uma área promissora.

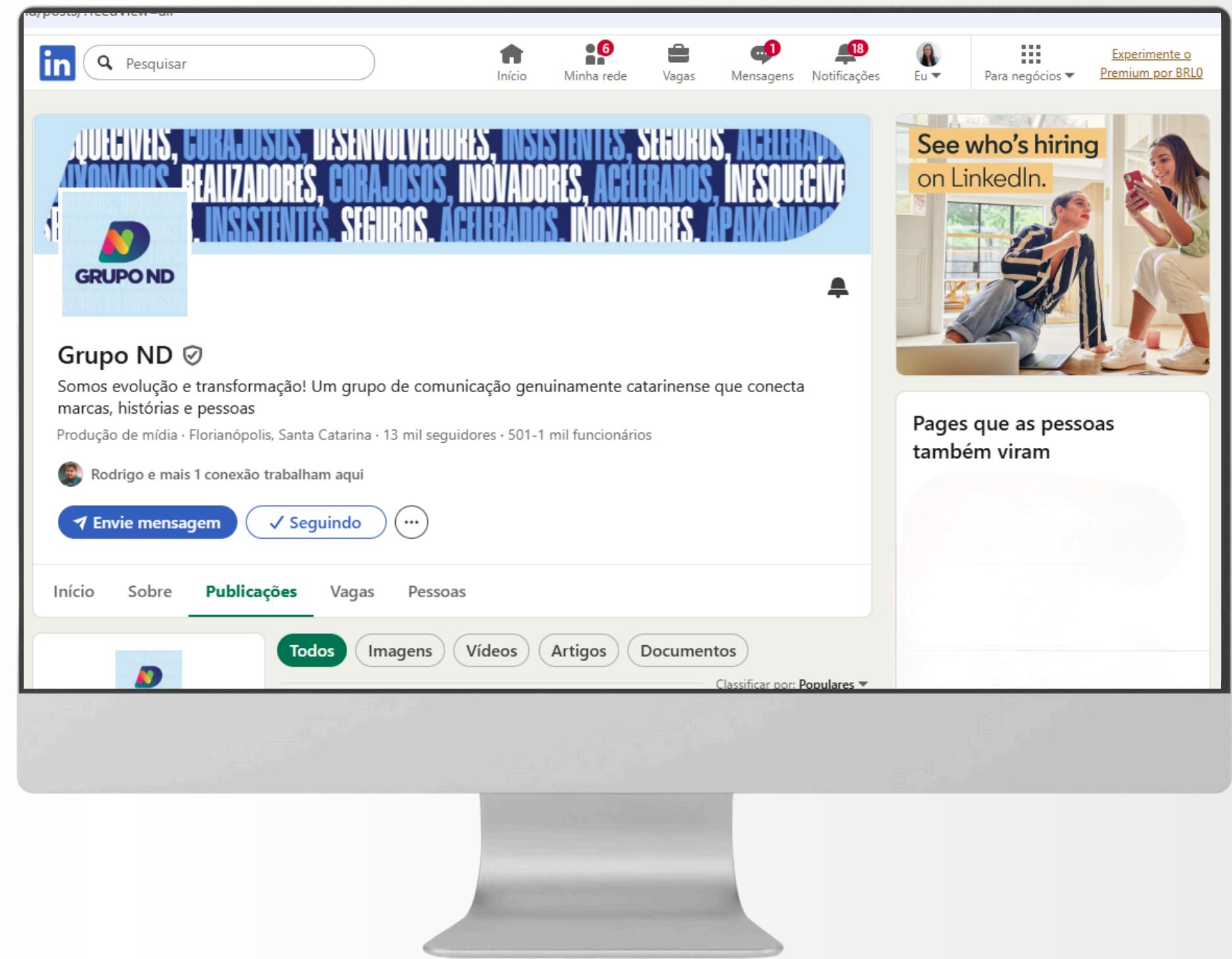
Faremos **matérias exclusivas**, com temas definidos pela ANE, para destacar feitos e **oportunidades da área**, apoiadas por mídia em todo o site para potencializar o alcance.

PUBLIEDITORIAL no LinkedIn

Os conteúdos publicados no Portal ND Mais serão reaplicados no **LinkedIn do Grupo ND**.

Com isso, ampliamos o alcance das publicações e fortalecemos a presença do projeto em um ambiente estratégico. No LinkedIn, também alcançamos profissionais e estudantes em busca de **oportunidades e referências** na sua área de atuação.

*Os conteúdos serão publicados no LinkedIn do Grupo ND, mas também poderão ser disponibilizados para publicação no perfil do Engenharia.

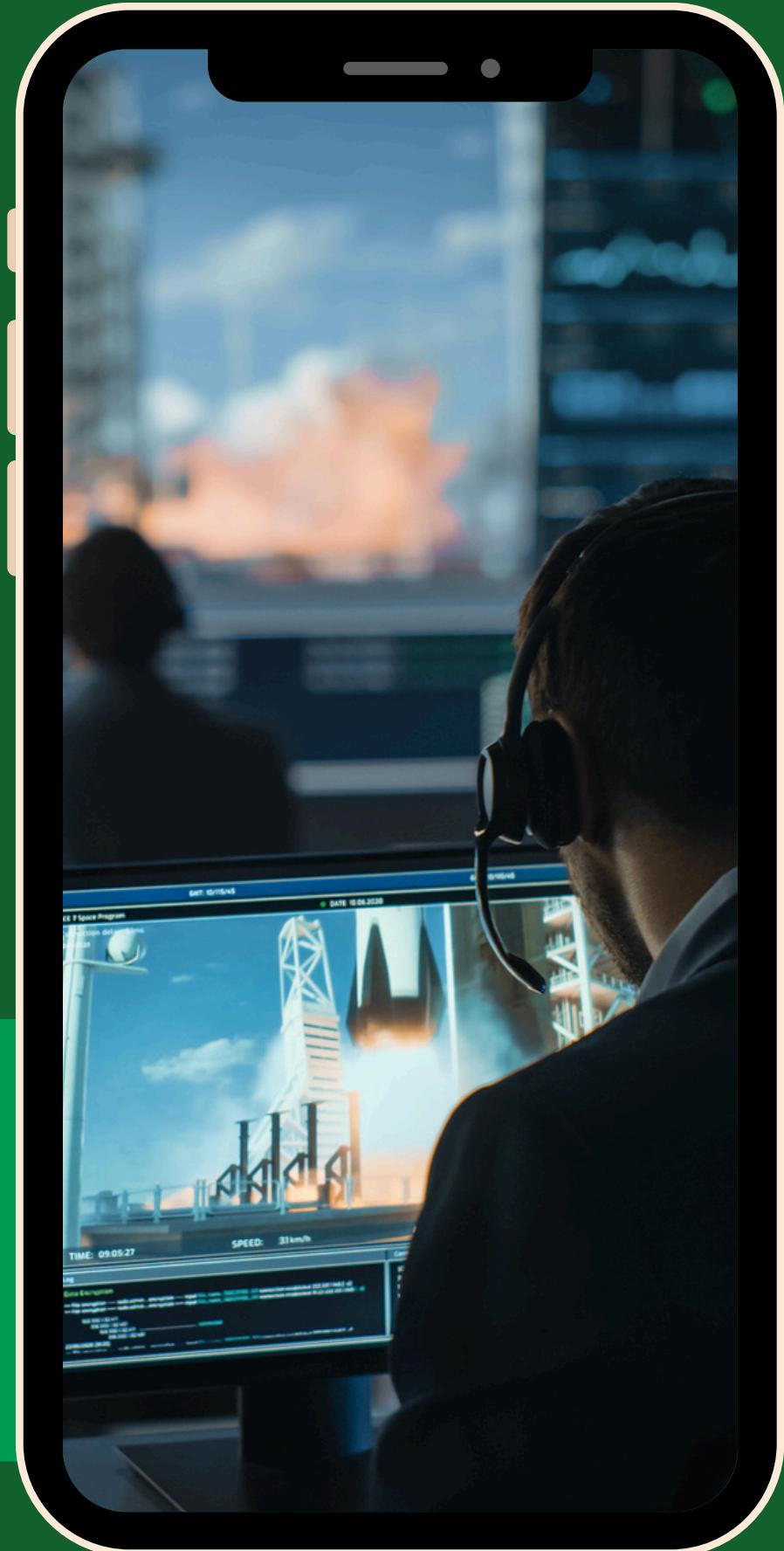


Reels e TikTok

Nas redes sociais, vamos criar vídeos curtos comparando “**mundo sem engenheiros**” x “**mundo com engenheiros**”, além de depoimentos de jovens engenheiros mostrando seu lifestyle e conquistas para gerar engajamento entre o público mais jovem.

Aproveitamento mensal

- **01 reels** no Instagram e Tiktok da @ndtvrecord



Spots de rádio

Conhecido como um **ótimo veículo para fixação de informações**, o rádio será nosso aliado para passar mensagens instigantes.

Spots rápidos farão perguntas provocativas, como **“E se não houvesse engenheiros, como você teria luz para ouvir esta mensagem?”**, despertando curiosidade e reflexão de forma imediata e memorável.

Aproveitamento mensal

60 spots aproveitamento 5" na Alpha

60 spots aproveitamento 5" na NDFM Joinville



VALE A PENA SABER!

8 em cada 10 catarinenses ouvem rádio

65% dos ouvintes têm confiança em anúncios de rádio

86% têm entre 20 e 49 anos

Fonte: ACAERT

Abrangência | **13 municípios**

Revista exclusiva Engenhação

Assim como a **its Teens**, a criação de uma revista exclusiva do **Engenhação** permite ampliar a visibilidade da área e resgatar o interesse dos jovens pelos cursos superiores.

Vamos juntos transformar a educação e construir futuros!

- A revista também ficará disponível de forma online no Portal ND Mais durante todo o período do projeto.



Deixa com a gente!

O Grupo ND se responsabiliza por toda a produção envolvida e distribuição das revistas em 23 instituições associadas a ANE.

Assim, a marca consegue se aproximar das comunidades locais, incentivando cada vez mais jovens a alcançar um diploma de curso superior.



PERÍODO
2 meses



QUANTIDADE
1 edição ao ano



TIRAGEM/EDIÇÃO
2 mil exemplares por edição

Empresas que inspiram carreiras

Nos conteúdos da **TV** e da **Revista Engenhão** nosso foco será mostrar de perto as instalações, processos e tecnologias das empresas parceiras.

Além disso, podemos dar voz aos **funcionários**, destacando na prática o funcionamento das inovações. Uma vitrine que fortalece a marca como **empresa empregadora**.





Temas de conteúdos para motivar jovens a cursar Engenharia

Inspiração e Propósito

- Meninas x Matemática
- “Engenharia que salva vidas” – da medicina às obras de prevenção de desastres.
- Jovens engenheiros brasileiros que já estão inovando no mundo.
- Mulheres e diversidade na engenharia: novas vozes, novas ideias.

Carreiras do Amanhã

- “Profissões do futuro: por que a engenharia está no centro da inovação?”
- Engenheiros em áreas emergentes: inteligência artificial, energia limpa, biotecnologia, espaço.
- Startups e empresas de tecnologia lideradas por engenheiros.

Cotidiano e Paixão

- “Você vive cercado de engenharia e talvez não saiba” – do smartphone às pontes.
- A engenharia por trás do esporte, da música e do entretenimento.
- Como engenheiros transformam hobbies em carreiras (games, drones, robótica).

Oportunidade e Crescimento

- “Um país sem engenheiros não anda” – e por que há espaço para novos talentos.
- Carreira sólida, bons salários e oportunidades globais.
- Engenharia como passaporte para atuar no mundo inteiro.
- Engenheiros brasileiros pelo mundo.

Durante todo o projeto

Quiz Qual engenharia da fit com você?



Objetivo: criar uma enquete interativa (Desafio Vocacional) para os estudantes poderem identificar qual curso ideal de acordo com seu perfil.

Estrutura do Quiz:

Título sugerido: Descubra qual área da Engenharia combinaria com você.

Número de perguntas: 08 a 10 questões curtas e diretas.

Formato das questões: múltipla escolha.

Resultados personalizados: disseminação da mensagem. Após o resultado, evidenciar os benefícios de cada área.

Durante todo o projeto

Quiz Qual engenharia da fit com você?



Público-alvo Quiz:

Estudantes do ensino médio ou fundamental que estejam em fase de decisão da escolha de curso superior.

Benefício: fornecer para os participantes um descritivo sobre carreira, propósito e novos caminhos, faixa salarial e empresas com processos seletivos atrativos para trainee.

Resumo total da entrega de mídia:



24 Branded Content no Balanço Geral | aprov. 5"
480 Pílulas de conteúdo em faixa rotativa | aprov. 5"



12 conteúdos no Linkedin do Grupo ND | aproveitamento citação

01 Canal Personalizado | aproveitamento logo

01 Quiz online | aproveitamento citação

06 Reels no Instagram e Tiktok | menção @

06 Publieditoriais de 30 dias | aproveitamento logo

- 24 conteúdos exclusivos
- 600.000 recomendações de conteúdo
- 10 milhões de mídias display de divulgação
- 12 post de no feed compartilhamentos no Facebook e Instagram.
- 3 milhões de mídias exclusivas
- Chamada na capa



720 Spots no rotativo NDFM | aprov. 5"

720 Spots no rotativo ALPHA | aprov. 5"



2.000 exemplares da revista Engenhão

