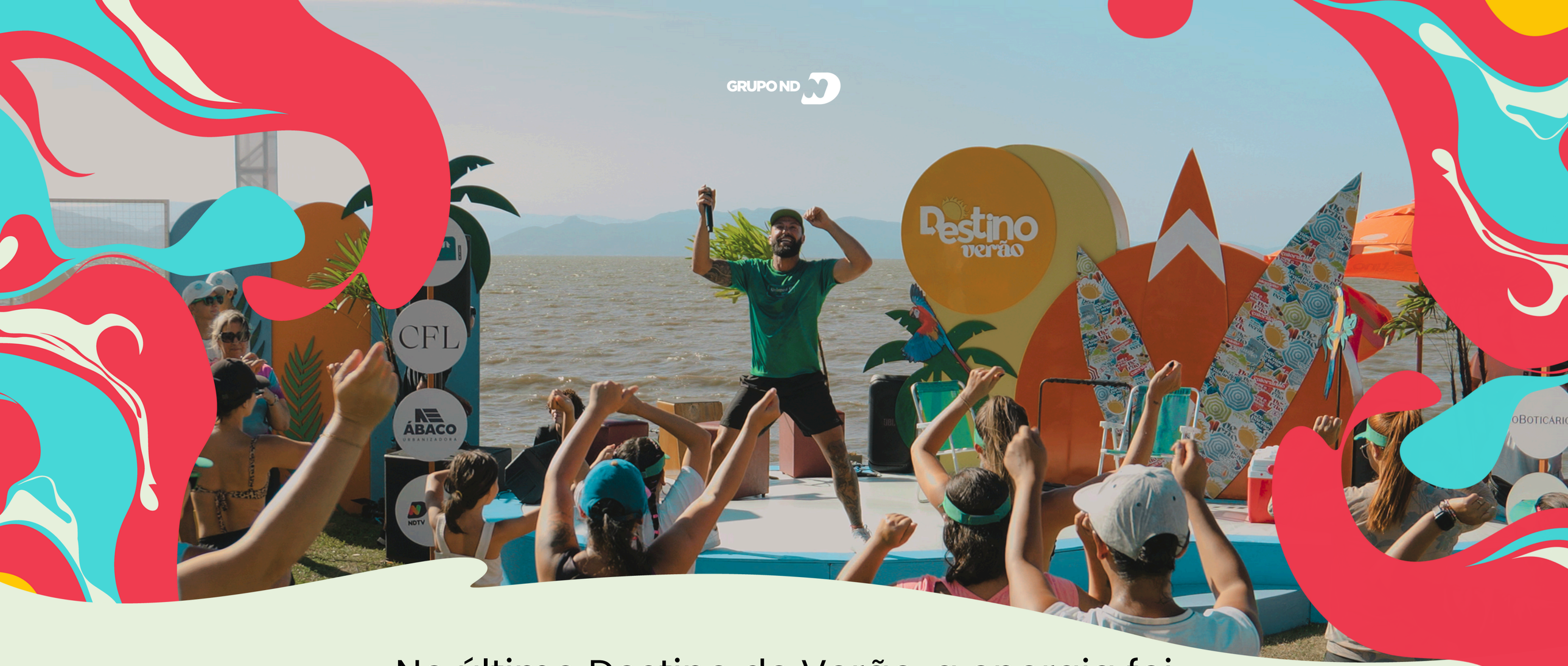
Destino Verão

TUDO DE BOM PASSA POR AQUI



No último Destino de Verão, a energia foi contagiante, **a vida brilhou mais** e a nossa **conexão** com os catarinenses ficou **ainda mais forte!**

Em 2025, foram 10 dias de interação com o público

+ 12.000 pessoas

passaram por nossas arenas

Destino Verão

EM 2026 VAI SER AINDA MELHOR!

A **aventura** encontrará o mar, o **esporte** dará o compasso e a **música** transformará cada instante em celebração.

EM **10 DIAS** JÁ FOI INCRÍVEL...

IMAGINA EM 20!

INOVAÇÃO

- Novos conteúdos crossmedia e de alcance estadual.
- Arena fixa em uma das praias mais famosas do Brasil.
- Promoção de lazer, esporte e música gratuitamente.

Destino Verão

ESTAR BEM POSICIONADO NO VERÃO É
GARANTIA DE RELEVÂNCIA PARA SUA MARCA

61% dos **consumidores brasileiros** consideram o verão como sua **estação preferida** e **gastam mais** durante esse período do ano.

Fonte: MindMiners/2024

Destino Verão

55%

dos brasileiros demonstram mais interesse por marcas que oferecem experiências únicas temáticas no verão.

Fonte: Pinion Verão/2024

O MAIOR PROJETO DE VERÃO DE SANTA CATARINA

Destino Verão

- EXPERIÊNCIA
- ATIVAÇÃO DE MARCA
- RELACIONAMENTO
- MÍDIA
- CONTEÚDO

arena na praia

Durante 20 dias, vamos invadir uma das praias mais famosas do norte da Ilha da Magia com diversas ativações esportivas, de bem-estar e musicais.

O que vai ter: tirolesa, parede de escalada, futebolha, quadra de esportes, piscina de bolinha com escorregador e palco para Pocket Show.

***IMAGEM ILUSTRATIVA**

espaço exclusivo

Cada parceiro terá um espaço exclusivo para ativar sua marca, com possibilidade de criar experiências personalizadas para conexão direta com o público.

As ações são de responsabilidade do cliente, mas podemos absorver a operação mediante custo de produção adicional.

NDTV RECORD

chamadas

em Florianópolis

No intervalo comercial, vamos exibir chamadas convidando o publico para conhecer a Arena.

Aproveitamento

90 Chamadas de envolvimento de 5"

NDTV RECORD

cobertura arena

Na Hora da Venenosa e Ver Mais

O apresentador **Helton Luiz** vai compartilhar com o público do programa tudo o que acontece na Arena do Destino Verão. Sua marca também vai contar com um merchan especial direto da arena.

Segunda a sexta, a partir das 14h00

Aproveitamento

06 coberturas +
01 merchandising direto da arena

verão em pauta

no Balanço Geral Santa Catarina

Através de conteúdos dinâmicos, o quadro vai compartilhar dicas ou serviços para o público curtir o verão em todo o estado.

Cada patrocinador irá assinar dois branded content. Os temas abordados serão relacionados com o segmento da marca.

Aproveitamento

2 branded content | aprov. 60"
2 vinhetas de passagem | aprov. 5"

Destino Verão

vh abertura

Patrocínio

SUA MARCA

assinatura

NDTV RECORD

pílulas de conteúdo

Os conteúdos exibidos no Balanço Geral serão reduzidos em pílulas de **45 segundos** e veiculadas no intervalo comercial da NDTV RECORD.

+ visibilidade e presença: permite que os conteúdos circulem em faixa rotativa por toda a programação.

Aproveitamento

30 Pílulas de conteúdo de 45"

alpha
FM 91.3

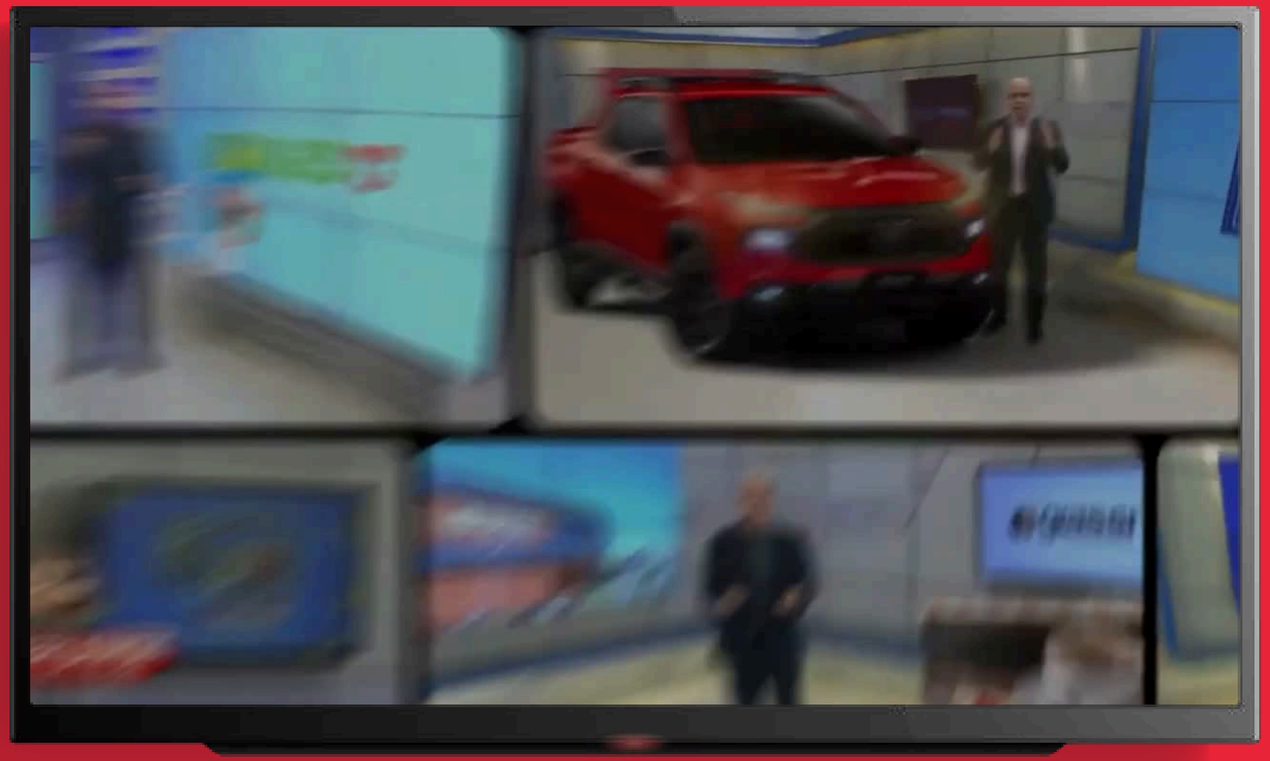
pílulas na alpha fm

Todos os conteúdos também serão veiculados na programação diária da Alpha FM Floripa, para atingir um público ainda mais qualificado.

Aproveitamento

120 Pílulas de conteúdo
Aproveitamento 5"

merchandising



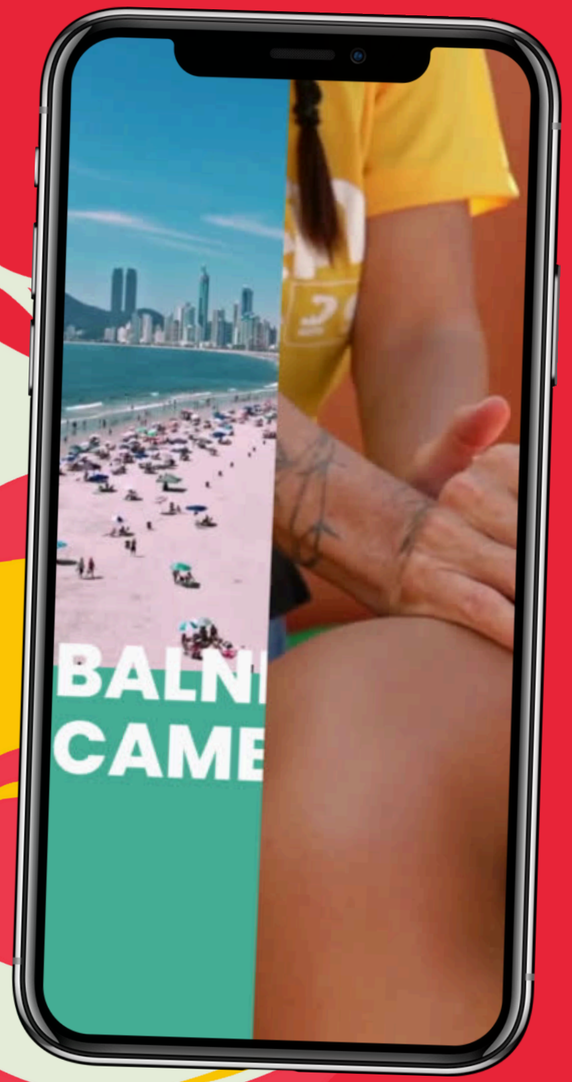
Obs: alguns merchans mostrados no vídeo são de realidade aumentada e são negociadas com valor diferente do merchan normal.

Ainda no Balanço Geral, os apresentadores farão um merchandising da sua marca, que pode ser acompanhado de um QR Code para captar leads.

Credibilidade: ao utilizar a imagem dos apresentadores, reforçamos a confiança do público para divulgar a arena e ofertas especiais.

Aproveitamento

02 Merchandisings no Balanço Geral



redes sociais

Nas redes sociais da NDTV RECORD, um influenciador vai compartilhar dicas contextualizadas com o perfil do seu negócio. Com isso, vamos ampliar a visibilidade do projeto para o meio digital.

***Será selecionado após o fechamento do projeto para que esteja alinhado com a sua marca.**

Aproveitamento

2 Reels no Instagram e no Tiktok da NDTV RECORD

canal personalizado

Portal ND Mais

Uma página exclusiva do projeto no **Portal ND Mais** vai concentrar a agenda de eventos e atividades que vão acontecer na arena. Também vamos ancorar todos os conteúdos e uma galeria de fotos.

Mídias display: vão atrair a atenção dos leitores, direcionando-os ao canal do projeto.

Publieditorial

Portal ND Mais

Ainda no digital, o pacote de publieditorial vai permitir a criação de até 4 conteúdos para divulgar a arena e as ações especiais previstas para o local.

JORNAL ND

para ler e planejar

No Jornal ND, o único impresso diário da Grande Florianópolis, vamos compactar conteúdos para deixar nossos leitores por dentro do que está acontecendo no verão.

- **Serviço: famílias e adultos**
- **Agenda com opções de lazer para família e público adulto**
- **Ações do Destino**

*IMAGEM E INFORMAÇÕES ILUSTRATIVAS

Aproveitamento

2 páginas de conteúdo +
Anúncios ao longo do projeto
Aproveitamento logo

SHOWME

*IMAGEM ILUSTRATIVA

revista show me

Para impactar diretamente os turistas que estão aproveitando o verão, publicaremos um anúncio na **maior revista especializada em turismo** de Santa Catarina.

Aproveitamento
1 Anúncio de Página
Aproveitamento Logo

**disponível para cotas que fecharem até dia 20/11

sinergy

nd sinergy relógios on

Por fim, o Destino Verão também vai impactar os moradores e turistas que passarem pelas principais ruas e avenidas da Grande Florianópolis.

Aproveitamento

2 semanas de exibição dos anúncios do projeto | Aproveitamento Logo

****disponível para cotas que fecharem até dia 20/11**

aproveitamento COTA ESTADUAL

Período: Janeiro a março

NDTV | RECORD

02 Vinhetas de passagem no Balanço Geral Estado | Aproveitamento 5’’
02 Branded Content no Balanço Geral Estado | Aproveitamento 60"
02 Merchandisings no Balanço Geral Estado | Aproveitamento 60"
30 Pílulas de conteúdo na faixa rotativa Estado | Aproveitamento 45"
06 Coberturas da arena na A Hora da Venenosa e Ver Mais Blumenau e Joinville | Aprov. 5"
01 Merchandising na A Hora da Venenosa e Ver Mais Blumenau e Joinville | Aprov. 60"
90 Chamadas de envolvimento na faixa rotativa Florianópolis | Aproveitamento 5"

ND

02 Anúncios de Página Dupla | Aproveitamento Logo
06 Anúncios de Página Simples | Aproveitamento Logo
02 Branded de Página | Aproveitamento Logo

SHOWME

01 Anúncio de Página Simples | Aproveitamento Logo

aproveitamento COTA ESTADUAL

Período: Janeiro a março

nd+

1 Canal personalizado do projeto | Aproveitamento logo
2 Reels criativo do projeto | Contextualizado com a sua marca
3.000.000 Impressões em Mídia Display | Aproveitamento Logo
1 Pacote de publieditorial 30 dias | Aproveitamento logo

---

alpha FM 91.3

150 Pílulas de conteúdo na faixa rotativa da rádio | Aproveitamento 5"

---

sinergy

02 Circuitos ON dos relógios | Aproveitamento Logo
Totalizando 2 semanas de exibição dos anúncios do projeto

UM PROJETO QUE VAI GERAR MAIS DE

60 MILHÕES

de impactos, ao longo de toda a temporada de verão

Custo por visualização: **R$0,004**

INVESTIMENTO

R$ 300.000,00

observações comerciais

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais e 6 cotas locais
- Cotas Estaduais: a comercialização de qualquer cota estadual tem prioridade sob a local independente da ordem de fechamento e bloqueia o segmento;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até 10 de novembro de 2025;
- A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 10/11;
- Período do projeto: 3 meses, entre janeiro a março;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o marketing do Grupo ND, em arquivo AI ou PDF;
- O cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações do evento, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV RECORD.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia; Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

GRUPO ND | NDTV | RECORD | NEWS | nd+ | JORNAL ND | alpha FM 91.3 | NDFM JOINVILLE CHAPECÓ | sinergy