



O Game Show que vai desafiar
a capacidade de pensar rápido,
agir com estratégia e, claro,
resistir à pressão.



ABRIL/2025



Nem todo
herói usa
capa...



Alguns só sabem
cozinhar o miojo
perfeito, dobrar
lençol de elástico,
ou fritar um ovo sem
estourar
a gema.

No **Game dos 100**, qualquer habilidade faz toda a diferença

Afinal, quem se destaca nos pequenos desafios, **está pronto para vencer até os maiores embates!**



Cada prova é uma mistura de agilidade e sorte, onde o verdadeiro poder está em **não desistir**.

O game exige mais do que força física; exige resistência mental e a capacidade de se reinventar a cada obstáculo.



A diversão está no jogo e a **audiência** também

Na TV aberta, o gênero Game Show alcançou:

Fonte: Kantar
IBOPE Media –
Instar Analytics –
Nacional – Gênero
Game Show –
Emissoras abertas –
COV% (Individual) e
Adh% - ANO 2024 –
Universo: Atlas de
Cobertura RECORD
2024.



+84.8MM
de espectadores
diferentes



Composto por
76%
das classes **ABC**

Na RECORD, os números já **passaram** da linha de chegada

+203MM

de pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos, que, independentemente da plataforma, estão presentes em sua rotina diária.

(TV Linear, PlayPlus, Portal R7, Redes Sociais)



ACLR



+43BI

de views no YouTube
+ de 185 canais administrados



+84MM

Inscritos no YouTube



222 PERFIS

+277MM

Soma de seguidores das redes



+194MM

Espectadores alcançados TV



+87,0MM

Unique Visitors por mês



13,5MM

PLAYPLUS de downloads do app

Fonte: Youtube – ACLR - Janeiro/25 | Meta Business, Twitter Analytics, Tiktok , Kwai e Youtube Studio –Janeiro/2025| Comscore - Total Digital – Dezembro/ 2024 | Atlas de Cobertura Record 2024 | EDTV Kantar 2024 | PlayPlus | Até Agosto 24 (última atualização disponível)

E quando entramos na jogada... **A RECORD** chega pra ganhar!

+52.9MM

de espectadores diferentes alcançados no gênero

Participação de

77%

das classes ABC

+38H

de exibição

60% mulheres

40% homens



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Nacional –Gênero
Game Show- Record - COV% (Individual) e Adh% - 2º Semestre de
2024 - Universo: Atlas de Cobertura RECORD 2024.

Aqui, os domingos são mais divertidos em todas as plataformas

O PlayPlus se destaca aos domingos com:

8% De crescimento
nos espectadores
diferentes alcançados

12x Mais que
o YouTube

E quando falamos do consumo por dispositivo tivemos:

27% De crescimento
no consumo de vídeo
através de Smartphones

Fonte: KIM – CPV Instar – Nacional – 4º Trimestre 2024 x 3º Trimestre 2024 – Cov% e Shr% - Dia Inteiro – Apenas Domingos – Total Individual – Total Plataformas – Total Dispositivos





Com uma programação
envolvente que faz o público
esquecer de **piscar**

Nos últimos 03 meses,
entretenimento ficou no

TOP 5

Entre os gêneros mais
assistidos no PlayPlus

PlayPlus Dados Internos (Nov/24, Dez/24 e jan/25).



O gênero game show é líder em todas as gerações

em tempo médio de permanência e alcance entre as emissoras



Gerações ATS (min) alcance abs.	Alpha	Gen Z	Millennials	Gen X	BB Boomers
	50	53,9	49,5	51,9	52,1
	+464.2 Mil	+560.8 Mil	+1.3 MM	+2.6 MM	+3.2 MM

Cada vez mais, **conquistamos** uma audiência diversa e atendida na **programação**



Ger Z (14-27)

Super conectados, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas nas redes sociais.



Ger Millennials (28-42)

Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto assistem TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet.



Ger X (43-58)

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais.



Baby Boomers (59-75)

TV e Internet são as principais fontes de entretenimento, acessam as redes sociais ao menos 5X ao dia.

Na apresentação, do
Game dos 100, uma
dupla imbatível!

Felipe Andreoli

 1M Followers

 3.2M Followers

 673K Followers

Felipe é puro humor e energia,
enquanto Rafa conquista com seu
carisma e presença. Juntos, eles
fazem do programa um verdadeiro
show de risadas e adrenalina.

Rafa Brites

 2.3M Followers

 86k Followers

 277K Followers

Só há uma regra para sobreviver no programa:

Persistir até o fim

Início da competição:

A disputa começa com 100 jogadores prontos para encarar qualquer desafio! Metade são homens, metade mulheres. Metade são famosos, metade anônimos. Mundos diferentes, estratégias diversas, mas um único objetivo: não ser eliminado.

Eliminações:

Após cada prova, 10 pessoas são eliminadas por episódio. A pressão é crescente e, a cada rodada, fica ainda mais intensa. Quem vai permanecer?

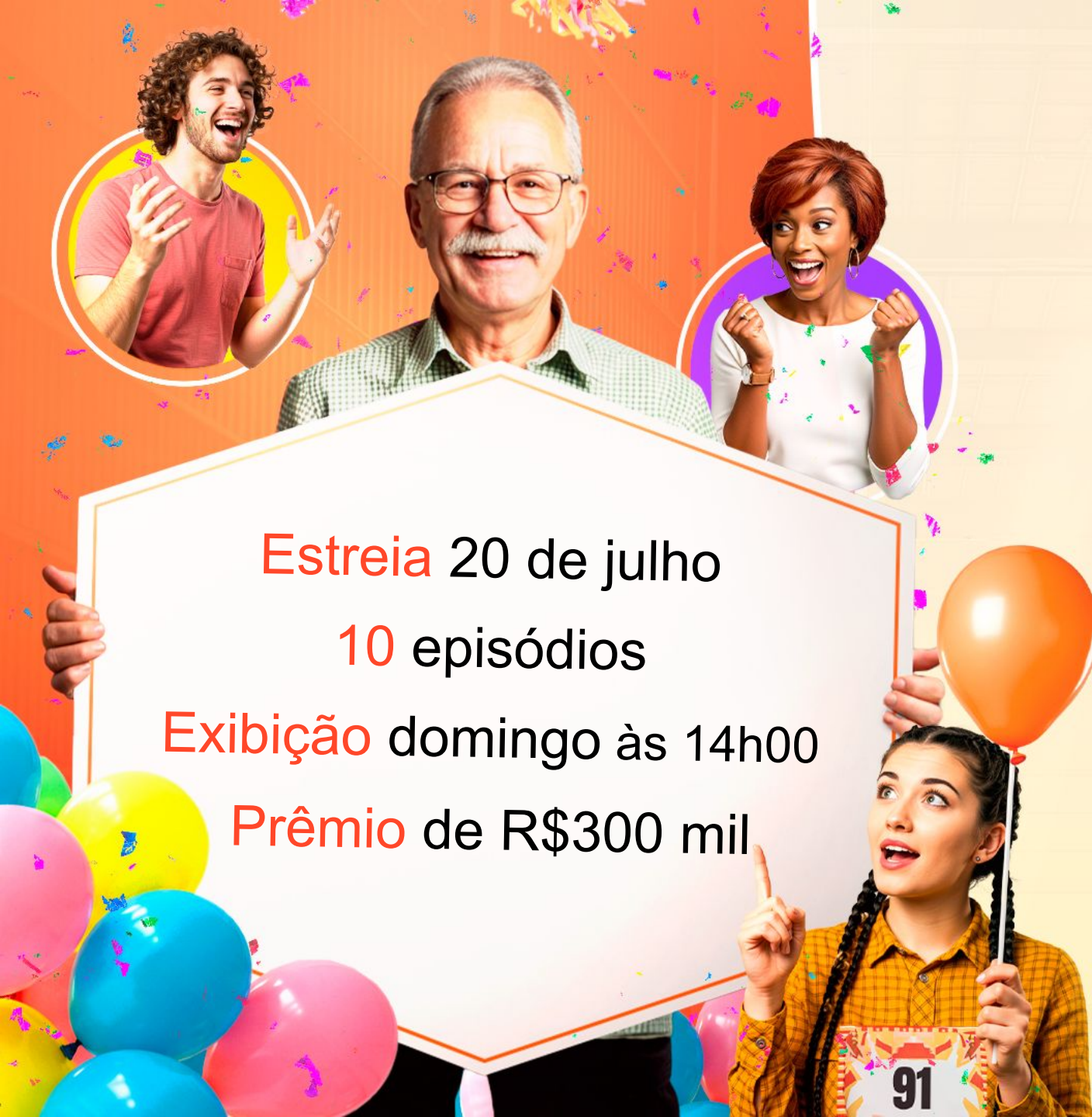


Desafios:

Em cada episódio, os participantes enfrentam 10 provas, que vão desde desafios rápidos e divertidos até testes mais elaborados que exigem estratégia e habilidade. Cada etapa é uma nova chance de se superar — ou de dar adeus à competição.

O Grande Vencedor:

No fim do game show, só um competidor será o vencedor. Além de levar para casa um prêmio incrível, ele terá o orgulho de ter superado 99 outros competidores e provado que é o mais rápido, esperto e sortudo de todos.



Prepare-se para episódios cheios de emoção, com desafios eletrizantes e eliminações que mantêm o público na ponta da cadeira.

A audiência vai acompanhar de perto a jornada dos participantes, com direito a reviravoltas e surpresas a cada rodada.

Entre nesse jogo e garanta seu lugar de destaque

Provas

Ao longo da temporada, os participantes realizarão provas estruturadas pela direção artística do game show, oferecendo oportunidades estratégicas para as marcas se integrarem na dinâmica. As provas poderão ser envelopadas com identidade visual, elementos temáticos e ativações interativas da marca, garantindo destaque e reforço de atributos pelos apresentadores.

Call to action

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante na tela, poderão contar com call to actions, direcionando o público à página da marca.

Lounge dos participantes

O Lounge dos Participantes será um espaço exclusivo onde os competidores poderão se preparar para os desafios, interagir e compartilhar suas expectativas sobre o jogo. O local poderá trazer a identidade visual da marca, product placement, entre outras possibilidades.

Premiação

No final de cada prova ou no final da temporada, a marca poderá fazer parte da premiação com dinheiro, produtos ou serviços.

Mezanino dos apresentadores

O mezanino dos apresentadores será um espaço onde os anfitriões poderão ter a visão das provas, interagir e comentar momentos do jogo. O espaço poderá contar com product placement, entre outras ações.



Cada rodada é uma
oportunidade para levar sua
marca ao próximo **nível**.

Entrega detalhada de mídia



20 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
10 COMERCIAIS DE 30"

Total: **30** inserções
no período



