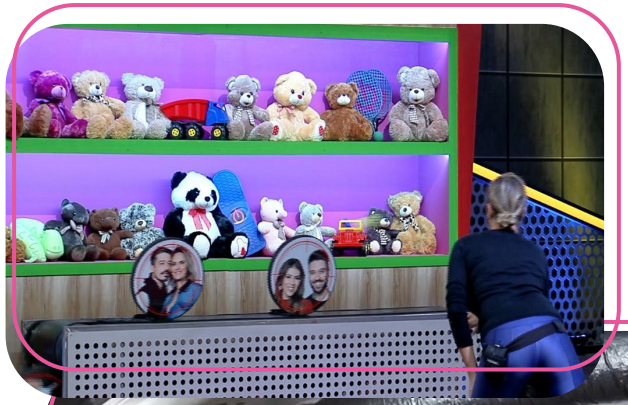
BRASIL POWER COUPLE 7

Onde o amor e a aventura andam de mãos dadas

NDTV RECORD

O **Power Couple**
está de volta, ainda mais competitivo, emocionante e cheio de oportunidades para marcas que querem estar onde o público vibra.



Amor em jogo, emoções em cena!

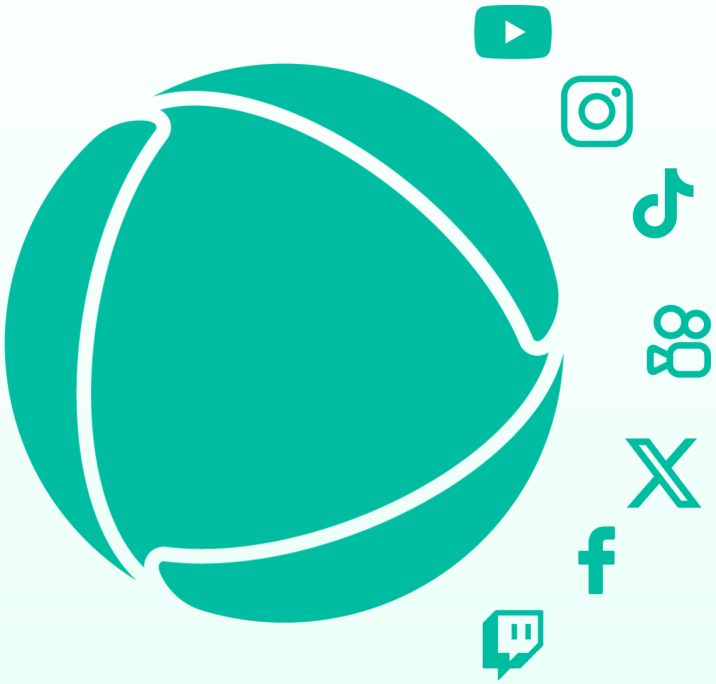
Os casais enfrentam provas que são verdadeiros testes de confiança e sintonia, apostando a cada semana na coragem e talento do parceiro, acreditando (ou não!) que ele vai vencer.

É tudo ou nada: ou eles se entendem, ou acabam na berlinda.

Um reality onde **paixão, estratégia** e **superação** conquistam não só os casais, mas milhões de espectadores

E quando o assunto é encantar milhões, a RECORD faz história!

+203MM de pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos que independentemente da plataforma estão presentes em sua rotina diária.
(TV Linear, Playplus, Portal R7, Redes Sociais)



ACL R

+42BI
de views no Youtube
+ de 186 canais administrados

+82MM
Inscritos no Youtube

216 PERFIS

+279MM
Soma de seguidores das redes

RECORD

+194MM
Espectadores alcançados TV

R7.COM

+86,3MM
Unique Visitors por mês

PLAYPLUS

13,5MM
de downloads do app

Fonte: Youtube – ACLR - Novembro/24 | Meta Business, Twitter Analytics, Tiktok , Kwai e Youtube Studio -Novembro/24 | Comscore - Total Digital – Novembro/ 2024 | Atlas de Cobertura Record 2024 | EDTV Kantar 2024 | PlayPlus | Até Agosto 24 (última atualização disponível).

Somos sucesso no gênero reality show

LÍDER

no último trimestre/2024

com 40 minutos em tempo médio de permanência

Nas plataformas digitais

+395Mil

de usuários mês

+3,2MM

Visualizações de Páginas

Fonte: TailTarget | Microsegmento | Reality Show | Média Mês Jan 2024 a Dez 2024.

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Nacional – 4º Trimestre 2024 - RECORD - Gênero Reality Show – ATS (TT Domiciliar).

A força do jogo encontra o poder do público

70 MM
espectadores diferentes alcançados na última temporada

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – NACIONAL | COV% (TT Individual) (Projeção Atlas Cobertura Record 2024) | Dados referentes à última temporada 2022.

Fonte: Stilingue | Youtube Studio | Twitter Analytics | Google Analytics | Período de 02/05/22 a 14/07/22.

DIGITAL

+1,3 BI
de impactos

+322 MM
de videoviews

+15 MM
de interações

O reality conquista a audiência a cada minuto

148%

+ tempo de minutos assistidos na última temporada*

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Nacional | TMS Domiciliar | Power Couple Brasil - 6ª Temporada (02/05/2022 a 14/07/2022) vs 1ª Temporada (12/04/2016 a 21/06/2016)

A RECORD foi a emissora com maior crescimento de audiência domiciliar no gênero **reality show** e a **única a crescer** no tempo médio assistido antes da troca de canal, no segundo semestre de 2024

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Nacional – Reality Show | RAT% (Domiciliar) e AvLenSTM – 2º Semestre 2024 vs 1º Semestre 2024.

O Power Couple domina a mídia em todas as edições, gerando um buzz que não passa despercebido

Um sucesso que conquista também as redes sociais

3,5MM

de seguidores nos 4 perfis

- 1,2MM
- 1,1MM
- 1MM
- 284Mil

Fonte: Meta Business Suite, Threads, Tiktok, Twitter, Youtube, Kwai e Bluesky | Dezembro de 2024.

Aqui tem prova de resistência, de confiança e, às vezes, de paciência também

Provas do Coração

Todas as semanas, temos desafios divertidos, tensos e emocionantes! Em algumas, é ele quem se aventura enquanto ela torce, e vice-versa. Já em outras, eles têm que fazer tudo juntinhos, provando que o trabalho em equipe é essencial para manter o romance – e o prêmio em dinheiro!

Porque nem todo casal é feito de “felizes para sempre”... Quem pisa na bola, paga o preço

DR

Amor em perigo

Os casais com menos dinheiro acumulado caem na Zona de Risco. As emoções ficam à flor da pele, porque ninguém quer ser eliminado! Nessas horas, a torcida do público faz toda a diferença, já que é ela quem pode dar uma chance a mais para o casal.

Amor é confiar... e,
no Power Couple, confiar
significa apostar!

Apostas de Amor

Antes de cada desafio, os casais fazem uma aposta em dinheiro, acreditando no parceiro. Se ele ou ela vencer, o saldo do casal aumenta e o sonho de sair do programa como campeões fica ainda mais perto. Mas se a confiança não der certo, lá se vai o dinheiro, e o casal acaba ameaçado de eliminação.

E quando o amor do casal é forte, a gente torce junto! Mas quando a tensão aumenta, ficamos ainda mais atentos a cada detalhe.

A força do público

A galera de casa acompanha tudo e ainda tem a chance de salvar seus favoritos da eliminação.
É uma verdadeira prova de que o amor do público pode ser o empurrãozinho que os casais precisam para seguir firme na competição.

Prepare-se, o desafio tem data para começar!

Estreia
28 de Abril 2025

Exibição
Seg. a sáb. às 22h45
Dom às 16h00

74 episódios
28 de Abril a 10 de julho

Participantes
14 casais

Prêmio
Valor acumulado

No comando, o casal que é a cara do Power Couple

Autênticos, carismáticos e com uma sintonia contagiante, Rafa Brites e Felipe Andreoli chegam para dar um toque especial na apresentação do reality.

Regras
Do jogo

Confiança à prova

O valor final de cada semana será reservado na conta total das equipes.

PROVA DOS HOMENS

Toda semana, o casal começa com **uma quantia inicial.** A mulher aposta se o marido consegue realizar a tarefa. Se realizar, ganham o valor apostado. Caso contrário, perdem o valor.

PROVA DAS MULHERES

Aqui os papéis se invertem!
O **saldo pós-prova** é o valor máximo de cada aposta. Se a tarefa for realizada com sucesso, o casal ganha o valor apostado. Caso contrário, perde a quantia apostada.

Prova dos casais

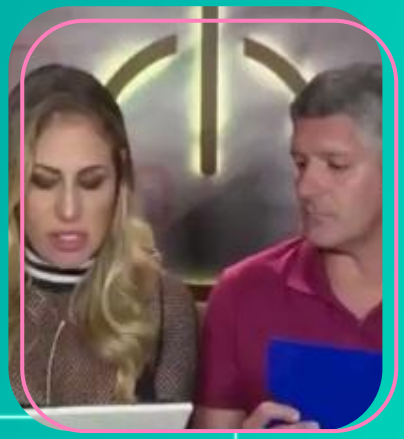
Não há apostas. Cada equipe terá que usar a melhor estratégia para vencer e se tornar o casal power!

CASAL VENCEDOR

SUÍTE POWER

Principal quarto da MANSÃO POWER. Possui acesso a TV e recompensas especiais (café da manhã, jantar, prêmios)

+



IMUNIDADE

VALOR EM DINHEIRO

Ingresso para o Hall dos Poderes, local onde o jogo pode virar.

E ainda terá o poder da divisão dos quartos, com exceção do “perrengue”, que estará reservado para o pior casal (menor saldo).

Eliminação

3 CASAIS VÃO PRA D.R. (VOTAÇÃO):

O mais votado pela Mansão Power.

Aquele com o menor valor acumulado.

O casal com o pior desempenho na Prova dos Casais.

Os casais vão para a votação no R7 e a cada semana um é eliminado.

Também, semanalmente, o público votará na Herança da D.R., que terá um lado positivo e outro negativo. Na noite de eliminação, cada um dos três casais que estiver na D.R. deve apontar os 'alvos' dessa Herança. O casal eliminado será o responsável por ativá-la.

3 CASAIS CHEGAM PARA O

DESAFIO FINAL

Cronograma

A SEMANA DOS CASAIS

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
PROVA HOMEM OU MULHER *GRAVADO*	PROVA HOMEM OU MULHER *GRAVADO*	PROVA DOS CASAIS + FORMAÇÃO DA DR(VOTAÇÃO ENTRE OS CASAIS) *AO VIVO*	ELIMINAÇÃO *AO VIVO*	CONVIVÊNCIA *AO VIVO*	CONVIVÊNCIA + FESTA OU JANTAR OU CHURRASCO *GRAVADO*	ATIVIDADE COM CASAL ELIMINADO + ATIVIDADE QUEBRA POWER *AO VIVO*

Sujeito a alteração

Seja em **provas emocionantes, ativações exclusivas** ou na **conversa do público** nas redes sociais, o

Power Couple

coloca sua marca em um lugar de destaque

Oportunidades

QUARTOS TEMÁTICOS

Possibilidade da marca customizar os quartos dos casais com temas que se adequem à campanha e/ou utilizar naming rights.

DESCOMPRESSÃO

Momento de interação com a marca durante o conteúdo do programa, que pode ser oferecido ao Casal Power ou aos demais casais, mas sem influenciar na dinâmica do jogo. Sugestão: um café da manhã, almoço, jantar, entrega de kit, day spa, pool party, cinema, atividade/disputa especial valendo recompensa e muito mais.

PROVAS E FESTAS

Ao longo da temporada os casais realizarão provas e curtirão festas, estruturadas pela direção artística do reality e pensadas de forma estratégica e exclusiva para atender aos objetivos de comunicação da marca, de maneira 100% customizada.

SUÍTE POWER

Principal quarto da mansão com destaque e possibilidades de naming rights, de recompensas especiais como café da manhã, jantar, prêmios e muito mais, além de possuir TV para veiculação de conteúdos e/ou mensagens do anunciante.

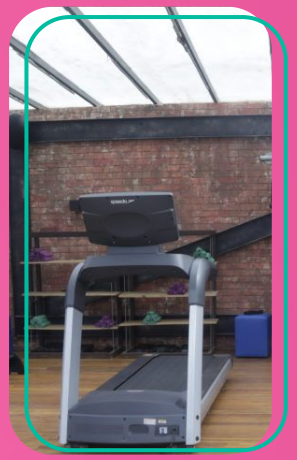
Oportunidades

HALL DOS PODERES, SALA DE APOSTAS e D.R.

A marca poderá estar presente em momentos decisivos para a dinâmica com sua comunicação e identidade visual, além de oferecer produtos e serviços que contribuam para a mecânica.

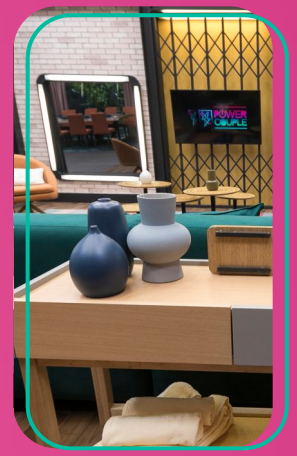
HERANÇA

O casal eliminado deixa uma herança boa a outro casal que ainda está na mansão. Essa herança é a sugestão ideal para mostrar a relevância e os atributos de um produto/serviço.



ACADEMIA

O ambiente da academia poderá ser customizado para trazer a identidade da marca, assim como os equipamentos, itens (squeeze, toalha, viseira) e até mesmo interação através de uma tela.



EXPOSIÇÃO DE MARCAS & PRODUTOS

Manipulação ou visualização das marcas/produtos em locais estratégicos na mansão, tendo destaque na disposição e oferta desses produtos, bem como a reposição/compra/seleção de itens, respeitando o livre arbítrio dos participantes para o consumo/uso.

CALL TO ACTION

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante na tela, poderão contar com call to actions que levarão o público à página da marca.

No fim das contas, o

Power Couple

é sobre o poder do amor, da **confiança**, **parceria** e, claro, da torcida para que eles saiam de lá mais **fortes e apaixonados.**

Aproveitamento de mídia!

NDTV RECORD

148 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5” (02 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30” (01 por semana**)**

Total: 159 inserções no período

Vem dar match com a gente!