



A FAZENDA 17

COTA LOCAL



Junho/202

5



O reality rural
mais assistido do Brasil
retorna com mais
surpresas, alianças, e
momentos icônicos que
vão conquistar o país



Aqui, o que não falta é emoção

É superação nas provas, risadas no curral e aquele friozinho na barriga toda vez que o **sino toca.**



Com um elenco diversificado, dinâmicas renovadas e a tradição que só **A Fazenda** oferece, esta temporada promete fazer história no entretenimento nacional



A FAZENDA 17

Período
Set a Dez
2025

Participantes
22
Peões

Exibição na TV
Seg a sáb,
22h30
Dom, 16h

Prêmio
R\$ 2 milhões
para o grande vencedor

Episódios
95

R\$ 500^{mil}
em prêmios extras
durante a
temporada



Com dinâmicas de tirar ofôlego

Prova de Fogo

A Prova de Fogo é disputada pelos peões escolhidos por sorteio ou dinâmica. Eles disputam para ter os poderes do Lampião, que podem influenciar a formação da Roça, enquanto os perdedores são enviados para a Baía.



Formação da Roça

Na formação da roça, o Fazendeiro indica um participante diretamente para a roça, seguido por uma votação aberta na sede, onde o mais votado também é indicado. O terceiro roceiro é puxado da Baía pelo segundo indicado, e o quarto é definido por uma dinâmica, como o Resta Um ou Poder do Lampião.

Prova do Fazendeiro

A Prova do Fazendeiro é disputada entre os indicados à Roça, onde o vencedor se torna o Fazendeiro da semana, ganhando imunidade e poder de indicar alguém para a próxima roça.

A dona da **FAZENDA**

Quando ela entra em cena, até o galo canta mais alto! Seja acalmando os ânimos na roça ou soltando um bordão icônico no ao vivo, Adriane conduz o reality como só ela sabe fazer!

Não é à toa que está entre as 10 apresentadoras femininas mais bem avaliadas na pesquisa CELEB SCORE



Nota CELEB SCORE

81,4 Máxgeral: 87,1
Míngeral: 40,5

 **6.1** milhões
 **2.6** milhões
 **2.2** milhões



A Fazenda é o
reality show
mais assistido
em todas as
gerações

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – RM Completo – 16/09/2024 a 19/12/2024 – A FAZENDA – Gênero Reality Show – TMS – Geração Alpha_ 4-13 anos, Geração Z_ 14-25 anos, Geração Y=Millennials_ 26-41 anos, Geração X_ 42-57 anos e Baby Boomers_ 58+ anos – TV Aberta: REC, GLO, SBT, BAND e Rede TV).

A 16ª temporada provou que diversão não escolhe idade

18% Geração Z
14-27anos

Super conectados, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas nas plataformas digitais.



36% Millennials
28- 42anos

Conectado sem vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam as redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto estão ligados na TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet.



30% Geração X
43 - 58 anos

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais.



15% Baby Boomers
59 - 75 anos

Rádio e TV são as principais fontes de entretenimento. Acessam as redes sociais menos de uma vez por semana.





E quando o assunto é entreter o público...

Confinamento está entre os **TOP 3** formatos de realities favoritos para quem assistiu TV aberta e para os espectadores da RECORD



Mais da metade dos espectadores da última temporada acompanharam **A Fazenda** nos últimos anos



2024

+de 72.4 milhões

Espectadores diferentes alcançados em toda a temporada

+de 8.5 milhões

Espectadores alcançados ao menos 1 minuto a cada episódio

Os números confirmam a força do reality

Em 5 temporadas consecutivas

A FAZENDA LIDERA

no gênero reality em tempo médio
de permanência e fidelidade

Nesta edição, o tempo médio assistido **creceu 65%**, com 31 vezes menos zapeamento em relação à primeira temporada.

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – RM Completo – RECORD – 2º Semestre 2024 – Gênero REALITY SHOW – A FAZENDA – ATS e FID (TT Domiciliar) – TV Aberta: RECORD, GLOBO e RTV. e 16ª Temporada (16/09/2024 a 19/12/2024) x 1ª Temporada (31/05/2009 a 23/09/2009) – A FAZENDA – AvNumStm e AvLenStm (TT Domiciliar)

O celeiro de lendas alcançou o coração dos brasileiros

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - RM Completo - A Fazenda 16 (16/09/2024 a 19/12/2024) e BBB 24 (08/01/2024 a 16/04/2024) - Target Comportamental Cov% (TT Individual) - de quem assistiu A Fazenda 16 e o BBB 24 durante o período de exibição.

83%

dos espectadores que acompanham o reality da concorrência, assistiram A FAZENDA 16



de quem assistiu A Fazenda 16

43%

acompanha o reality da concorrência



Aqui, o envolvimento com o público acontece **todos os dias da semana**, com milhões de espectadores diferentes alcançados

segunda
34
milhões
prova de fogo

terça
36
milhões
formação
da roça

quarta
36
milhões
prova do
fazendeiro

quinta
36
milhões
eliminação

sexta
29
milhões
flash festa

sábado
32
milhões
noite anterior
festa

domingo
30
milhões
convivência dos
peões

Dias com o melhor alcance e
audiência da temporada





Estamos prontos para reabrir o celeiro, com **novas lendas**

Nessa jornada, cada participante chega com a sua história na bagagem, mas todos têm um objetivo em comum: sobreviver aos desafios, criar alianças e conquistar o coração do público.

Cota Local



Entrega total:

PATROCÍNIO

190 Vinhetas Caracterizadas 5"

47 Comerciais 30" em dias alternados

TOTAL DE INSERÇÕES: 237 NO PERÍODO



A FAZENDA é o reality que transforma celeiros em palcos, participantes em protagonistas, e espectadores em torcedores apaixonados.

Preparado para viver essa experiência?





A FAZENDA 17

