

O seu portal para o mundo



Estamos sempre online.

43%

dos brasileiros que
consomem notícias online
acessam principalmente
por portais e agregadores.

2º Os brasileiros ocupam o
segundo lugar em tempo
conectados no mundo.

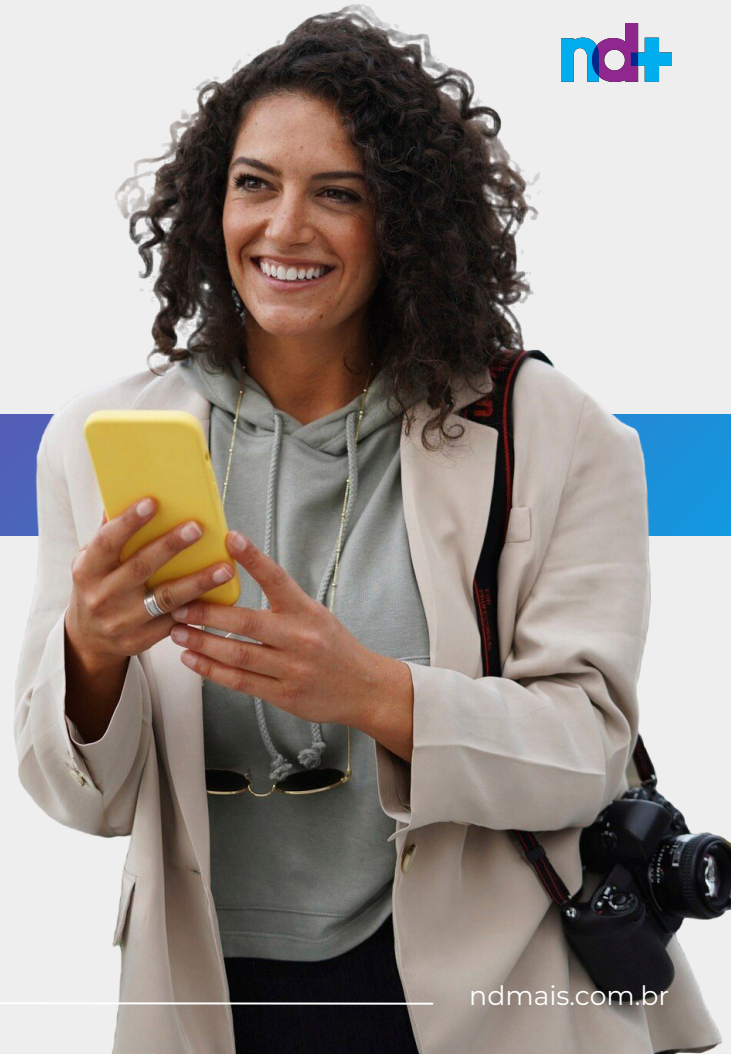


São, em média, 9h13 por dia na internet.

*Fonte: Reuters Institute Digital News Report 2024 e
Relatório Digital 2024: 5 billion social media users.*

Anuncie em um portal de conteúdo que oferece a sua marca **brand safety**

O objetivo do brand safety é manter a sua marca relacionada a conteúdos de qualidade e que não prejudiquem sua reputação.



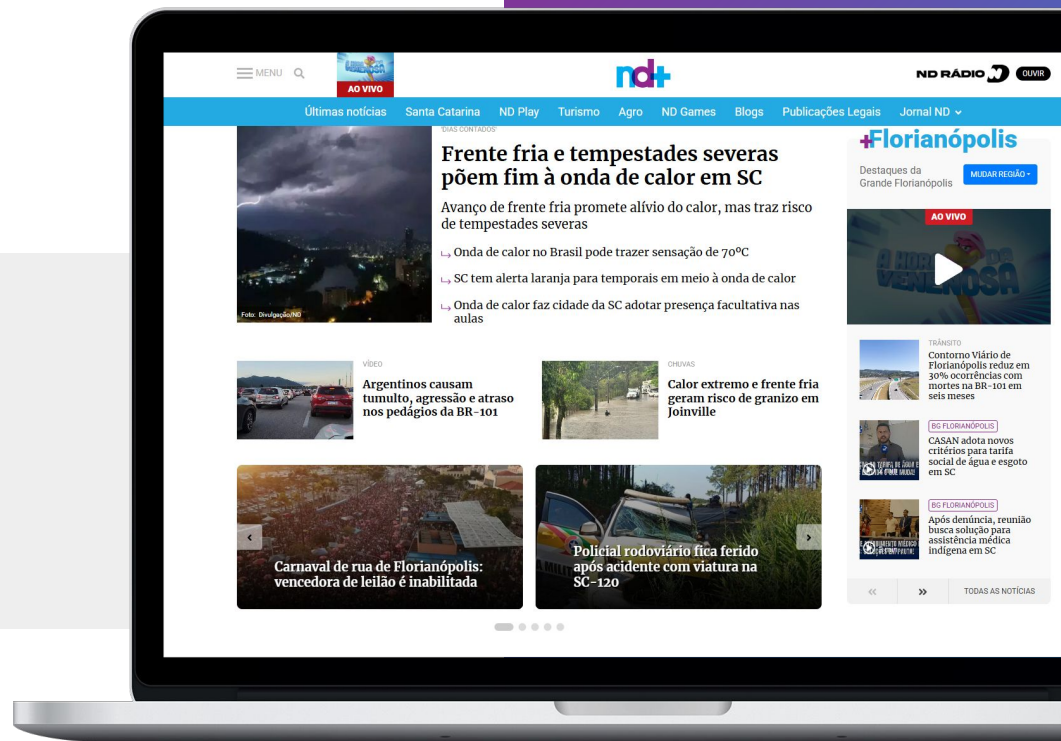
Um fenômeno de audiência.

Mais de um bilhão de pageviews em 2024*



A quinta empresa que teve o crescimento online mais rápido do Brasil, em 2024 (*SimilarWeb*)

*Fonte: IVC/acumulado mensal de janeiro a dezembro de 2024



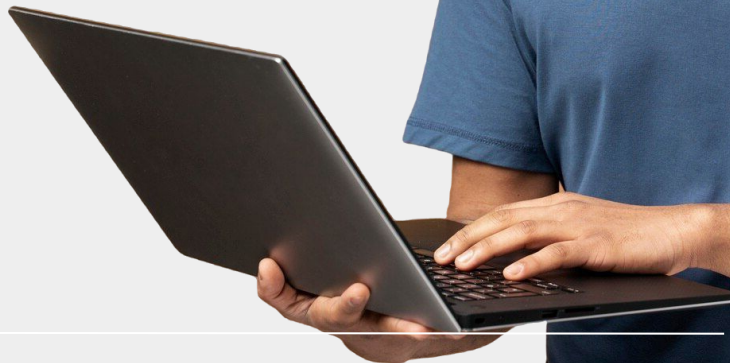
Confira a nossa audiência mensal



85 milhões
visualizações de página



16 milhões
usuários únicos



Fonte: IVC - Fevereiro de 2025

Perfil demográfico da audiência do ND+

Faixa etária

12,08% 18 a 24 anos

16,03% 25 a 34 anos

70,64% 35 a 59 anos

0,26% 60+

Sexo

54,55% Masculino

45,45% Feminino

Tecnologia

97,41% Mobile

2,56% Desktop

Top 10

audiências por estado

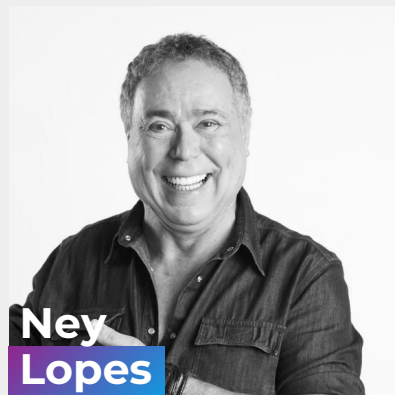
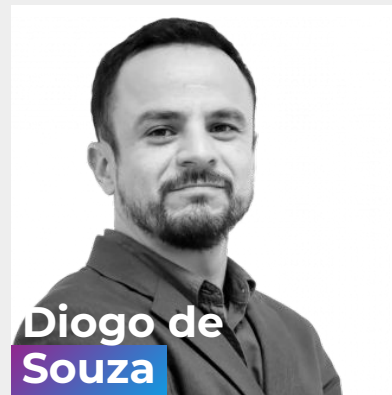
01. São Paulo	26,75%
02. Santa Catarina	11,61%
03. Minas Gerais	9,96%
04. Rio de Janeiro	9,24%
05. Paraná	8,03%
06. Rio Grande do Sul	6,28%
07. Bahia	5,35%
08. Goiás	3,09%
09. Pernambuco	3,09%
10. Ceará	2,57%

10 categorias

de conteúdo mais acessadas

01. Comportamento
02. Bem-estar
03. Arquitetura e Decoração
04. Segurança
05. Economia
06. Finanças Pessoais
07. Tempo
08. Receitas
09. Animais
10. Saúde

Fonte: Google Analytics | jan-dez de 2024



Nosso Time de Colunistas

Opinião que faz a
diferença.

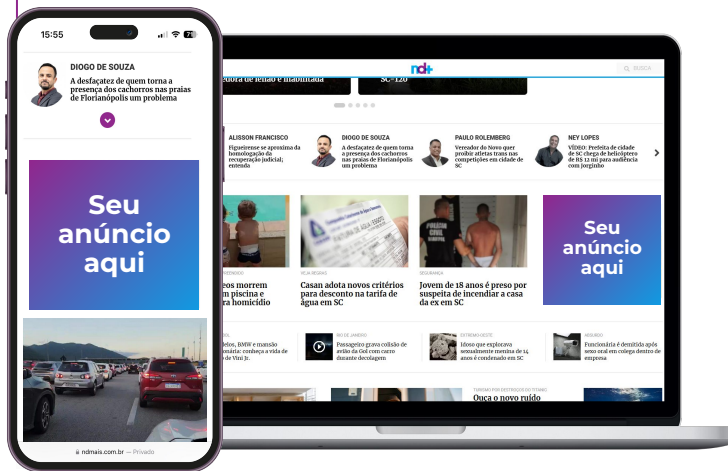
Conheça os formatos
disponíveis e **anuncie**
no ND Mais.

Conheça nossos formatos de

Mídia Display

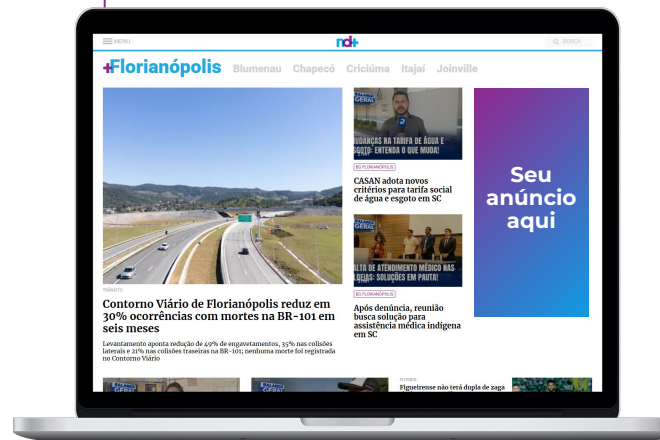
Retângulo Médio

300 x 250 pixels
(mobile e desktop)



Retângulo Médio Expansível

300 x 600 pixels
(desktop)

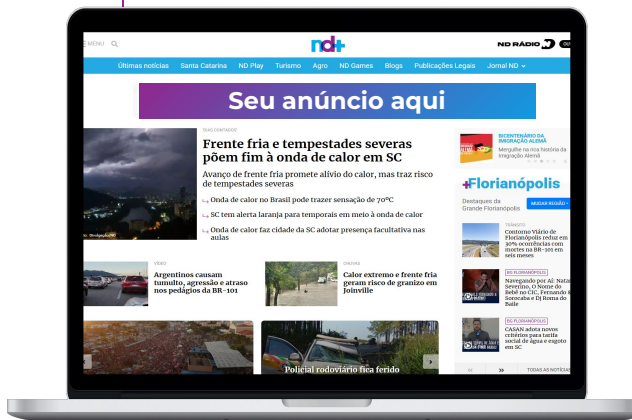


Conheça nossos formatos de

Mídia Display

Superbanner 01

994 x 90 pixels
(desktop)



Superbanner 02

970 x 250 pixels
(desktop)



Superbanner 03

320 x 100 pixels
(mobile)



Fullscreen

Um anúncio de alto impacto no portal ND Mais

O formato exibe um criativo de página inteira, garantindo visibilidade máxima e engajamento da sua marca no portal ND+.

Exibido a cada 30 minutos por usuário.

Especificações:

01. Tipo do arquivo: JPG e PNG
02. Peso máximo: 1M
03. Desktop: 1920x1080px
04. Mobile: 720x720px



Superbanner de Impacto

Formato fixo no cabeçalho do portal ND Mais

O seu criativo ficará fixo na página de conteúdo na parte superior da tela, garantindo visibilidade e desempenho.

Especificações:

- 01. Tipo do arquivo: JPG, PNG e GIF
- 02. Peso máximo: 1M
- 03. Desktop: 970x90px
- 04. Mobile: 320x50px



Conheça nosso formato de

Retângulo em Vídeo

Um formato dinâmico no portal ND Mais:

Vídeos de até 60 segundos integrados tanto em mobile, quanto desktop. Ideal para fortalecer reconhecimento de marca e compor campanhas de televisão, YouTube e streaming.

Especificações:

- 01. Tipo do arquivo: MOV ou MP4
- 02. Peso máximo: 1M
- 03. Desktop: 300x250px
- 04. Mobile: 300x250px

VEJA UM EXEMPLO



Conteúdo que conecta, reforça a autoridade e propaga o posicionamento.



Após ler conteúdo,

82%

consumidores se sentem mais positivos sobre uma marca.

(Demand Metric)



92%

dos profissionais de marketing disseram que o conteúdo é um ativo comercial valioso para gerar ROI de longo prazo.

(Forbes)

Publieditorial

Formatos

O portal ND Mais oferece três formatos:



Pacote Publieditorial
7 dias

conteúdo + mídia

01



Pacote Publieditorial
30 dias

conteúdo + mídia

02



Publieditorial
Unitário

conteúdo

03

Publieditorial 7 dias

MÍDIA	DETERMINAÇÃO	FORMATOS	ENTREGA TOTAL	PLATAFORMA	LOCAL
Patrocínio	Internas e ND+	01 publieditorial	Publicação Fixa	Desktop e Mobile	Publieditorial
		Mídia Display exclusiva*			
Estratégias de divulgação dos conteúdos	ND+	Chamada na Capa	2h no dia da publicação		
		Recomendação de conteúdo	30.000		
		Mídia Display de divulgação*	500.000		
	Redes Sociais ND+	Facebook Post (impulsionado)	1		
Instagram Stories		1			
Mídia display exclusiva	ND+	Multiformatos*	100.000		

630.000

Multiformatos: 970 x 250, 994 x 90, 320 x 50, 160 x 600, 300 x 600 e 300 x 250.
Para mais informações, consultar o Mídia Kit Digital.

Publieditorial 30 dias

MÍDIA	DETERMINAÇÃO	FORMATOS	ENTREGA TOTAL	PLATAFORMA	LOCAL
Patrocínio	Internas e ND+	2 a 4 publieditoriais	Publicação Fixa	Desktop e Mobile	Publieditorial
		Mídia Display exclusiva*			
Estratégias de divulgação dos conteúdos	ND+	Chamada na Capa	2h no dia da publicação		Home
		Recomendação de conteúdo	100.000		
		Mídia Display de divulgação*	1.900.000		
	Redes Sociais ND+	Facebook Post (impulsionado)	2		
Instagram Stories		2			
Mídia display exclusiva	ND+	Multiformatos*	400.000		Home e Internas
				Home e Internas	

2.400.000

Multiformatos: 970 x 250, 994 x 90, 320 x 50, 160 x 600, 300 x 600 e 300 x 250.
Para mais informações, consultar o Mídia Kit Digital.

Publieditorial

Entregas

Facebook Post e Instagram Stories

Divulgação de Conteúdo

Publicação



Seu conteúdo aqui

Seu conteúdo aqui

Seu conteúdo aqui

Recomendação de conteúdo

Seu conteúdo aqui

Santa Catarina inicia 2025 com aumento de 44% na abertura de novas empresas; comércio lidera

Foram abertas 31.970 novas empresas no último mês, quase dez mil a mais em relação a janeiro de 2024, que teve 22.183 empresas abertas

MATHEUS BATISTO, FLORENÓPOLIS

Janeiro de 2025 registrou um aumento de 44,4% na abertura de empresas em Santa Catarina, em comparação com o mesmo período do ano anterior. De acordo com dados da fazese (Junta Comercial do Estado de Santa Catarina), foram abertas 31.970 novas empresas no último mês, quase dez mil a mais em relação às 22.183 empresas abertas em janeiro de 2024.

Seu conteúdo aqui

Mídia Display

Seu conteúdo aqui

Chamada na Capa

Conheça nosso

Canal Exclusivo

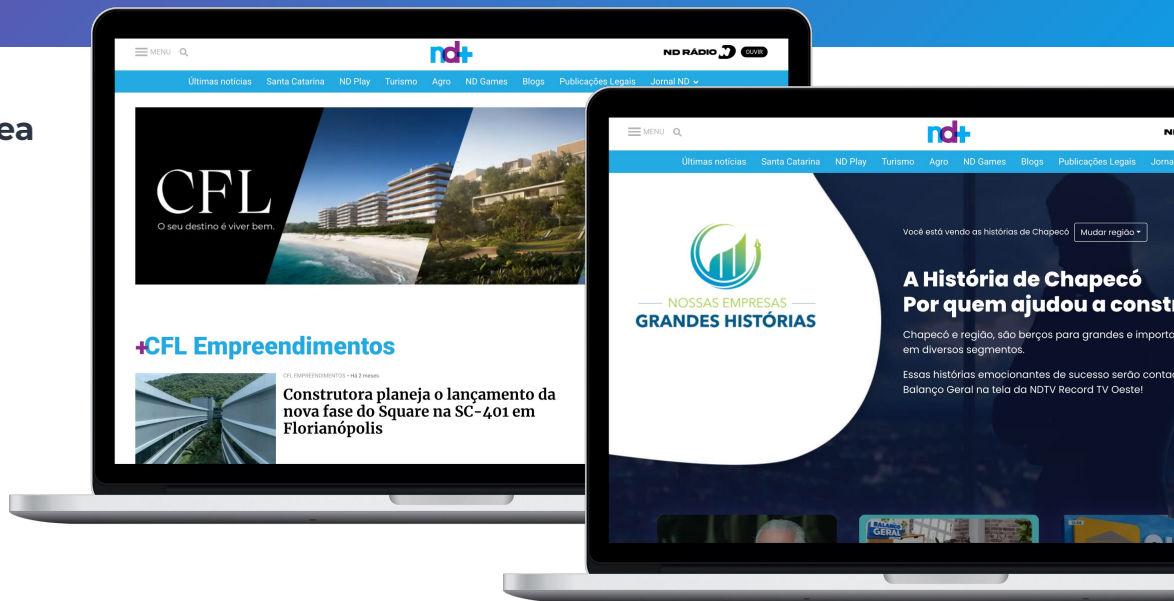
Seu conteúdo organizado em uma área exclusiva dentro do portal ND Mais

É um espaço dentro do portal ND Mais destinado ao cliente, com inclusão do nome e topo de página temático.

Especificações:

01. Topo de página: 1286x360px

VEJA UM EXEMPLO



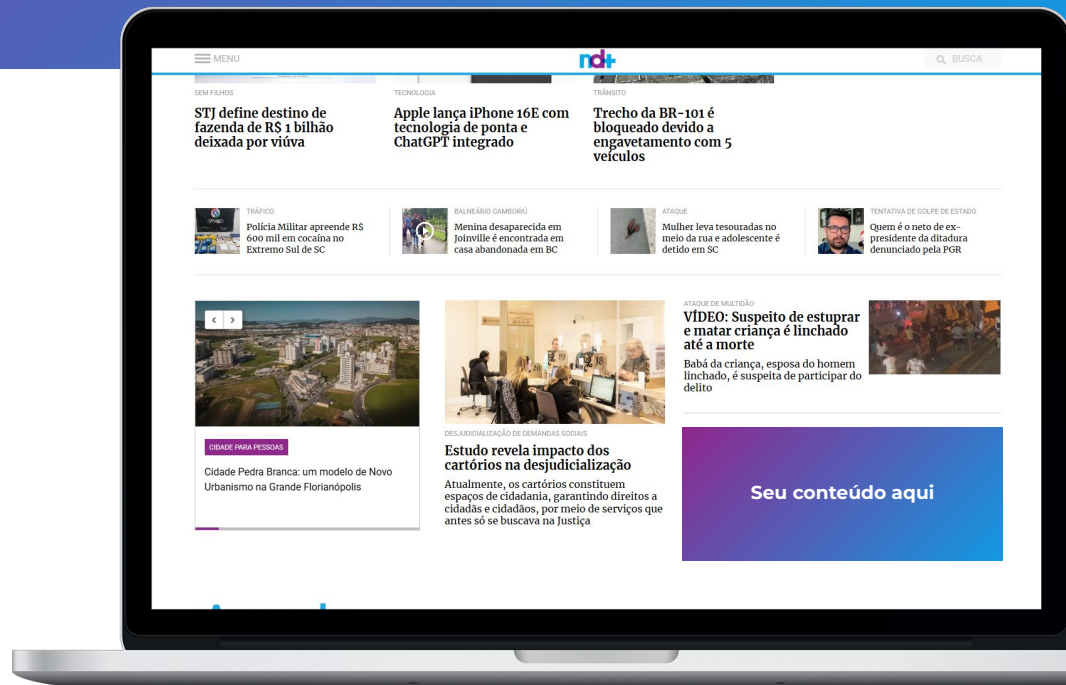
*Canal exclusivo personalizado. Consultar os valores para essa opção na tabela de preços

Conheça nosso

Chamada na Capa

A vitrine do seu conteúdo no ND Mais:

Ela aparece na segunda seção da home do portal, destacando sua publicação por até 2 horas no dia seguinte à veiculação. Uma oportunidade nobre para ampliar seu alcance!



Pacotes por objetivo de campanha

Com curadoria e execução
100% da equipe digital.

Seja reconhecimento de marca, geração de autoridade em um segmento ou promoção de produto ou serviço, há um pacote do time digital **pensado exclusivamente para você** obter os melhores resultados em suas campanhas.



Pacote Reconhecimento

01



Pacote Autoridade

02



Pacote Promoção

03

Pacote Reconhecimento

Estratégia em conteúdo por 6 meses

Um pacote de alto impacto para marcas consolidadas que desejam manter sua presença forte e ativa na mente e no coração do público.

Descrição	1º MÊS				2º MÊS				3º MÊS				4º MÊS				5º MÊS				6º MÊS				TOTAL
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Publieditorial			1				1				1				1				1				1		6
Recomendação de Conteúdo	60.000				60.000				60.000				60.000				60.000				360.000				
Chamada na Capa (até 2h)			1				1				1				1				1				1		6
Display de Divulgação do Conteúdo	600.000				600.000				600.000				600.000				600.000				3.600.000				
Facebook Feed (conteúdo)			1				1				1				1				1				1		6
Instagram Stories (conteúdo)			1				1				1				1				1				1		6
Patrocínio no Conteúdo	Durante todo o período do pacote																								*
Superbanner de Impacto do Conteúdo	200.000				200.000				200.000				200.000				200.000				200.000				1.200.000
Canal Exclusivo Personalizado	Durante todo o período do pacote																								1

Pacote Autoridade

Estratégia em mídia por 4 meses

Um pacote para empresas que buscam autoridade em seu setor, com conteúdo multiplataforma e uma estratégia robusta de mídia.

Descrição	1º MÊS				2º MÊS				3º MÊS				4º MÊS				TOTAL
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Publieditorial	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Recomendação de Conteúdo	100.000				100.000				100.000				100.000				400.000
Chamada na Capa (até 2h)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Display de Divulgação do Conteúdo	1.900.000				1.900.000				1.900.000				1.900.000				7.600.000
Facebook Feed ND+ Conteúdo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Instagram Stories ND+ Conteúdo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Patrocínio no Conteúdo	Durante todo o período do pacote															*	
Canal Exclusivo Personalizado	Durante todo o período do pacote															1	

Pacote Promoção

Carga intensa de mídia por 1 mês

A estratégia é concentrar mídia intensa em pouco tempo para gerar necessidade e impulsionar seu produto ou serviço.

Descrição	1 MÊS				TOTAL
	S1	S2	S3	S4	
Merchan Post Facebook Feed*	2	2	3	3	10
Merchan Post Instagram Stories*	2	2	3	3	10
Display Exclusivo	200.000				200.000
Display de Impacto/Fullscreen	150.000				150.000

*Consulte a possibilidade de substituir as ações de merchan post por ações de *dark post*, permitindo uma segmentação mais precisa.

Pacote Branded VideoCast

Disponível em Florianópolis (podcast e videocast).

Gere valor para sua audiência através de conteúdo em áudio e vídeo

A estratégia é concentrar mídia intensa em pouco tempo para gerar necessidade e impulsionar seu produto ou serviço.

Descrição	OPÇÃO 1	OPÇÃO 2
VideoCast ou Podcast	6	12
Publieditorial	7	14
Divulgação de Conteúdo	1.750.000	3.500.000
Merchan Post Facebook Feed ND+	7	14
Merchan Post Instagram Stories ND+	7	14
Canal Exclusivo Padrão	1	1

Redes sociais

Por que fazer ações nas redes sociais?



83%

dos brasileiros já fizeram compras através de recomendações de influenciadores



60%

das marcas B2B adicionaram o marketing de influência em seu mix

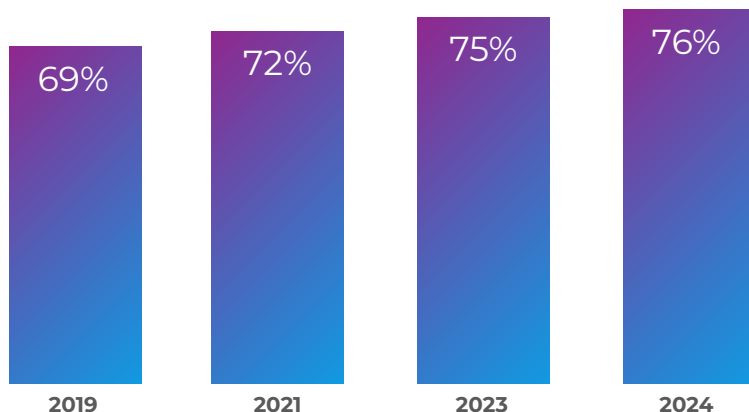


64%

descobrem novos produtos por meio de criadores de conteúdo diariamente ou semanalmente

Fonte: Shopify (2024)

Por que fazer ações nas redes sociais?



Esse é o sétimo ano consecutivo, em que o **Marketing de Influência** tem crescido sua relevância nos planos de mídia.

Fonte: YOUNIX e Nielsen, Pesquisa ROI & Influência 2024

**Conheça os formatos
disponíveis e **anuncie**
em nossas redes sociais.**

FORMATO 01

Merchan **Post**

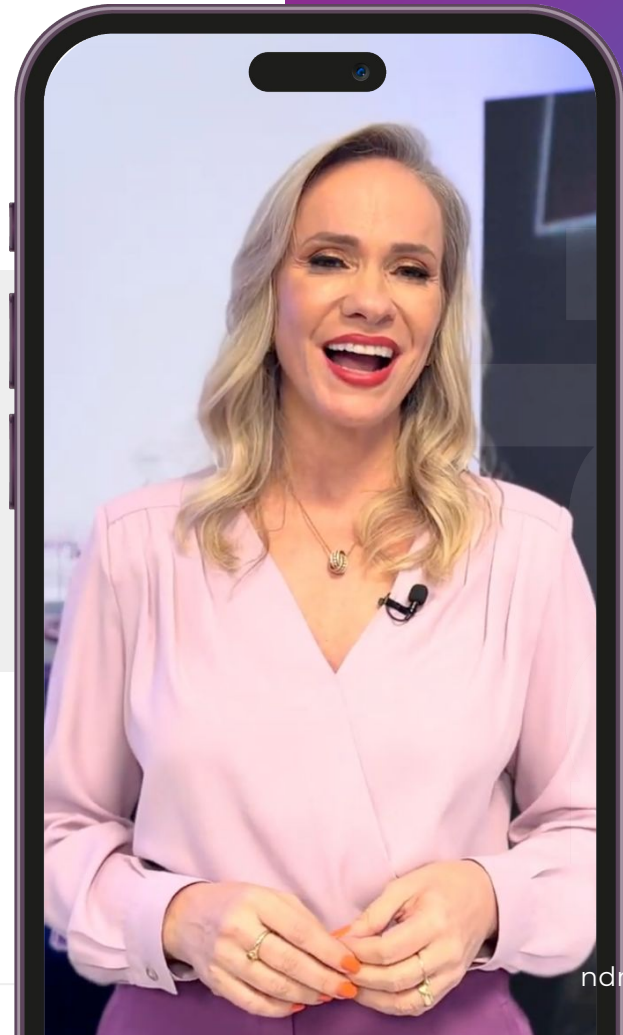
Um influenciador do Grupo ND apresentando o seu negócio.

O formato ideal para quem busca nossos influenciadores falando de forma natural e autêntica sobre sua empresa, produto ou serviço.

Com um estilo dinâmico e nada panfletário, nossos influenciadores engajam e conectam-se com o público de maneira espontânea.

DISPONÍVEL EM FEED*, STORIES, ESTÁTICO E VÍDEO!

VEJA UM EXEMPLO



Reels Criativo

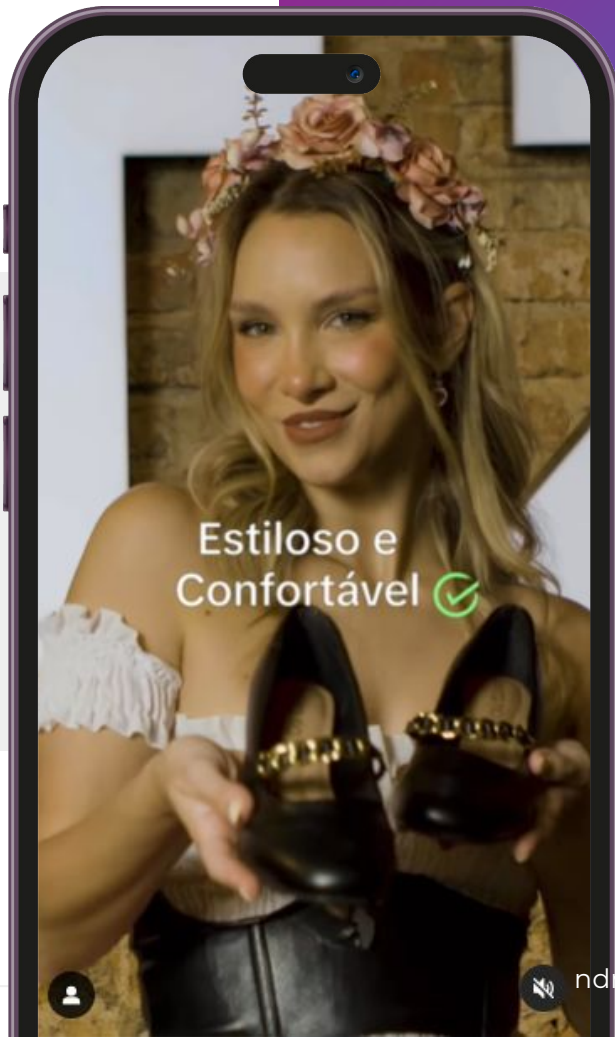
Amplie o poder do Reels e aumente o engajamento da sua marca!

Se você busca autenticidade e naturalidade temos o produto perfeito para você.

Vamos integrar o seu produto ou serviço em uma narrativa digital envolvente.

Com técnicas de storytelling e destaque para fatos marcantes, nosso objetivo é captar a atenção da audiência e gerar interesse genuíno pela sua marca.

VEJA UM EXEMPLO



Conheça as nossas redes sociais.



137 milhões
em alcance no Facebook



103 milhões
em alcance no Instagram



87 milhões
visualizações no TikTok

Fonte: Meta Business Suite (Facebook e Instagram), TikTok Analytics. Dados relativos a jan-dez de 2024



Estadual

ND Mais



@ndmais
Instagram
Seguidores: 189.820
Alcance: 10.976.506



ND Mais
Facebook
Curtidas: 339.189
Alcance: 3.973.503



ND Mais
TikTok
Seguidores: 163.359
Visualizações: 19.002.222

Fevereiro/2025



Estadual

 NDTV | Record

@ndtvrecordtv
Instagram
Seguidores: 83.772
Alcance: 545.508



NDTV - RECORD
Facebook
Curtidas: 276.507
Alcance: 1.251.323



NDTV
TikTok
Seguidores: 58.737
Visualizações: 9.019.455

Fevereiro/2025



Florianópolis

ND Mais Floripa
NDTV Floripa

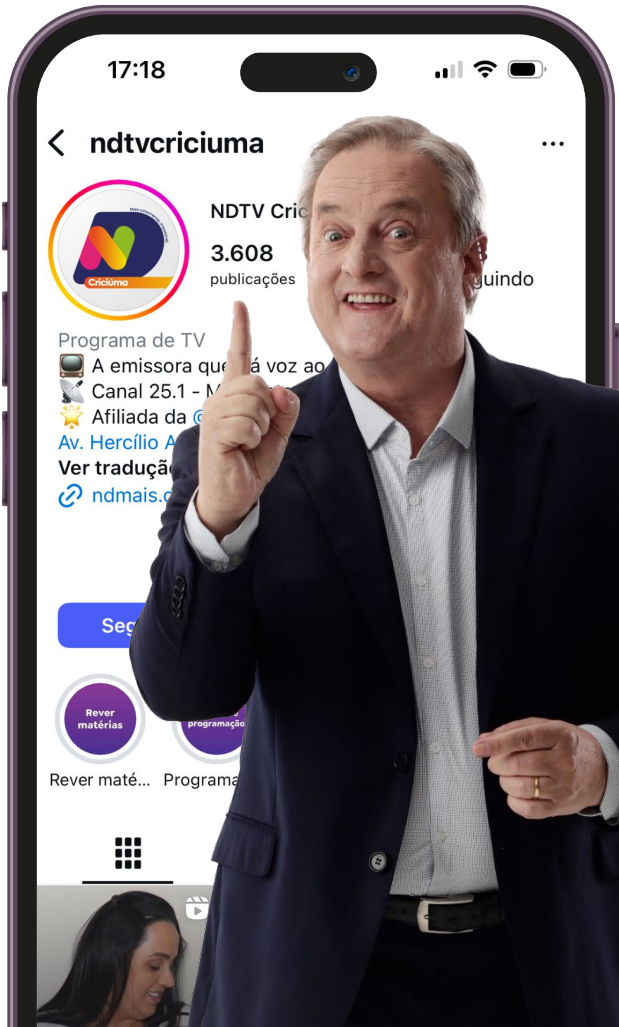


@ndtvfloripa
Instagram
Seguidores: 85.326
Alcance: 440.123



ND Mais Floripa
Facebook
Curtidas: 105.631
Alcance: 1.934.708

Fevereiro/2025



Criciúma

ND Mais Criciúma
NDTV Criciúma



@ndtvcriciúma
Instagram
Seguidores: 28.482
Alcance: 4.818.387



ND Mais Criciúma
Facebook
Curtidas: 2.177
Alcance: 7.292

Fevereiro/2025



Joinville

ND Mais Joinville
NDTV Joinville



@ndtvjoinville
Instagram

Seguidores: 72.164
Alcance: 2.537.653



ND Mais Joinville
Facebook

Curtidas: 89.786
Alcance: 277.307

Fevereiro/2025



Itajaí

ND Mais Itajaí
NDTV Itajaí



@ndtvitajai
Instagram
Seguidores: 48.583
Alcance: 450.167



ND Mais Itajaí
Facebook
Curtidas: 95.667
Alcance: 295.872

Fevereiro/2025



Blumenau

ND Mais Blumenau
NDTV Blumenau



@ndtvblumenau
Instagram
Seguidores: 41.730
Alcance: 508.735



ND Mais Blumenau
Facebook
Curtidas: 63.954
Alcance: 230.177

Fevereiro/2025



Chapecó

ND Mais Chapecó
NDTV Oeste



@ndtvoeste
Instagram
Seguidores: 43.130
Alcance: 243.282



ND Mais Chapecó
Facebook
Curtidas: 69.160
Alcance: 720.682

Fevereiro/2025

Observações comerciais

Geral

- Todos os e-mails relativos a campanhas e a execução de projetos deverão ser enviados para digitalestado@ndtv.com.br;
- Descontos acima de 25% devem ser previamente alinhados com a gestão de produto do time digital (Coord. Comercial, Gerentes e Dir. Digital e Inovação).



Observações comerciais

Mídia Display

- Peso máximo para os formatos: 150 kb;
- Extensões permitidas: JPG, GIF e PNG;
- Pode haver até 3% de quebra nas impressões contratadas;
- Para geolocalização da mídia display, é necessária a conferência do inventário através do e-mail para digitalestado@ndtv.com.br;
- Para patrocínio nos colonistas, é necessário o envio da solicitação para digitalestado@ndtv.com.br;
- A geolocalização da mídia é feita com base no endereço de IP do dispositivo ou rede que o usuário está acessando. Ou seja, caso o IP seja de outra região, não pertencente a campanha, o usuário não será impactado;
- Para patrocínio da home do portal deverá considerar acréscimo de 20% no valor tabela.
- O formato de mídia display 320x50px foi substituído pelo 320x100px, nas páginas internas do portal. A partir de agora, as mídias enviadas devem conter esse formato ao invés do 320x50. As exceções são patrocínio da home e campanhas que um % da entrega for obrigatoriamente na home, conforme a negociação.
- Definimos um intervalo mínimo para elementos piscantes em mídias enviadas em formato de GIF, visando preservar a experiência do usuário. O efeito, necessariamente, precisa ser aplicado 1x a cada 3s.

Observações comerciais

Mídia Display de Impacto e Vídeo

- Especificações para o formato Retângulo em Vídeo:
 - Duração do vídeo de até 60 segundos;
 - Extensão: MP4;
 - Dimensões: 1280x720;
 - Peso máximo: 10MB;
- Para geolocalização da mídia display, é necessária a conferência do inventário através do e-mail para digitalestado@ndtv.com.br, e;
- Para patrocínio nos colonistas, é necessário o envio da solicitação para digitalestado@ndtv.com.br.
- Especificações para o formato Fullscreen e Superbanner de impacto:
 - Peso máximo: 950 kb;
 - Extensões: JPG e PNG.
- O formato fullscreen é exibido a cada 30 minutos para os usuários que estão navegando no portal e clicam em um link interno.
- Na abertura da nova página o banner é carregado e exibido, garantido uma experiência otimizada.

Observações comerciais



Pacote Reconhecimento

- Todas as entregas do pacote precisam acontecer dentro do período determinado (6 meses);
- O pacote contempla o custo de produção do conteúdo, valor para impulsionamento das postagens nas redes sociais (R\$40,00/cada) e a personalização do canal exclusivo do cliente;
- A quantidade máxima de palavras por conteúdo é de 1.500 (o título deve ter no máximo 95 caracteres e a linha de apoio no máximo 200);
- O cliente poderá solicitar até duas revisões no conteúdo;
- O conteúdo é publicado apenas mediante aprovação do cliente/agência (o prazo de publicação é de 2 dias úteis) e após a publicação, o conteúdo não poderá ser editado;
- A publicação do conteúdo está condicionada a ativação da mídia de patrocínio;
- A produção dos conteúdos e execução do pacote é de responsabilidade do Branded Studio ND;
- É de responsabilidade do cliente a produção e o envio da mídia de patrocínio (conforme o mídia kit).

Observações comerciais

Pacote Autoridade

- Todas as entregas do pacote precisam acontecer dentro do período determinado (4 meses);
- O pacote contempla o custo de produção do conteúdo, valor para impulsionamento das postagens nas redes sociais (R\$40,00/cada) e a personalização do canal exclusivo do cliente;
- A quantidade máxima de palavras por conteúdo é de 1.500 (o título deve ter no máximo 95 caracteres e a linha de apoio no máximo 200);
- O cliente poderá solicitar até duas revisões no conteúdo;
- O conteúdo é publicado apenas mediante aprovação do cliente/agência (o prazo de publicação é de 2 dias úteis) e após a publicação, o conteúdo não poderá ser editado;
- A publicação do conteúdo está condicionada a ativação da mídia de patrocínio;
- A geolocalização da carga de mídia do pacote está limitada em 30% da mídia do pacote;
- A produção dos conteúdos e execução do pacote é de responsabilidade do Branded Studio ND;
- É de responsabilidade do cliente a produção e o envio da mídia de patrocínio (conforme o mídia kit). Também é responsabilidade do cliente municiar a equipe de Branded Studio com as informações necessárias para construção e promoção dos itens do projeto.

Observações comerciais

Pacote Branded Videocast

- Produto disponível apenas em Florianópolis (videocast);
- Gravação nas dependências do Grupo ND;
- Cachê do influenciador já incluso no valor do produto;
- Os assuntos precisam ter atratividade para o público geral e, também, estejam alinhados com a atuação do ND Mais;
- Tempo de duração: 30-60 minutos;
- Recomendamos a compra de canal exclusivo + personalização para a hospedagem dos episódios;
- Cliente tem citação/testemunhal ou spot de até 1 min (pré roll, mid roll ou post roll) em cada episódio disponibilizado;
- O canal exclusivo do pacote é um canal não personalizado, caso haja necessidade de personalização há necessidade de acrescentar o custo de produção da personalização;
- Recomendamos a personalização do canal exclusivo para ancorar todos os episódios em um bloco exclusivo da página;
- Caso haja interesse por parte do cliente em veicular o pacote de videocast no próprio canal do YouTube e/ou em outros canais que não os do Grupo ND, acrescenta-se 20% no valor da mídia.

Observações comerciais

Publieditorial | Unitário, 7 e 30 dias

- O prazo para a produção de conteúdo é de três dias úteis;
- O prazo para a publicação do conteúdo (após aprovação do cliente) é de dois dias úteis;
- O pós-venda é entregue 5 dias úteis após a finalização das mídias de divulgação, para os publieditoriais de 7 e 30 dias;
- O pós-venda unitário será entregue 5 dias úteis após a publicação, e;
- Os dados parciais de pós-venda são enviados, sem a consolidação em ppt, em formato de relatório de acompanhamento, no corpo do e-mail.;
- O pedido de inserção (PI) deve ser realizado para a EDITORA NOTÍCIAS DO DIA - CNPJ 00.481.841/0003-20;
- Enviar o pedido de inserção e materiais exclusivos do cliente para: digitalestado@ndtv.com.br;
- A produção dos conteúdos já está incluso nos formatos: Publieditorial Unitário, Publieditorial 7 dias e Publieditorial 30 dias;
- A quantidade máxima de palavras por conteúdo é de 1.500;
- A equipe do Branded Studio ND sempre enviará o conteúdo para aprovação do cliente antes da publicação;
- O cliente poderá solicitar até duas revisões após o envio do conteúdo;
- A publicação do publieditorial acontece mediante a entrega de todos os materiais;
- A produção da mídia exclusiva é responsabilidade do cliente, assim como o topo do canal exclusivo (Publieditorial 30 dias);
- Após a publicação, o conteúdo não poderá ser editado;
- A mídia de patrocínio fica disponível durante o período do publieditorial contratado, ou seja, 7 ou 30 dias. Após esse período, outras mídias entrarão junto ao conteúdo;

Observações comerciais

Publieditorial | Unitário, 7 e 30 dias

- A política de publicidade da Meta (empresa do Instagram e Facebook) não permite o impulsionamento de postagens relacionadas a temas sociais, eleições ou qualquer postagem de teor político. Por conta disso, valor do impulsionamento dos compartilhamentos de conteúdos que tiverem esse cunho serão convertidos em recomendação de conteúdo. Para cada inserção serão entregues 100.000 impressões de recomendação de conteúdo.
- Chamada na capa: O conteúdo poderá ser programado na capa até um dia depois da publicação. Tempo máximo de 2h por um dia;
- O valor de impulsionamento no Facebook é de R\$ 40,00;
- Não é permitida a utilização das redes sociais para outra ação. A entrega é exclusiva para o publieditorial;
- Todos os conteúdos precisam obrigatoriamente apresentar a assinatura de "Conteúdo Especial";
- Os conteúdos produzidos pelo Branded Studio ND são assinados da seguinte forma: CONTEÚDO ESPECIAL, BRANDED STUDIO ND, CIDADE;
- Os conteúdos enviados pelo cliente são assinados da seguinte forma: CONTEÚDO ESPECIAL, NOME DO CLIENTE, CIDADE;
- Os pacotes de publieditorial de 7 ou 30 dias não podem ser fracionados;
- Compartilhamento de conteúdo nas redes sociais: não haverá marcação de "@" do cliente.

Observações comerciais

Políticas aplicadas ao conteúdo sobre apostas esportivas

Sobre o conteúdo:

- **Número de palavras/caracteres:** a quantidade de palavras deve estar entre 600-1500, sendo 1500 o número máximo de palavras permitidas por conteúdo;
- **Inclusão do CNPJ e Requerimento:** sempre que a casa de apostas for mencionada, é obrigatório incluir o CNPJ, juntamente com o número e o ano do requerimento;
- **Imagens:** as fotos que incluem pessoas devem retratar indivíduos com 21 anos ou mais, assegurando que sua aparência seja condizente com essa idade mínima;
- **Alteração:** após a publicação, o conteúdo não poderá ser alterado;
- **Autor:** os conteúdos são publicados pelo time responsável pelo segmento, recebendo o nome do autor “Apostas Esportivas”;
- **Cartola:** todos os conteúdos do segmento recebem a cartola “Jogue com responsabilidade (+18)”.

Observações comerciais

Políticas aplicadas ao conteúdo sobre apostas esportivas

Sobre o conteúdo:

• **Narrativa do conteúdo:** O conteúdo deve seguir a regulamentação vigente, ser socialmente responsável, não apelativo e apresentar a casa de apostas de forma transparente, sem induzir ou criar expectativas irreais.

É proibido:

- ✗ Divulgar ganhos garantidos, fáceis ou elevados;
- ✗ Apresentar informações enganosas sobre probabilidades ou riscos;
- ✗ Associar apostas ao enriquecimento, sucesso ou controle dos resultados;
- ✗ Estimular exagero, imprudência ou jogo irresponsável;
- ✗ Sugerir apostas como solução para problemas financeiros, profissionais ou pessoais;
- ✗ Promover crédito ou empréstimos para apostas.

Observações comerciais

Políticas aplicadas ao conteúdo sobre apostas esportivas

Sobre o conteúdo:

- **Disclaimer inicial:** no início do conteúdo, é obrigatória a inclusão do disclaimer:

Apostar é uma atividade de entretenimento, destinada a maiores de 18 anos, e deve ser praticada com responsabilidade, respeitando os limites legais, financeiros e pessoais.

- **Disclaimer final:** no final do conteúdo, é obrigatória a inclusão do disclaimer:

Aposte com segurança e responsabilidade

Apostar em esportes ou jogos de cassino é permitido apenas para maiores de 18 anos.

Lembre-se de que o jogo deve ser uma forma de entretenimento, não uma fonte de renda ou solução para problemas financeiros.

Para uma experiência positiva e segura, siga práticas de jogo responsável:

- ✓ *Defina limites de tempo e dinheiro;*
- ✓ *Aposte apenas valores que não comprometa seu orçamento;*
- ✓ *Não tente recuperar perdas apostando mais;*
- ✓ *Evite jogar sob estresse ou influência de emoções negativas.*

Se precisar de apoio, busque ajuda especializada. Acesse: [Jogadores Anônimos](#).

Observações comerciais

Políticas aplicadas ao conteúdo sobre apostas esportivas

Sobre a inclusão de links:

- **Autoridade de domínio:** todos os backlinks passam por uma análise de autoridade de domínio, e apenas sites com indicador mínimo de 25 serão aceitos;
- **Número máximo de links externos:** o limite é de um link externo a cada 2 (dois) parágrafos de texto;
- **Sinalização de link patrocinado:** os links externos receberão o atributo *rel=sponsored*, sinalizando para os mecanismos de busca que se trata de um link pago;
- **Links sem redirecionamento:** os links indicados pelo cliente para inclusão nos conteúdos não podem conter redirecionamento/redirect.

Observações comerciais

Políticas aplicadas ao conteúdo sobre apostas esportivas

Sobre a empresa:

- **Regulamentação:** [O Ministério da Fazenda \(Secretaria de Prêmios e Apostas\)](#) é responsável por autorizar, regulamentar, monitorar e fiscalizar as operações de apostas, conforme a legislação vigente. Portanto, o Grupo ND só veicula mídia de casas de apostas que estão devidamente autorizadas a operar legalmente no Brasil e constam na lista de empresas autorizadas a oferecer apostas. Sugerimos verificar a viabilidade legal do cliente em operar no Brasil antes de fechar um contrato comercial.

Observações comerciais

Redes sociais | Merchan Post

- Os preços apresentados para a entrega "Facebook (feed)" é para uma inserção com tempo máximo de 30 segundos na vertical;
- Os preços apresentados para a entrega "Instagram (storie)" é para uma inserção com tempo mínimo de 15 segundos e máximo de 30 segundos na vertical. Sendo que, para ações de 30 segundos, deve-se multiplicar o valor da ação disponível em tabela por dois;
- Os vídeos para o Facebook devem possuir uma dimensão de 1280 x 720 pixels;
- Os vídeos para o Instagram (story) devem ter o tamanho de 1080 x 1920 pixels;
- A linguagem das redes sociais deve ser descontraída, rápida e de fácil entendimento; Tenha cuidado ao formular textos panfletários/comerciais em excesso; O foco deve ser sempre informativo;
- No merchan post em vídeo está vedada a inclusão de tela estática ou assinatura de logo;
- Para ações no Facebook, não é possível incluir no CTA veiculado a postagem o direcionamento para WhatsApp (botão nativo da publicação), nesse caso, o link é incluído na legenda;
- A menção do cliente é visual/falada pelo influenciador ou marcação de @;
- Prazo de gravação e edição: até 2 dias úteis;
- Prazo de publicação: dois 2 após o envio do material;
- Para inclusão de influenciador no merchan post, é necessário a venda mínima de R\$ 5.000 em produtos digitais;
- É pago ao influenciador 20% de cachê para cada ação realizada;
- Não é permitido a gravação de merchan post, ou qualquer tipo de ações nas redes sociais com clientes/influenciadores que não pertencem do Grupo ND, exceto projetos especiais da casa;
- Apresentadores do BG não podem sair da emissora para gravar merchan post;
- As gravações não podem ocorrer fora do expediente de trabalho e as gravações de merchan post com influenciadores só são permitidas dentro das dependências do Grupo ND, exceto, estúdios de gravação. Para verificar a possibilidade de ações fora das dependências da empresa, consulte o Núcleo de Mídias Digitais.

Observações comerciais

Redes sociais | Reels Criativo

- O Grupo ND é responsável pelo roteiro (linha criativa e narrativa da ação) com base no briefing enviado pelo cliente;
- **O valor do cachê do influenciador da ação, assim como, o valor para impulsionamento da ação, devem ser cobrados a parte.**
- Os reels não serão panfletários e promocionais, vamos interagir de forma criativa com o produto/serviço/marca;
- As gravações serão realizadas pelo Grupo ND e/ou produtoras autorizadas;
- O Grupo ND não realiza nenhuma gravação/postagem sem aprovação do roteiro pelo cliente;
- Não é permitida a inclusão de logo ou tela no material (o cliente é marcado na legenda);
- Os vídeos devem ter até 90 segundos de duração;
- É possível realizarmos a publicação em forma de collab com o perfil do cliente;
- Caso o local de gravação seja fora das cidades em que o Grupo ND possui sede, será cobrado um valor adicional para locomoção (verificar com o Digital através do e-mail: digitalestado@ndtv.com.br);
- Prazos: Gravação e edição até 7 dias úteis, após a aprovação do roteiro | Publicação: 7 dias úteis.

02/2025

O maior portal de notícias Santa Catarina.

(48) 3212-4100
@ndmais
ndmais.com.br