

CAMPANHA DO AGASAALHO



FAZER O BEM
É BONITO DE VER



GRUPO ND 



Há 30 anos a Campanha do Agasalho do Grupo ND faz a diferença em Santa Catarina.

A cada edição, realizamos uma série de ações para que a Campanha do Agasalho possa alcançar mais pessoas.

Além disso, os patrocinadores têm a oportunidade de participar ativamente, ampliando o impacto e fortalecendo suas marcas em cada etapa da campanha.

A principal campanha social de solidariedade em Santa Catarina

**Em 2025,
arrecadamos
mais de
770 MIL PEÇAS**

Mais de 100 ações
para entregas de agasalho
em todo o estado.

Mais de 193 mil
pessoas foram beneficiadas.

CAMPANHA DO AGASALHO

Um resultado que só foi possível graças à união do povo catarinense, à força dos veículos do Grupo ND e ao apoio das marcas que acreditam nas causas sociais.



ODS contempladas



Uma iniciativa ESG

O projeto visa promover dignidade social e redução de vulnerabilidades no período de inverno, contribuindo para a proteção de populações em situação de risco. Também incentiva o **consumo consciente** e a reutilização de peças, fortalecendo **práticas de economia circular e reduzindo o descarte têxtil**.

Com abrangência em todo o estado, a iniciativa gera impacto positivo direto nas comunidades, reforçando o compromisso da sua **marca com responsabilidade social, ambiental e governança**.

A photograph of three people standing in a clothing store. On the left, a woman with long brown hair is wearing a dark green blazer over a white top and light-colored trousers. In the center, another woman with long brown hair is wearing a light-colored, possibly beige, blazer and matching trousers. On the right, a man with a beard and short dark hair is wearing a dark blue blazer over a white t-shirt. They are all smiling and looking towards the camera. In the background, there is a clothing rack with several jackets hanging on it. The overall lighting is warm and the background is a solid orange-brown color.

Em 2026 a Campanha do Agasalho vai mostrar que estilo também é dividir.

Aquela peça que já fez parte da sua rotina, que carrega lembranças, mas hoje está parada, pode ganhar um novo propósito: aquecer, proteger e transformar o dia de outra pessoa.

Porque nesta edição, estilo é dividir o que temos para fazer o bem acontecer.

CAMPANHA DO
AGASALHO

Sua marca fazendo parte de algo maior

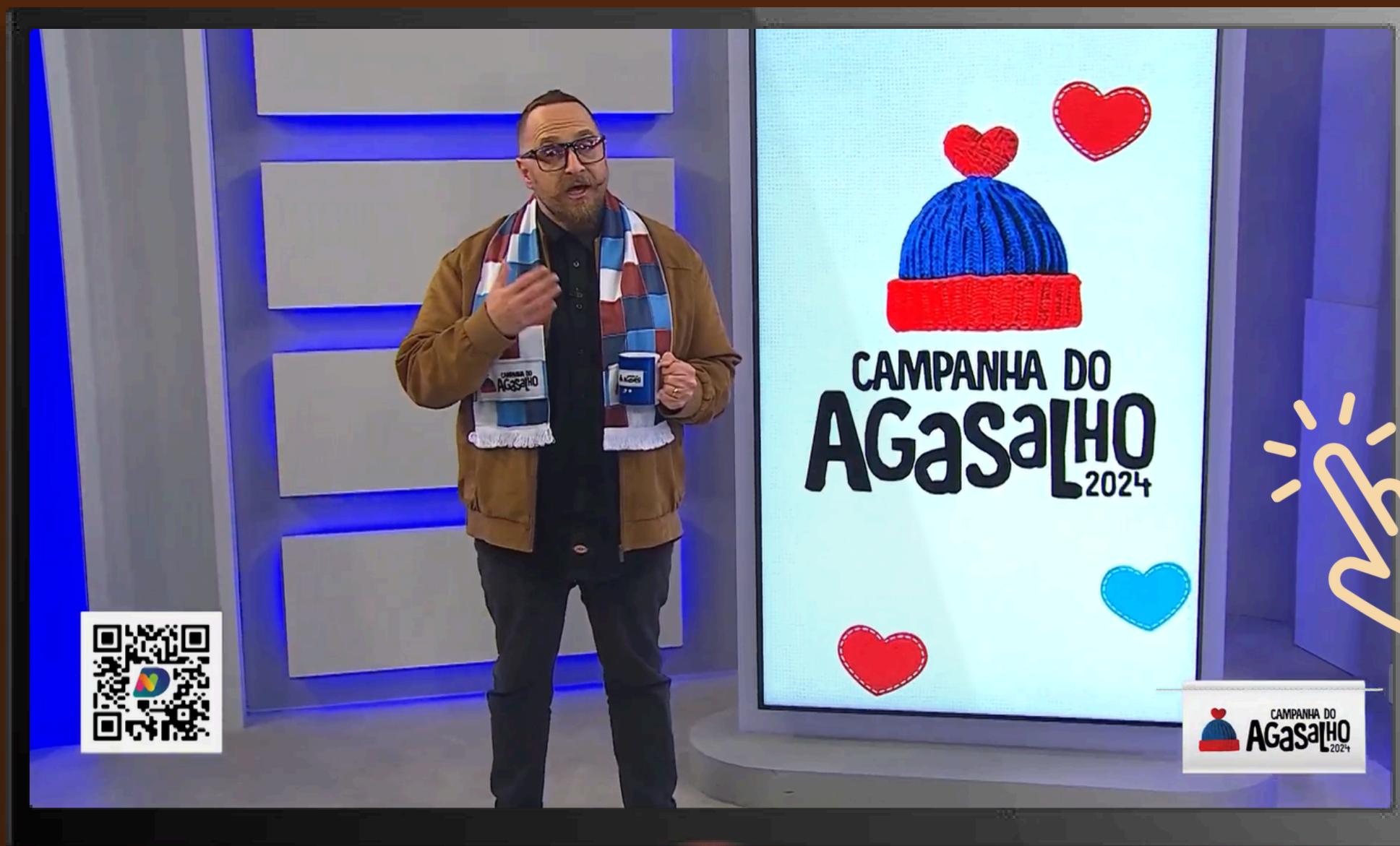
Agora, imagine sua marca fazendo parte da maior Campanha de arrecadação de agasalho de Santa Catarina, ampliando o impacto social e ganhando visibilidade através de presença multiplataforma que fortalece a conexão com a comunidade.

**Junte-se a nós e
faça parte dessa
corrente do bem.**

GRUPOND 



CAMPANHA DO
AGASALHO
em parceria com



+CREDIBILIDADE +VISIBILIDADE

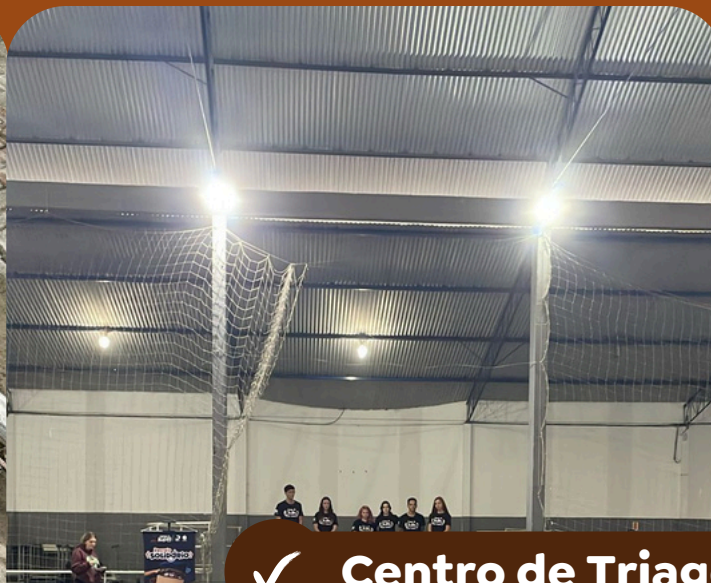
Do envolvimento editorial até os vários eventos promocionais, contamos com o apoio do nosso time de profissionais estaduais e nacionais, que promovem visibilidade e credibilidade ao projeto!



✓ Pontos de Coleta



✓ Eventos



✓ Centro de Triagem



✓ Recreio Solidário



✓ Carreata



✓ Corrida Solidária



✓ Ateliê Solidário



✓ Pontos de Coleta



✓ Eventos



✓ Recreio Solidário



✓ Carreata



✓ Corrida Solidária



Patrocinadores
logomarca incluída
em todas as caixas.

O sucesso do projeto passa pela distribuição de caixas em diversos pontos de coleta com grande circulação de pessoas, em todo o estado.

Cuidado nos detalhes



Sacolas Personalizadas

As doações serão entregues em sacolas personalizadas do projeto, que contarão com a logo de cada patrocinador.

O objetivo é focar na humanização, garantindo que todos saiam com suas roupas de uma maneira digna.

Os patrocinadores
têm a logomarca incluída em todas as sacolas.

NDTV RECORD



Vamos veicular um grande volume de mídia com vídeos que incentivam a doação e a conscientização dessa ação social.

Aproveitamento

300 Chamadas em faixa rotativa | aprov. vh 5"

Conteúdos alinhados às ODS



Consolidando o projeto como uma plataforma ESG do Grupo ND, faremos quadros especiais, cada um conectado a uma das cinco ODS mencionadas anteriormente, sempre vinculando o tema à doação de agasalhos, impacto social e atuação dos patrocinadores.

Aproveitamento

10 Vinhetas de passagem no Balanço Geral | aprov. 5'

10 Vinhetas de passagem no SC no Ar | aprov. 5'



Mídia display
personalizada com
a sua logomarca.

Para deixar a campanha mais emocionante

No ND Mais, a campanha contará com milhares de inserções em mídia display, ampliando o alcance dos conteúdos e reforçando a presença dos patrocinadores ao longo de todo o período do projeto.

Aproveitamento

740.000 Impressões de Mídia display | aprov. logo
300.000 Impressões de Mídia display | aprov. exclusivo



Os patrocinadores
têm o "@" incluído
em todos os posts.

Estendendo a Campanha para as redes sociais da NDTV RECORD, nosso foco será divulgar os pontos de coleta através de posts no feed e stories.

As publicações serão impulsionadas para alcançar um público amplo e incentivar mais doações.

Aproveitamento

08 Posts Stories no Instagram NDTV | aprov @
08 Posts Feed no Facebook NDTV | aprov @



Na abertura do projeto, o Jornal ND terá uma sobrecapa dedicada à Campanha do Agasalho, que também vai ressaltar a importância dessa iniciativa social.

Aproveitamento

4.000 Sobrecapas com aproveitamento logo



Com aproveitamento dos patrocinadores em todos os anúncios.

Com anúncios no Jornal ND, único jornal impresso diário da Grande Florianópolis, vamos divulgar a campanha e garantir amplo engajamento durante todo o projeto.

Aproveitamento

24 Anúncios | aproveitamento logo

06 Anúncios | aproveitamento exclusivo

CAMPANHA DO AGASALHO



Na rádio Alpha FM terá divulgação da Campanha do Agasalho, semanalmente, com spots durante a programação.

Algumas ações de arrecadação serão realizadas pela rádio.

Aproveitamento

180 Chamadas rotativas na Alpha FM | aprov. 5"

Aproveitamento Presença Multiplataforma 360°



10 Vinhetas de passagem no Balanço Geral | Aprov. VH. 5”
10 Vinhetas de passagem no SC no Ar | Aprov. VH. 5”
300 Chamadas de envolvimento Faixa Rotativa | Aprov. VH. 5”



180 Spots rotativos por rádio | aprov. VH. 5”



4.000 Sobrecapas | Aproveitamento Logo
24 Anúncios | Aproveitamento Logo
06 Anúncios | Aproveitamento Exclusivo



740.000 Impressões de Mídias Display | Aproveitamento logo
300.000 Impressões de Mídias Display | Aproveitamento **exclusivo**
08 Posts feed no Facebook do ND Mais | Aproveitamento logo
08 Stories no Instagram da NDTV RECORD | Aproveitamento logo

CAMPANHA DO
AGASA[HO]

Observações Comerciais

- **Número de cotas: 4 cotas estaduais**
- **A comercialização de cotas locais só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo 4 cotas estaduais** comercializadas – necessárias para a viabilização do mesmo;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até **10 de abril de 2026**;
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 10/04/2026**;
- Período do projeto: 5 meses, abril a agosto;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação;
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para Núcleo de Projetos e Produtos Comerciais do Grupo ND, em arquivo ai ou pdf;
- Em caso de Eventos: o cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV – RECORD.
- A mídia será administrada pelo Núcleo de Projetos e Produtos Comerciais do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- Para alteração de material do cliente, é necessário o envio de nova arte, até terça-feira e após 2 dias a mídia será trocada e veiculada.
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

CAMPANHA DO
AGASALHO



GRUPO ND 


NDTV


RECORD


nd+

JORNAL ND
alpha
FM 91.3


sinergy

NDFM
JOINVILLE
CHAPECÓ

spotlab

OD
DRIVE

CAMPANHA DO
AGASALHO

