

PLANO COMERCIAL

CRICIÚMA

ver mais



VER MAIS

O Ver Mais é um programa de variedades, que aborda moda, cultura, saúde, educação, beleza, comportamento, gastronomia, música. A atração é comandada por **Giselle Tiscoski** que tem experiência profissional em diversos meios de comunicação, como TV, sites e em assessoria de imprensa.

Um programa conectado ao todo. Conectado aos seus patrocinadores e à comunidade.

Segunda a Sexta, 13h20 às 14h00

Giselle Tiscoski • Criciúma



giselletiscoskimuller



@giselletiscoskimuller



ver **mais**

ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Criciúma - Abril 2024

ALCANCE NA COBERTURA

76.862

TELESPECTADORES POR PROGRAMA

NDTV - RECORD CRICIÚMA

♂ 51,8%

♀ 48,2%

AB 35,5%

C 56,7%

-16 até 34 41,1%

35 até 55+ 58,9%

Fundamental	Médio	Superior
26,1%	43,6%	30,4%

IA%
7,5%

SHR%
18,8%



| ver mais

MERCHANDISING

O merchandising em TV tem alto poder de persuasão.

O comunicador empresta todo seu poder de influência ao produto.

Além disso, o produto e seus benefícios são apresentados dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

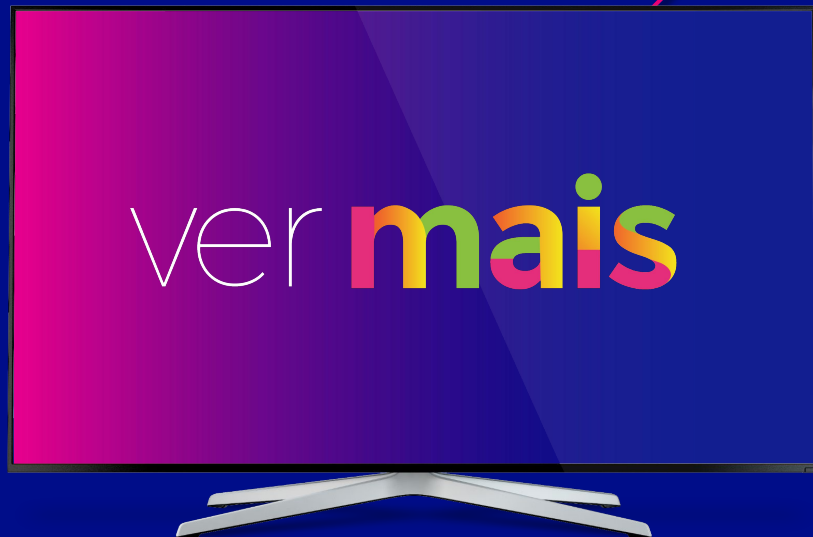
POR MÊS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



ver **mais**

