

# Tabela de Preços



# Cobertura

NDTV - RECORD



**POPULAÇÃO:** 7.609.030  
**DOMICÍLIOS:** 2.818.842

## NDTV - RECORD FLORIANÓPOLIS

**MUNICÍPIOS:** 31  
**POPULAÇÃO:** 1.496.122  
**DOMICÍLIOS:** 580.680

Águas Mornas, Alfredo Wagner, Angelina, Anitápolis, Antônio Carlos, Biguaçu, Bom Jardim da Serra, Bom Retiro, Campo Belo do Sul, Cerro Negro, Correia Pinto, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Lages, Palhoça, Paulo Lopes, Rancho Queimado, Rio Rufino, Santo Amaro da Imperatriz, São Bonifácio, São Joaquim, São José, São José do Cerrito, São Pedro de Alcântara, Urubici, Urupema.

## NDTV - RECORD CRICIÚMA

**MUNICÍPIOS:** 44  
**POPULAÇÃO:** 1.024.820  
**DOMICÍLIOS:** 379.526

Araranguá, Armazém, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivota, Balneário Rincão, Braço do Norte, Capivari de Baixo, Cocal do Sul, Criciúma, Ermo, Forquilha, Grão Pará, Gravatal, Içara, Imaruí, Imbituba, Jacinto Machado, Jaguaruna, Laguna, Lauro Muller, Maracajá, Meleiro, Morro da Fumaça, Morro Grande, Nova Veneza, Orleans, Passo de Torres, Pedras Grandes, Pescaria Brava, Praia Grande, Rio Fortuna, Sangão, Santa Rosa de Lima, Santa Rosa do Sul, São João do Sul, São Ludgero, São Martinho, Siderópolis, Sombrio, Timbé do Sul, Treviso, Treze de Maio, Tubarão, Turvo, Urussanga.

## NDTV - RECORD BLUMENAU

**MUNICÍPIOS:** 41  
**POPULAÇÃO:** 991.024  
**DOMICÍLIOS:** 366.028

Agrolândia, Agronômica, Apiúna, Ascurra, Atalanta, Aurora, Benedito Novo, Blumenau, Braço do Trombudo, Dona Emma, Doutor Pedrinho, Gaspar, Ibirama, Indaial, Ituporanga, José Boiteux, Laurentino, Lebon Régis, Lontras, Mirim Doce, Otacílio Costa, Petrolândia, Pomerode, Ponte Alta, Ponte Alta do Norte, Pouso Redondo, Presidente Getúlio, Rio do Campo, Rio do Sul, Rio dos Cedros, Rodeio, Salete, Santa Cecília, Santa Terezinha, São Cristóvão do Sul, Taió, Timbó, Trombudo Central, Vitor Meireles, Witmarsum, Rio do Oeste.

## NDTV - RECORD JOINVILLE

**MUNICÍPIOS:** 28  
**POPULAÇÃO:** 1.492.328  
**DOMICÍLIOS:** 537.027

Araquari, Balneário Barra do Sul, Barra Velha, Calmon, Campo Alegre, Canoinhas, Corupá, Garuva, Guarimir, Irineópolis, Itaiópolis, Itapoá, Jaraguá do Sul, Joinville, Mafra, Major Vieira, Massaranduba, Matos Costa, Monte Castelo, Papanduva, Porto União, Rio Negrinho, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, São João do Itaperiú, Schroeder, Timbó Grande, Três Barras.

## NDTV - RECORD OESTE (CHAPECÓ)

**MUNICÍPIOS:** 128  
**POPULAÇÃO:** 1.488.941  
**DOMICÍLIOS:** 549.76

Abdon Batista, Abelardo Luz, Água Doce, Águas de Chapecó, Águas Frias, Anchieta, Arabutã, Arroio Trinta, Arvoredo, Belmonte, Caçador, Caibi, Campo Erê, Campos Novos, Capinzal, Catanduvas, Caxambu do Sul, Chapecó, Concórdia, Cordilheira Alta, Coronel Freitas, Coronel Martins, Cunha Porã, Cunhataí, Curitiba, Descanso, Dionísio Cerqueira, Erval Velho, Faxinal dos Guedes, Formosa do Sul, Fraiburgo, Galvão, Guaraciaba, Guarujá do Sul, Guatambú, Herval D'Oeste, Ibicaré, Ipira, Iporã do Oeste, Ipuçu, Ipumirim, Iraceminha, Irani, Irati, Itá, Itapiranga, Jaborá, Jardimópolis, Joaçaba, Lacerdópolis, Lindóia do Sul, Macieira, Maravilha, Marema, Modelo, Mondai, Nova Erechim, Nova Itaberaba, Novo Horizonte, Ouro, Ouro Verde, Palma Sola, Palmitos, Paraíso, Passos Maia, Peritiba, Pinhalzinho, Pinheiro Preto, Piratuba, Planalto Alegre, Ponte Serrada, Presidente Castelo Branco, Quilombo, Rio das Antas, Riqueza, Romelândia, Salto Veloso, Santa Helena, São Carlos, São Domingos, São João do Oeste, São José do Cedro, São Lourenço do Oeste, São Miguel da Boa Vista, São Miguel do Oeste, Saudades, Seara, Serra Alta, Sul Brasil, Tangará, Treze Tílias, Tunápolis, União do Oeste, Vargeão, Vargem, Vargem Bonita, Videira, Xanxerê, Xavantina, Xaxim, Zortéa.

## NDTV - RECORD ITAJAÍ

**MUNICÍPIOS:** 23  
**POPULAÇÃO:** 1.115.795  
**DOMICÍLIOS:** 405.815

Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Botuverá, Brusque, Camboriú, Canelinha, Guabiruba, Ilhota, Imbuia, Itajaí, Itapema, Leoberto Leal, Luiz Alves, Major Gercino, Navegantes, Nova Trento, Penha, Porto Belo, Presidente Nereu, São João Batista, Tijucas, Vidal Ramos.

# Mídia Avulsa

BASE 30"

CÓD	PROGRAMAS	EXIBIÇÃO	HORÁRIO	ESTADO	FPOLIS	ITAJAI	CRICIUMA	JOINVILLE	BLUMENAU	OESTE	COEF 15"
				SCE	{SC1}	{SC2}	{SC3}	{SC4}	{SC5}	{SC6}	
JRSC	SC NO AR	SEG-SEX	06H30	R\$ 4.816	R\$ 1.329	R\$ 593	R\$ 541	R\$ 830	R\$ 752	R\$ 771	0,65
FALA	FALA BRASIL	SEG-SEX	08H40	R\$ 13.575	R\$ 3.714	R\$ 1.648	R\$ 1.631	R\$ 2.344	R\$ 2.067	R\$ 2.171	0,50
HDIA	HOJE EM DIA	SEG-SEX	10H00	R\$ 15.762	R\$ 4.366	R\$ 1.919	R\$ 1.845	R\$ 2.708	R\$ 2.401	R\$ 2.523	0,50
*	BALANÇO GERAL SC	SEG-SEX	11H50	R\$ 18.788	R\$ 5.184	R\$ 2.282	R\$ 2.212	R\$ 3.222	R\$ 2.849	R\$ 3.039	0,65
*	TRIBUNA DO POVO	SEG-SEX	13H20	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.425	R\$ 2.144	R\$ -	0,65
*	VER MAIS	SEG-SEX	13H20	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.798	R\$ 1.765	R\$ 2.048	R\$ 1.994	R\$ 2.518	0,65
*	A HORA DA VENENOSA	SEG-SEX	14H00	R\$ -	R\$ 4.662	R\$ 1.839	R\$ 1.805	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.575	0,65
NVTD	NOVELA DA TARDE 1	SEG-SEX	15H30	R\$ 20.323	R\$ 5.546	R\$ 2.476	R\$ 2.380	R\$ 3.491	R\$ 3.095	R\$ 3.335	0,50
CIAL	CIDADE ALERTA NACIONAL	SEG-SEX	16H30	R\$ 15.375	R\$ 4.211	R\$ 1.867	R\$ 1.800	R\$ 2.655	R\$ 2.340	R\$ 2.502	0,65
CISC	CIDADE ALERTA SC	SEG-SEX	18H00	R\$ 14.063	R\$ 3.847	R\$ 1.710	R\$ 1.649	R\$ 2.428	R\$ 2.142	R\$ 2.287	0,65
RISC	ND NOTÍCIAS	SEG-SEX	19H00	R\$ 24.113	R\$ 6.428	R\$ 2.984	R\$ 2.826	R\$ 4.217	R\$ 3.735	R\$ 3.923	0,65
JREC	JORNAL DA RECORD	SEG-SEX	19H55	R\$ 36.383	R\$ 10.032	R\$ 4.430	R\$ 4.279	R\$ 6.271	R\$ 5.525	R\$ 5.846	0,65
NOVE	NOVELA 3	SEG-SEX	21H00	R\$ 23.789	R\$ 6.468	R\$ 3.015	R\$ 2.792	R\$ 4.279	R\$ 3.248	R\$ 3.987	0,65
NV22	NOVELA 22HS	SEG-SEX	21H45	R\$ 19.150	R\$ 5.207	R\$ 2.427	R\$ 2.248	R\$ 3.445	R\$ 2.614	R\$ 3.209	0,65
SRRE	SÉRIE REIS	SEG-DOM	22H45	R\$ 19.150	R\$ 5.207	R\$ 2.427	R\$ 2.248	R\$ 3.445	R\$ 2.614	R\$ 3.209	0,65
SPRE	SÉRIE PREMIUM	SEG,QUA,QUI	23H45	R\$ 14.433	R\$ 4.904	R\$ 1.733	R\$ 1.158	R\$ 2.454	R\$ 2.161	R\$ 2.023	0,65
BRAS	BRASIL CAMINHONEIRO	SAB	07H00	R\$ 10.104	R\$ 2.763	R\$ 1.228	R\$ 1.212	R\$ 1.745	R\$ 1.539	R\$ 1.617	0,50
FBES	FALA BRASIL - EDIÇÃO DE SÁBADO	SAB	07H35	R\$ 12.135	R\$ 3.320	R\$ 1.474	R\$ 1.456	R\$ 2.096	R\$ 1.848	R\$ 1.941	0,50
*	BALANÇO GERAL SC - EDSÁBADO - ESTADUAL (1)	SAB	12H00	R\$ 18.788	R\$ 5.184	R\$ 2.282	R\$ 2.212	R\$ 3.222	R\$ 2.849	R\$ 3.039	0,65
CBLO	CLUBE DA BOLA	SAB	13H30	R\$ 17.528	R\$ 4.836	R\$ 2.129	R\$ 2.064	R\$ 3.006	R\$ 2.658	R\$ 2.835	0,65
CIAV	CINE AVENTURA	SAB	15H00	R\$ 15.762	R\$ 4.366	R\$ 1.919	R\$ 1.845	R\$ 2.708	R\$ 2.401	R\$ 2.523	0,65
CAES	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO DE SÁBADO 1	SAB	17H00	R\$ 14.424	R\$ 3.951	R\$ 1.752	R\$ 1.689	R\$ 2.491	R\$ 2.195	R\$ 2.346	0,65
JRES	JORNAL DA RECORD - EDIÇÃO DE SÁBADO	SAB	19H45	R\$ 31.588	R\$ 8.710	R\$ 3.846	R\$ 3.715	R\$ 5.445	R\$ 4.796	R\$ 5.076	0,65
CAE2	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO DE SÁBADO 2	SAB	21H30	R\$ 14.424	R\$ 3.951	R\$ 1.752	R\$ 1.689	R\$ 2.491	R\$ 2.195	R\$ 2.346	0,65
STSA	SUPER TELA	SAB	22H30	R\$ 12.699	R\$ 3.450	R\$ 1.541	R\$ 1.521	R\$ 2.189	R\$ 1.925	R\$ 2.073	0,65
ASCO	AGROSAÚDE E COOPERAÇÃO	DOM	09H00	R\$ 9.704	R\$ 2.551	R\$ 1.164	R\$ 1.134	R\$ 1.649	R\$ 1.454	R\$ 1.752	0,65
AUMA	PROGRAMA AUTO +	DOM	09H30	R\$ 9.704	R\$ 2.551	R\$ 1.164	R\$ 1.134	R\$ 1.649	R\$ 1.454	R\$ 1.752	0,65
RKCR	RECORD TEEN 1 (TODO MUNDO ODEIA O CHRIS)	DOM	11H00	R\$ 13.089	R\$ 3.548	R\$ 1.597	R\$ 1.533	R\$ 2.255	R\$ 1.986	R\$ 2.170	0,65
RTN2	RECORD TEEN 2 (EU, A PATROA E AS CRIANÇAS)	DOM	12H15	R\$ 13.089	R\$ 3.548	R\$ 1.597	R\$ 1.533	R\$ 2.255	R\$ 1.986	R\$ 2.170	0,65
CMDM	CINE MAIOR	DOM	14H00	R\$ 13.089	R\$ 3.548	R\$ 1.597	R\$ 1.533	R\$ 2.255	R\$ 1.986	R\$ 2.170	0,65
STST	ACERTE OU CAIA	DOM	16H00	R\$ 17.598	R\$ 4.366	R\$ 2.373	R\$ 1.908	R\$ 3.361	R\$ 2.966	R\$ 2.624	0,65
DOES	DOMINGO ESPETACULAR	DOM	19H45	R\$ 35.838	R\$ 9.829	R\$ 4.349	R\$ 4.201	R\$ 6.173	R\$ 5.450	R\$ 5.836	0,65
CARE	CÂMERA RECORD (ATÉ O DIA 12)	DOM	23H00	R\$ 13.363	R\$ 3.552	R\$ 1.624	R\$ 1.571	R\$ 2.303	R\$ 2.024	R\$ 2.289	0,65
ESRN	ESPORTE RECORD	DOM	23H00	R\$ 21.495	R\$ 5.927	R\$ 2.617	R\$ 2.528	R\$ 3.705	R\$ 3.264	R\$ 3.454	0,65
SDOM	SERIE DE DOMINGO	DOM	00H00	R\$ 6.157	R\$ 1.655	R\$ 746	R\$ 729	R\$ 1.062	R\$ 932	R\$ 1.033	0,65

(1) O Balanço Geral SC tem um código para cada praça. Fpolis: BGHL | Itajaí: BGJ | Joinville: BGJO | Blumenau: BGBL | Chapecó: BGCH | Criciúma: BGCR  
Balanço Geral de sábado é produzido em Florianópolis e veiculado em todo Estado. Ações regionais são veiculadas no break.

(2) O Ver Mais tem um código para cada praça: Itajaí: VMI | Blumenau: VMBL | Chapecó: VMCH | Criciúma: VMCR | Joinville: VMJO

Ver Mais "Estado" não contempla a praça de Florianópolis

(3) A Hora da Venenosa possui um código para cada praça: Fpolis: VENO | Itajaí: HVII | Chapecó: HVCH | Criciúma: HVCR

(4) Tribuna do Povo possui um código para cada praça: Joinville: IPOV | Blumenau: IPOB

# Patrocínio Completo

COD	PROGRAMA	EXIBIÇÃO	HORÁRIO	A PROVEIT. MENSAL			ESTADO	FPOLIS	ITAJAI	CRICIOMA	JOINVILLE	BLUMENAU	OESTE
				VH. 5"	COM. 30"	CHRT. 5"							
JRSC	SC NO AR	SEG-SEX	06H30	44	22	20	R\$ 248.672	R\$ 71.285	R\$ 29.356	R\$ 29.166	R\$ 44.280	R\$ 38.377	R\$ 36.209
FALA	FALA BRASIL	SEG-SEX	08H40	52	26		R\$ 617.663	R\$ 168.987	R\$ 74.984	R\$ 74.211	R\$ 106.652	R\$ 94.049	R\$ 98.781
HDA	HOJE EM DIA	SEG-SEX	10H00	44	22		R\$ 606.837	R\$ 168.091	R\$ 73.882	R\$ 71.033	R\$ 104.258	R\$ 92.439	R\$ 97.136
*	BALANÇO GERAL SC	SEG-SEX	11H50	52	26	20	R\$ 918.110	R\$ 255.991	R\$ 110.356	R\$ 108.984	R\$ 158.926	R\$ 139.055	R\$ 144.800
*	TRIBUNA DO POVO	SEG-SEX	13H20	44	22	20	R\$ 197.657	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 105.688	R\$ 91.969	R\$ -
*	VER MAIS	SEG-SEX	13H20	44	22	20	R\$ 432.873	R\$ -	R\$ 75.748	R\$ 76.290	R\$ 91.173	R\$ 86.194	R\$ 103.468
*	A HORA DA VENENOSA	SEG-SEX	14H00	44	22	20	R\$ 460.425	R\$ 199.606	R\$ 77.327	R\$ 77.830	R\$ -	R\$ -	R\$ 105.663
NVTD	NOVELA DA TARDE 1	SEG-SEX	15H30	44	22		R\$ 782.436	R\$ 213.521	R\$ 95.326	R\$ 91.630	R\$ 134.404	R\$ 119.158	R\$ 128.398
CIAL	CIDADE ALERTA NACIONAL	SEG-SEX	16H30	52	26		R\$ 699.563	R\$ 191.601	R\$ 84.949	R\$ 81.900	R\$ 120.803	R\$ 106.470	R\$ 113.841
CISC	CIDADE ALERTA SC	SEG-SEX	18H00	44	22	20	R\$ 604.682	R\$ 168.228	R\$ 72.360	R\$ 71.824	R\$ 105.803	R\$ 91.892	R\$ 94.575
RISC	ND NOTÍCIAS	SEG-SEX	19H00	44	22	20	R\$ 991.607	R\$ 267.597	R\$ 121.409	R\$ 117.139	R\$ 174.680	R\$ 158.223	R\$ 157.561
JREC	JORNAL DA RECORD	SEG-SEX	19H55	52	26		R\$ 1.655.427	R\$ 456.456	R\$ 201.565	R\$ 194.695	R\$ 285.331	R\$ 251.388	R\$ 265.993
NOVE	NOVELA 3	SEG-SEX	21H00	44	11		R\$ 654.198	R\$ 177.870	R\$ 82.913	R\$ 76.780	R\$ 117.673	R\$ 89.320	R\$ 109.643
NV22	NOVELA 22HS	SEG-SEX	21H45	44	11		R\$ 526.625	R\$ 143.193	R\$ 66.743	R\$ 61.820	R\$ 94.738	R\$ 71.885	R\$ 88.248
SPRE	SÉRIE PREMIUM	SEG-SEX	23H45	44	11		R\$ 396.908	R\$ 134.860	R\$ 47.658	R\$ 31.845	R\$ 67.485	R\$ 59.428	R\$ 55.633
BRAS	BRASIL CAMINHONEIRO	SAB	07H00	8	4		R\$ 70.728	R\$ 19.341	R\$ 8.596	R\$ 8.484	R\$ 12.215	R\$ 10.773	R\$ 11.319
CBLO	CLUBE DA BOLA	SAB	13H30	8	4	20	R\$ 185.952	R\$ 53.971	R\$ 21.428	R\$ 22.786	R\$ 33.367	R\$ 28.031	R\$ 26.370
CIAV	CINE AVENTURA	SAB	15H00	8	4		R\$ 110.334	R\$ 30.562	R\$ 13.433	R\$ 12.915	R\$ 18.956	R\$ 16.807	R\$ 17.661
CAES	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO DE SÁBADO 1	SAB	17H00	8	4		R\$ 100.968	R\$ 27.657	R\$ 12.264	R\$ 11.823	R\$ 17.437	R\$ 15.365	R\$ 16.422
JRES	JORNAL DA RECORD - EDIÇÃO DE SÁBADO	SAB	19H45	8	4		R\$ 221.116	R\$ 60.970	R\$ 26.922	R\$ 26.005	R\$ 38.115	R\$ 33.572	R\$ 35.532
STSA	SUPER TELA	SAB	22H30	8	4		R\$ 88.893	R\$ 24.150	R\$ 10.787	R\$ 10.647	R\$ 15.323	R\$ 13.475	R\$ 14.511
SSAB	AGRO SAÚDE E COOPERAÇÃO	DOM	09H00	8	4		R\$ 67.928	R\$ 17.857	R\$ 8.148	R\$ 7.938	R\$ 11.543	R\$ 10.178	R\$ 12.264
AUMA	PROGRAMA AUTO+	DOM	09H30	8	4	20	R\$ 131.184	R\$ 37.976	R\$ 14.673	R\$ 16.276	R\$ 23.868	R\$ 19.603	R\$ 18.789
RKCR	RECORD TEEN 1 (TODO MUNDO ODEIA O CH	DOM	11H00	8	4		R\$ 91.623	R\$ 24.836	R\$ 11.179	R\$ 10.731	R\$ 15.785	R\$ 13.902	R\$ 15.190
RTN2	RECORD TEEN 2 (EU, A PATROA E AS CRIANÇ	DOM	11H30	8	4		R\$ 91.623	R\$ 24.836	R\$ 11.179	R\$ 10.731	R\$ 15.785	R\$ 13.902	R\$ 15.190
STST	ACERTE OU CAIA	DOM	14H00	32	16		R\$ 492.744	R\$ 122.248	R\$ 66.444	R\$ 53.424	R\$ 94.108	R\$ 83.048	R\$ 73.472
DOES	DOMINGO ESPETACULAR	DOM	19H45	8	4		R\$ 250.866	R\$ 68.803	R\$ 30.443	R\$ 29.407	R\$ 43.211	R\$ 38.150	R\$ 40.852
CARE	CÂMERA RECORD	DOM	23H45	8	4		R\$ 93.541	R\$ 24.864	R\$ 11.368	R\$ 10.997	R\$ 16.121	R\$ 14.168	R\$ 16.023

# Patrocínio de Vinhetas

CÓD	PROGRAMA	EXIBIÇÃO	HORÁRIO	APRO. MENSAL		ESTADO	F POLIS	ITA JAÍ	CRICIÚMA	JOINVILLE	BLUMENAU	OESTE
				VH. 5"	CHRT. 5"							
JRSC	SC NO AR	SEG-SEX	06H30	44	20	R\$ 142.720	R\$ 42.047	R\$ 16.310	R\$ 17.264	R\$ 26.020	R\$ 21.833	R\$ 19.247
FALA	FALA BRASIL	SEG-SEX	08H40	52		R\$ 264.713	R\$ 72.423	R\$ 32.136	R\$ 31.805	R\$ 45.708	R\$ 40.307	R\$ 42.335
HDIA	HOJE EM DIA	SEG-SEX	10H00	44		R\$ 260.073	R\$ 72.039	R\$ 31.664	R\$ 30.443	R\$ 44.682	R\$ 39.617	R\$ 41.630
*	BALANÇO GERAL SC	SEG-SEX	11H50	52	20	R\$ 429.622	R\$ 121.207	R\$ 51.024	R\$ 51.472	R\$ 75.154	R\$ 64.981	R\$ 65.786
*	TRIBUNA DO POVO	SEG-SEX	13H20	44	20		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 52.338	R\$ 44.801	R\$ -
*	VER MAIS	SEG-SEX	13H20	44	20		R\$ -	R\$ 36.192	R\$ 37.460	R\$ 46.117	R\$ 42.326	R\$ 48.072
*	A HORA DA VENENOSA	SEG-SEX	14H00	44	20		R\$ 97.042	R\$ 36.869	R\$ 38.120	R\$ -	R\$ -	R\$ 49.013
NVTD	NOVELA DA TARDE 1	SEG-SEX	15H30	52		R\$ 396.299	R\$ 108.147	R\$ 48.282	R\$ 46.410	R\$ 68.075	R\$ 60.353	R\$ 65.033
CIAL	CIDADE ALERTA NACIONAL	SEG-SEX	16H30	52		R\$ 299.813	R\$ 82.115	R\$ 36.407	R\$ 35.100	R\$ 51.773	R\$ 45.630	R\$ 48.789
CISC	CIDADE ALERTA SC	SEG-SEX	18H00	44	20	R\$ 295.296	R\$ 83.594	R\$ 34.740	R\$ 35.546	R\$ 52.387	R\$ 44.768	R\$ 44.261
RISC	ND NOTÍCIAS	SEG-SEX	19H00	44	20	R\$ 461.121	R\$ 126.181	R\$ 55.761	R\$ 54.967	R\$ 81.906	R\$ 71.053	R\$ 71.255
JREC	JORNAL DA RECORD	SEG-SEX	19H55	52		R\$ 709.469	R\$ 195.624	R\$ 86.385	R\$ 83.441	R\$ 122.285	R\$ 107.738	R\$ 113.997
NOVE	NOVELA 3	SEG-SEX	21H00	52		R\$ 463.886	R\$ 126.126	R\$ 58.793	R\$ 54.444	R\$ 83.441	R\$ 63.336	R\$ 77.747
NV22	NOVELA 22HS	SEG-SEX	21H45	52		R\$ 373.425	R\$ 101.537	R\$ 47.327	R\$ 43.836	R\$ 67.178	R\$ 50.973	R\$ 62.576
SPRE	SÉRIE PREMIUM	SEG-SEX	23H45	44		R\$ 238.145	R\$ 80.916	R\$ 28.595	R\$ 19.107	R\$ 40.491	R\$ 35.657	R\$ 33.380
BRAS	BRASIL CAMINHONEIRO	SAB	07H00	8		R\$ 30.312	R\$ 8.289	R\$ 3.684	R\$ 3.636	R\$ 5.235	R\$ 4.617	R\$ 4.851
CBLO	CLUBE DA BOLA	SAB	13H30	8	20	R\$ 115.840	R\$ 34.627	R\$ 12.912	R\$ 14.530	R\$ 21.343	R\$ 17.399	R\$ 15.030
CIAV	CINE AVENTURA	SAB	15H00	8		R\$ 47.286	R\$ 13.098	R\$ 5.757	R\$ 5.535	R\$ 8.124	R\$ 7.203	R\$ 7.569
CAES	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO DE SÁBADO 1	SAB	17H00	8		R\$ 43.272	R\$ 11.853	R\$ 5.256	R\$ 5.067	R\$ 7.473	R\$ 6.585	R\$ 7.038
JRES	JORNAL DA RECORD - EDIÇÃO DE SÁBADO	SAB	19H45	8		R\$ 94.764	R\$ 26.130	R\$ 11.538	R\$ 11.145	R\$ 16.335	R\$ 14.388	R\$ 15.228
STSA	SUPER TELA	SAB	22H30	8		R\$ 38.097	R\$ 10.350	R\$ 4.623	R\$ 4.563	R\$ 6.567	R\$ 5.775	R\$ 6.219
SSAB	AGRO SAÚDE E COOPERAÇÃO	DOM	09H00	8		R\$ 29.112	R\$ 7.653	R\$ 3.492	R\$ 3.402	R\$ 4.947	R\$ 4.362	R\$ 5.256
AUMA	PROGRAMA AUTO +	DOM	09H30	8	20	R\$ 92.368	R\$ 27.772	R\$ 10.017	R\$ 11.740	R\$ 17.272	R\$ 13.787	R\$ 11.781
DOES	DOMINGO ESPETACULAR	DOM	19H45	8		R\$ 102.120	R\$ 28.008	R\$ 12.393	R\$ 11.970	R\$ 17.589	R\$ 15.531	R\$ 16.629
CARE	CÂMERA RECORD	DOM	23H45	8		R\$ 39.060	R\$ 10.383	R\$ 4.746	R\$ 4.593	R\$ 6.732	R\$ 5.916	R\$ 6.690

# Merchandising

PROGRAMA	EXIBIÇÃO	HORÁRIO	Nº DE COTAS DIÁRIAS	ESTADO	FPOLIS	ITAJAÍ	CRICIÚMA	JOINVILLE	BLUMENAU	OESTE
				SCE	(SC 1)	(SC 2)	(SC 3)	(SC 4)	(SC 5)	(SC 6)
SC NO AR	SEG-SEX	06H30	2	R\$ 9.632,00	VAZA ESTADO					
BALANÇO GERAL SC	SEG-SEX	11H50	*	R\$ 37.576,00	R\$ 10.368,00	R\$ 4.564,00	R\$ 4.424,00	R\$ 6.444,00	R\$ 5.698,00	R\$ 6.078,00
TRIBUNA DO POVO	SEG-SEX	13H20	4	NÃO VEICULA NA PRAÇA				R\$ 4.850,00	R\$ 4.288,00	
VER MAIS	SEG-SEX	13H20	2			R\$ 3.596,00	R\$ 3.530,00	R\$ 4.096,00	R\$ 3.988,00	R\$ 5.036,00
A HORA DA VENENOSA	SEG-SEX	14H00	2	R\$ 21.762,00	NÃO VEICULA NA PRAÇA					
CIDADE ALERTA SC	SEG-SEX	18H00	2	R\$ 28.126,00	VAZA ESTADO					
CLUBE DA BOLA	SAB	13H30	2	R\$ 35.056,00						
AGRO SAÚDE E COOPERAÇÃO	DOM	09H00	1	R\$ 19.408,00	VAZA ESTADO					
PROGRAMA AUTO+	DOM	09H30	1	R\$ 19.408,00	VAZA ESTADO					

BG FLORIANÓPOLIS: SEG A SEX - 05 | BG DEMAIS PRAÇAS: SEG A SEX - 04 | ESTADUAL SEG A SEX - 1 | BG SÁB ESTADUAL - 03

**\*MERCHANT DE REALIDADE AUMENTADA CUSTA O DOBRO DO MERCHANT NORMAL.**

**OBS 1: Valores não contemplam custo de produção, administração e apresentação do merchandising. Acrescer 20% sobre o valor bruto negociado**

**OBS 2: Verifique disponibilidade de encaixe na Planilha de Disponibilidade de Merchandising ou contate [merchanfloripa@ndtv.com.br](mailto:merchanfloripa@ndtv.com.br)**

**OBS 3: O apresentador da ação pode eventualmente alterar sem consulta prévia. Havendo interesse em algum comunicador específico, deve ser feita consulta prévia.**

(1) O Balanço Geral SC tem um código para cada praça. Fpolis: BGFL | Itajaí: BGIJ | Joinville: BGJO | Blumenau: BGBL | Chapecó: BGCH | Criciúma: BGCR  
Balanço Geral de sábado é produzido em Florianópolis e veiculado em todo Estado. Ações regionais são veiculadas no break.

(2) O Ver Mais tem um código para cada praça: Itajaí: VMIT | Blumenau: VMBL | Chapecó: VMCH | Criciúma: VMCR | Joinville: VMJO.  
Ver Mais "Estado" não contempla a praça de Florianópolis.

(3) A Hora da Venenosa possui um código para cada praça: Fpolis: VENO | Itajaí: HVIT | Chapecó: HVCH | Criciúma: HVCR.

Ações regionais são veiculadas no break.

Em Chapecó o programa é reduzido, indo ao ar das 14h às 14h30.

(4) Tribuna do Povo possui um código para cada praça: Joinville: TPOV | Blumenau: TPOB.

(5) Prazo para produção: 24 horas que antecedem a veiculação.

(6) O programa Agro Saúde e Cooperação tem prazo de produção de 10 dias que antecedem a veiculação.

## Formatos Especiais

NDTV - RECORD

FORMATO	SECUNDAGEM	VALOR	PROGRAMAS PERMITIDOS	Nº cotas
Insert de Vídeo	10"	80% do valor 30"	Balanço Geral Florianópolis Cidade Alerta SC A Hora da Venenosa Clube da Bola	1
Merchan diferenciado (realidade aumentada)	60"	O dobro de um merchan comum, conforme tabela	Balanço Geral todas as praças Cidade Alerta SC A Hora da Venenosa Clube da Bola	1 cota diária para este formato, contabilizada dentro das cotas de merchan já existentes

# Normas de Comercialização

## 1) LEGISLAÇÃO E AUTORREGULAMENTAÇÃO

CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) é uma entidade que zela pela credibilidade das mensagens publicitárias, fazendo cumprir as normas éticas contidas no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária. Código de Proteção e Defesa do Consumidor: por determinação desse código, o material a ser exibido deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária, de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, o identifique como tal. Pelo Código de Proteção e Defesa do Consumidor, um comercial pode ser suspenso caso seja julgado enganoso ou abusivo.

OBS.: Se o comercial for julgado enganoso ou abusivo, sua veiculação será suspensa e faturada normalmente sem crédito, podendo o anunciante substituir o comercial a qualquer momento.

## 2) DOCUMENTAÇÃO

É imprescindível que todo e qualquer Cliente e/ou Agência que deseje veicular na NDTV - RECORD envie sua documentação, com 2 (dois) dias de antecedência da primeira veiculação, para aprovação de crédito pela área financeira. Somente após a aprovação, será possível efetivar a reserva de espaços. Salientamos que também deverá ser encaminhada a carta de credenciamento original devidamente assinada.

## 3) CONSULTAS E RESERVAS

Os Mapas de Programação estão sujeitos a alterações, tendo em vista a demanda que ocorre simultaneamente, sendo indispensável a consulta prévia sobre a disponibilidade de encaixe, por meio dos contatos credenciados. Toda comercialização deverá ser realizada mediante aprovação prévia de crédito.

## 4) MAPAS E AUTORIZAÇÕES

Os Mapas e/ou as Autorizações para Comerciais ou Merchandising devem ser legíveis e devidamente assinados pelo representante legal da empresa (Cliente/Agência). É imprescindível que os dados cadastrais da Agência/Cliente estejam completos e corretos. Não serão aceitos Mapas e/ou Autorizações feitos a lápis, rasurados, com ressalvas ou emendas. Identificar quando se trata de Cancela e Substitui, mencionando o documento anterior com a data de emissão. Os Mapas em que não constarem essa observação serão tratados e faturados normalmente, ficando o veículo isento de qualquer responsabilidade. Devem ser devidamente preenchidos com período de veiculação, programas, características da veiculação, patrocínio (separando chamadas caracterizadas e comerciais), merchandising, quantidade de inserções, produto(s), título(s) do(s) filme(s), secundagem, emissora, mercado, forma de pagamento, negociação e o respectivo cachê do apresentador. Os Mapas e as Autorizações devem ser separados quando se tratar de comerciais avulsos, patrocínios, merchandising, compensações e eventos (NET e/ou Mercado Nacional, Praça a Praça) e, quando compensação, mencionar o Mapa e o mês de competência (mês que deveria ser exibido e não foi). Comunicamos que o envio de Mapas/Autorizações via E-mídia agiliza o processo de reserva de espaço na NDTV - RECORD, porém seus respectivos originais deverão estar na emissora, conforme os prazos estabelecidos no próximo item.

## 5) PRAZO DE ENTREGA

Mapa reserva: no mínimo 2 (dois) dias úteis antes da primeira veiculação em todas as emissoras da rede. Autorizações/Cancela e Substitui: no mínimo 1(um) dia antes da primeira veiculação até as 16 horas. Após esse horário, toda reserva de programação para o dia posterior ficará pendente para compensação. As inserções que não tiverem a determinação de título/substituição efetuadas dentro do prazo estipulado serão faturadas sem direito a crédito. Quando houver mais de uma Agência e/ou Cliente envolvidos na veiculação, a reserva poderá ser feita por uma única Agência e/ou Cliente, mas as Autorizações deverão ser feitas por cada um, separadamente.

OBS.: Caso as Autorizações não sejam enviadas no prazo estipulado em razão de atraso ou divergências, a NDTV - RECORD reserva-se o direito de faturar os comerciais reservados ao preço da tabela vigente na época da veiculação.

## 6) MATERIAL DE EXIBIÇÃO

O prazo mínimo para a entrega do material é de 2 (dois) dias úteis que antecedem a primeira data de exibição, impreterivelmente até as 16 horas. Salientamos também que todo material sem registro da ANCINE ou com o prazo vencido não será liberado para veiculação. Todo material que esteja relacionado a medicamento estará sujeito à avaliação do nosso Departamento Jurídico. Portanto, somente após essa avaliação, será liberado para veiculação. A NDTV - RECORD manterá em seus arquivos os materiais de exibição por 90 (noventa) dias após a última data de veiculação. Depois desse prazo, serão inutilizados. Em caso de geração via satélite, os comerciais serão automaticamente apagadas após 30 (trinta) dias da sua última data de veiculação.

## 7) REMUNERAÇÃO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

As emissoras que compõem a NDTV - RECORD remuneram as agências de publicidade certificadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão - e em situação regular perante aquela entidade em conformidade com disposto nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária institucionalizadas pelo Decreto nº 4.563/02, na Lei nº 4.680/65 e no Decreto nº 57.690/66. As agências de publicação não certificadas pelo CENP, ou que tenham os efeitos de seu certificado suspensos, serão remuneradas na forma prevista na Comunicação Normativa nº 7, de 24/04/2003, disponível no site [www.cenp.com.br](http://www.cenp.com.br).

## 8) PADRONIZAÇÃO DO MATERIAL

Confira a padronização neste material <https://drive.google.com/drive/folders/1GS-UlbrYtfecNKJQGF9pi3jY3NO7QLvK>

# Normas de Comercialização

## 9) COMERCIAIS DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, MEDICAMENTOS, TRATAMENTOS, DEFENSIVOS AGRÍCOLAS E DERIVADOS DE TABACO

Devem conformar-se à legislação e à autorregulamentação específicas. Os derivados de tabaco não podem ser anunciados em veículos de comunicação em massa. Fundamental legal: Art. 220, §4 da Constituição Federal, Lei Federal nº 9.294/96, alterada pela Lei nº 10.167/2000; Decreto Federal nº 2.018/96 e Resolução de Diretoria Colegiada da ANVISA - RDC nº 096/2008 e RDC nº 023/2009 e Código Brasileiro de autorregulamentação Publicitária e seus Anexos.

## 10) COMERCIAIS DE PRODUTOS E SERVIÇOS DESTINADOS A CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Devem atender às determinações do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/90) e às normas éticas dispostas do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e seus Anexos, especialmente seção II e, ainda, Anexo "H" (alimentos, refrigerantes, sucos e bebidas assemelhadas), no que lhes for aplicável.

## 11) FATORES DE CONVERSÃO:

- Comerciais 30" (trinta segundos) = 100%
- Comerciais 60" (sessenta segundos) = 200%
- Comerciais 45" (quarenta e cinco segundos) = 150%
- Comerciais 15" (quinze segundos) = de acordo com o percentual de conversão que consta na tabela de avulsos (65% ou 50%)

As alterações de secundagem somente poderão ser atendidas por meio de Mapas. Não serão aceitas cartas que dificultem a operacionalidade.

- Comerciais 10" (dez segundos) = 40%. Opção válida apenas para os programas locais.

## 12) ALTERAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO

A NDTV - RECORD reserva-se o direito de alterar os horários e títulos de programa, independentemente de haver tempo hábil para comunicar ao mercado publicitário essas alterações. Nesse caso, serão obedecidos o dia e a faixa horária reservada. Caso contrário, as Agências/Cliente serão consultados. Para compra de programa nas diversas Emissoras, quando diferente da programação-padrão (horário optativo local), serão respeitados o dia e a faixa horária citados no Mapa Reserva/Autorização. Caso um programa de linha venha a ser substituído por algum evento ou programa especial, serão adotados os seguintes procedimentos:

- exibição do comercial no evento em substituição ao programa cancelado;
- composição posterior pelo valor da exibição, podendo ser compensado em outros programas;
- abatimento de fatura, do valor da veiculação. Os horários constantes na programação são padronizados, podendo haver variação de aproximadamente 40 (quarenta) minutos (a mais ou menos).

## 13) CANCELAMENTO

O cancelamento por escrito, recebido até o trigésimo dia antes da primeira veiculação, poderá ser efetuado sem ônus. Caso contrário serão faturados sem crédito.

## 14) SUBSTITUIÇÃO

Quando se tratar de carta Cancela e Substitui, deverá ser informado o número da carta anterior ou a data com a referência. As cartas em que não constarem as observações serão faturadas normalmente, ficando o veículo isento de qualquer responsabilidade. O prazo de substituição do material é de 2 (dois) dias úteis para qualquer Praça. Esse prazo será contado a partir da data de chegada da ordem por escrito em nossos escritórios, juntamente com o material necessário à substituição. A falta de material implica a não aceitação da ordem por escrito. Nesse caso, a NDTV - RECORD reserva-se o direito de faturar contra o cliente sem crédito. Para substituição de vinhetas com caracterização de patrocínio ou veiculação em forma de rodízio, deverá ser respeitado o prazo mínimo de 3 (três) dias úteis da veiculação. Para maior segurança do anunciante, a NDTV - RECORD solicitará a imediata substituição caso verifique a perda de qualidade do material em exibição.

## 15) FALHA DE EXIBIÇÃO

Sendo confirmada a falha, será adotada a compensação no mesmo programa em nova data, compensação em outro programa de igual valor ou abatimento de fatura. Tal solicitação deverá ocorrer num prazo máximo de 45 (quarenta e cinco) dias após a sua ocorrência.

OBS.: Falhas de exibição por falta de material ou material entregue com problemas técnicos serão faturadas sem crédito.

## 16) EMISSÃO DE FATURAS

Mercado Nacional (NET): Uma única fatura será emitida pela Rádio e Televisão Record S.A.

Mercado Nacional (Praça a Praça): Será emitida uma fatura para cada Praça de exibição. Merchandising: Uma única fatura será emitida pela Rádio e Televisão Record S.A.

## 17) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

15 (quinze) dias, fora o mês.

## 18) CRÉDITOS EM ESPAÇO

O crédito deverá ser utilizado no prazo máximo de 30 (trinta) dias após o mês de veiculação, originalmente reservado. Decorrido esse prazo, o cancelamento será automático. OBS.: No Mapa Reserva/Autorização, deverá constar o número da carta de crédito em espaço. Sem essa informação, o Mapa Reserva/Autorização não será escrito.



# Normas de Comercialização

## 19) PATROCÍNIOS

Base para cálculo: Programas exibidos de seg/sex - 22 dias;

Base para cálculo: Programas exibidos de seg/sab - 26 dias;

Base para cálculo: Programas exibidos uma vez por semana - 4,33 dias.

Aquisição mínima: não poderá ser inferior a 3 (três) meses, inclusive renovações.

Renovações: deverão ser informadas até 30 (trinta) dias antes da última veiculação contratada. Após esse prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente. Concorrência: produtos concorrentes não podem ser patrocinadores de um mesmo programa simultaneamente. Válido também para quadros, cujos patrocinadores não poderão conflitar com o patrocinador do programa onde está inserido. OBS.: são considerados concorrentes, produtos que fazem parte de um mesmo segmento.

## 20) PATROCÍNIO INTEGRADO

O Patrocínio Integrado é composto do patrocínio convencional e propriedades de merchandising. Caso o anunciante não tenha interesse por algum dos formatos de comercialização, a NDTV - RECORD reserva-se o direito de comercializá-los com seus concorrentes, inclusive no mesmo segmento e categoria.

## 21) COMERCIAIS MÚLTIPLOS E PROMOCIONAIS

Considera-se comercial múltiplo o que promove mais de um produto, serviço, empresa ou marca em áudio ou vídeo. Caso ocorra, será cobrado um adicional de 30% (trinta por cento) sobre o valor do comercial, por marca, produto ou serviço adicional. Considera-se um comercial promocional todo aquele que, em uma promoção ou concurso, fizer alusão a outras empresas, marcas ou serviços. Quando ocorrer, será cobrado um adicional de 15% (quinze por cento) sobre o valor comercial. Nesses casos, o Departamento Comercial da NDTV - RECORD deverá ser consultado. Os comerciais de varejo ficam isentos do custo adicional se a alusão a produtos, serviços, marcas ou empresas se restringirem à indicação das marcas e ofertas.

## 22) COMERCIAIS COLADOS

Se o número de comerciais solicitados em seu Mapa de Programação, no mesmo programa, for maior que o número de 'breaks', a NDTV - RECORD tentará programá-los de forma a não serem exibidos em sequência, mas reserva-se o direito de exibi-los dessa forma quando não houver outra possibilidade.

## 23) COMERCIAIS MÚLTIPLOS E PROMOCIONAIS

A NDTV - RECORD cobrará um acréscimo de 30% (trinta por cento) pela determinação do intervalo para a inserção do comercial. Não é possível a determinação do comercial dentro do intervalo.

## 24) COMERCIAL EM FORMATO EDITORIAL

Nos casos de publicidade em formato editorial e/ou jornalístico, o comercial deverá conter uma tarja de INFORME PUBLICITÁRIO e o texto deverá ser previamente aprovado pela NDTV - RECORD. Esse tipo de formato comercial exige negociação desvinculada de todo e qualquer acordo comercial que haja entre a NDTV - RECORD e o anunciante.

## 25) PROMOÇÕES E CONCURSOS

A Agência/Cliente é responsável pela autorização do Ministério da Fazenda ou da INDESP para a realização de concursos e promoções. O número da autorização fornecido pela Secretaria da Receita Federal deverá constar no vídeo de forma clara e legível.

## 26) COMERCIAIS DE ESPETÁCULOS E DIVERSÕES PÚBLICAS

Não serão veiculados comerciais para divulgação dos itens acima que não apresentem, de forma clara, a indicação oficial da faixa etária para a qual estão classificados, mesmo que seja livre.

## 27) CONCORRÊNCIA

A NDTV - RECORD procura colocar comerciais de produtos concorrentes em intervalos diferentes. Caso não seja possível veiculá-los separadamente, a emissora reserva-se o direito de exibi-los no mesmo intervalo, tentando separá-los por outros comerciais. São considerados produtos concorrentes aqueles que fazem parte de um mesmo segmento.

## 28) CONDIÇÕES GERAIS

A NDTV - RECORD reserva-se o direito de recusar ou suspender a exibição de quaisquer mensagens que colidam com sua orientação editorial, empresarial e comercial ou com sua linha de programação, assim como quando as mensagens publicitárias estiverem em desacordo com as exigências legais. Nesse caso, o valor de serviço será faturado normalmente.

## 29) DUPLICIDADE DE MARCA

Considera-se comercial múltiplo o que promove mais de um produto, serviço, empresa ou marca em áudio ou vídeo. Caso ocorra, será cobrado um adicional de 30% (trinta por cento) sobre o valor do comercial, por marca, produto ou serviço adicional.

No caso de divulgação de redes sociais, como Facebook, Instagram entre outras, será cobrado um acréscimo de 15%.

Considera-se um comercial promocional todo aquele que, em uma promoção ou concurso, fizer alusão a outras empresas, marcas ou serviços. Quando ocorrer, será cobrado um adicional de 15% (quinze por cento) sobre o valor do comercial. Nesses casos, o Departamento Comercial das emissoras deverá ser consultado.

Os comerciais de varejo ficam isentos do custo adicional se a alusão a produtos, serviços, marcas ou empresas se restringirem à indicação das marcas e ofertas.

## 29) DUPLICIDADE DE MARCA

Formatos de vídeo - extensões: .mp4 - .mov - .mxf

TAMANHO DO MATERIAL: 1920x1080 fullhd ou superior (2k,4k)

Formato Logo estática: .jpeg - .png - .psd

Não aceitamos CDR (coreldraw - formato incompatível com os softwares da tv)

# Normas de Merchandising

## 1) EXCLUSIVIDADE

O cliente tem exclusividade de segmento apenas se comprar 50% + 1 das ações. E, independente disto, não serão permitidos clientes do mesmo segmento veiculando no mesmo dia e programa.

## 2) RENOVAÇÕES

As renovações devem ser enviadas através de PI para a OPEC e para o responsável pelos Merchandising na praça de veiculação, até 30 (trinta) dias antes do vencimento da última ação veiculada.

## 3) AUTORIZAÇÕES

A autorização de veiculação deverá ser enviada separada da autorização do custo de produção, administração e apresentação do Merchandising. Não serão aceitas autorizações juntas.

Veiculação - inclui agência

Custo de produção, administração e apresentação do Merchandising - não inclui agência

A execução somente poderá ser confirmada ao cliente/agência após avaliação da disponibilidade de encaixe junto ao responsável pelo Merchandising na Praça de veiculação;

## 4) MAPAS E AUTORIZAÇÕES

Os mapas e/ou autorizações de merchandising devem ser legíveis e devidamente assinados pelo representante legal da empresa (cliente/agência).

É imprescindível que os dados cadastrais da agência/cliente estejam completos e corretos.

Não serão aceitos mapas e/ou autorizações feitos a lápis, rasurados, com ressalvas ou emendas.

Identificar quando se tratar de cancela e substitui, mencionando o documento anterior com a data de emissão.

## 5) CONFORMIDADE PARA EXIBIÇÃO

Serão veiculadas apenas as ações de merchandising que estiverem em conformidade com as normas de comercialização da NDTV - RECORD.

Só será aceito encaixe com autorização do cliente na NDTV - RECORD.

Todos deverão enviar junto com as atualizações diárias o número da RP de cada cliente.

## 6) MATERIAIS

É de responsabilidade da agência/cliente a confecção de todo e qualquer material utilizado na realização das ações de merchandising, inclusive os produtos para a bancada, que devem ser enviados pela agência/cliente diretamente para o local de gravação da ação até as 10h do dia anterior à ação, e retirados no prazo máximo de 30 dias corridos, depois da última veiculação contratada. Após esse período, os produtos serão descartados sem aviso prévio.

Falha de veiculação por falta de material para a execução da ação reservada e autorizada, será cobrada sem crédito ao anunciante e não terá compensação.

## 7) TEXTOS

Não serão aceitos textos que excedam 750 caracteres com espaço e números por extenso, ficando a critério do departamento comercial e da produção da NDTV - RECORD a adequação do mesmo.

## 8) MÓDULO DE CÁLCULO DO CUSTO DE PRODUÇÃO, ADMINISTRAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO MERCHANDISING

O custo de produção, administração e apresentação do Merchandising deverá corresponder a 20% do valor bruto negociado do contrato.

8.1 - Merchandising diferenciado, com realidade aumentada, terá um custo adicional de produção. Consultar.

## 9) PRAZO DE RECEBIMENTO

O prazo máximo para o recebimento dos materiais, produtos e textos por parte do departamento comercial e da produção da NDTV - RECORD é até às 10h do dia anterior à ação.

9.1 - Material para realidade aumentada deve ser entregue com antecedência de 3 dias úteis para Florianópolis e 5 dias úteis demais praças.

## 10) AUTORIZAÇÃO EXCLUSIVA PARA MERCHANDISING

Não serão aceitas autorizações de veiculação de merchandising misturadas com veiculação de mídia avulsa, patrocínio, projetos e outros.

## 11) NÚMERO MÁXIMO DE SLIDES POR AÇÃO

Para ações de merchandising com apresentação de imagens, serão aceitas, no máximo, 7 (sete) telas por ação. As telas devem ser separadas e numeradas de acordo com a ordem em que aparecem no roteiro.

## 12) CANCELAMENTO

O cancelamento da ação será aceito somente com 30 dias de antecedência. Após o prazo será considerado veiculado, sem direito a compensação, e os custos ficarão a cargo do cliente.

# Normas de Merchandising

## 13) FORMATOS

**MERCHANDISING CHAMADO:** Deve ser a última ação do bloco. O apresentador lê 15" ou 30" de texto e chama o VT de 45" ou 30", que entra no break comercial. Não volta para o apresentador. O VT pode ser enviado pelo cliente ou produzido pela emissora. Neste caso, deve ser cobrado o custo de produção do VT (deslocamento de equipe ou contratação de produtora, edição, e cachê de merchandete, caso a emissora seja responsável por contratar uma pessoa ou envie apresentador/repórter para gravar o VT). Cabe destacar que essa produção deve ser aprovado pelo diretor responsável antes do fechamento comercial.

**MERCHANDISING PADRÃO:** Texto de até 750 caracteres, com telas no formato (área total) 1920 x 1080px e caracteres dentro do (área útil) 1280 x 720px. Também é permitido a utilização de VT sem áudio, de até 60", no lugar das telas.

**MERCHANDISING COM BANCADA:** Só são permitidos nos programas Hora da Venenosa, Ver Mais, Tribuna do Povo e Cidade Alerta SC, sob autorização prévia.

**MERCHANBREAK:** Entra no meio do break comercial, sem interferência ou citação do apresentador do programa. O material deverá ser enviado pelo cliente e não deve passar de 60". O merchan break não tem interferência da vinheta do programa.

## 14) MULTIPLICIDADE

Considera-se multiplicidade, a ação que promove mais de um produto, serviço, empresa ou marca em áudio ou vídeo. Caso isso ocorra, será cobrado um adicional de 30% (trinta por cento) sobre o valor do merchandising, por marca, produto ou serviço adicional. Essa regra será aplicada também às ações que envolvam brindes ou prêmios de promoções. Os merchandising de varejo ficam isentos do custo adicional se a alusão a produtos, serviços, marcas ou empresas se restringirem à indicação das marcas e ofertas.

## 15) EXIBIÇÃO

As ações de merchandising são programados em rodízio, com critério adotado exclusivamente pelo Departamento de Merchandising, juntamente com a direção do programa. Havendo interesse em veiculações dentro de blocos ou horários determinados, estas poderão ser executadas mediante consulta prévia com o Departamento de Merchandising/direção do programa. Caso ocorra tal determinação, o anunciante deverá pagar 30% (trinta por cento) a mais sobre o valor da ação contratada.

## 16) VEICULAÇÃO DE AÇÕES DE MERCHANDISING NAS PLATAFORMAS ONLINE

As ações de merchandising veiculadas na NDTV - RECORD somente serão reexibidas no [ndmais.com.br](http://ndmais.com.br), caso haja uma negociação prévia junto a equipe comercial.

É vetado, em nenhuma hipótese, o anunciante pode compartilhar o vídeo da ação de merchandising em suas redes sociais.

## 17) CACHÊS DE PARTICIPAÇÃO E EXTERNA

Caso seja necessária a presença dos apresentadores e apoio em gravações externas para ações de merchandising, será cobrado à parte o custo de cachê de externa dos mesmos, além, de transporte, alimentação, maquiagem, figurino, entre outros.

Os custos de cachês serão orçados e propostos previamente ao anunciante para aprovação e serão faturados como custos de produção. (Consultar os apresentadores e programas onde é possível realizar este tipo de ação externa)

## 18) CUSTOS DE PRODUÇÃO

Toda e qualquer produção que se faça necessário como compras, cenografia e demais extras serão cobrados à parte, orçados e apresentados à Agência/Anunciante após a definição do projeto.

