

CAMPANHA DO AGASAALHO



FAZER O BEM
É BONITO DE VER



GRUPO ND 

CAMPANHA DO
AGASAALHO

CAMPANHA DO
AGASAALHO

CAMPANHA DO
AGASALHO



Há 30 anos a Campanha do Agasalho do Grupo ND faz a diferença em Santa Catarina.

A cada edição, realizamos uma série de ações para que a Campanha do Agasalho possa alcançar mais pessoas.

Além disso, os patrocinadores têm a oportunidade de participar ativamente, ampliando o impacto e fortalecendo suas marcas em cada etapa da campanha.

A principal campanha social de solidariedade em Santa Catarina

**Em 2025,
arrecadamos
mais de
770 MIL PEÇAS**

Mais de 100 ações
para entregas de agasalho
em todo o estado.

Mais de 193 mil
pessoas foram beneficiadas.

CAMPANHA DO AGASALHO

Um resultado que só foi possível graças à união do povo catarinense, à força dos veículos do Grupo ND e ao apoio das marcas que acreditam nas causas sociais.



ODS contempladas



Uma iniciativa ESG

O projeto visa promover dignidade social e redução de vulnerabilidades no período de inverno, contribuindo para a proteção de populações em situação de risco. Também incentiva o **consumo consciente** e a reutilização de peças, fortalecendo **práticas de economia circular e reduzindo o descarte têxtil**.

Com abrangência em todo o estado, a iniciativa gera impacto positivo direto nas comunidades, reforçando o compromisso da sua **marca com responsabilidade social, ambiental e governança**.

A photograph of three people standing in a clothing store. On the left, a woman with long brown hair is wearing a dark green blazer over a white top and light-colored trousers. In the center, another woman with long brown hair is wearing a light-colored, possibly beige, blazer and matching trousers. On the right, a man with a beard and short dark hair is wearing a dark blue blazer over a white t-shirt. They are all smiling and looking towards the camera. In the background, there is a clothing rack with several jackets hanging on it. The overall lighting is warm and the background is a solid orange-brown color.

Em 2026 a Campanha do Agasalho vai mostrar que estilo também é dividir.

Aquela peça que já fez parte da sua rotina, que carrega lembranças, mas hoje está parada, pode ganhar um novo propósito: aquecer, proteger e transformar o dia de outra pessoa.

Porque nesta edição, estilo é dividir o que temos para fazer o bem acontecer.

CAMPANHA DO
AGASALHO

Sua marca fazendo parte de algo maior

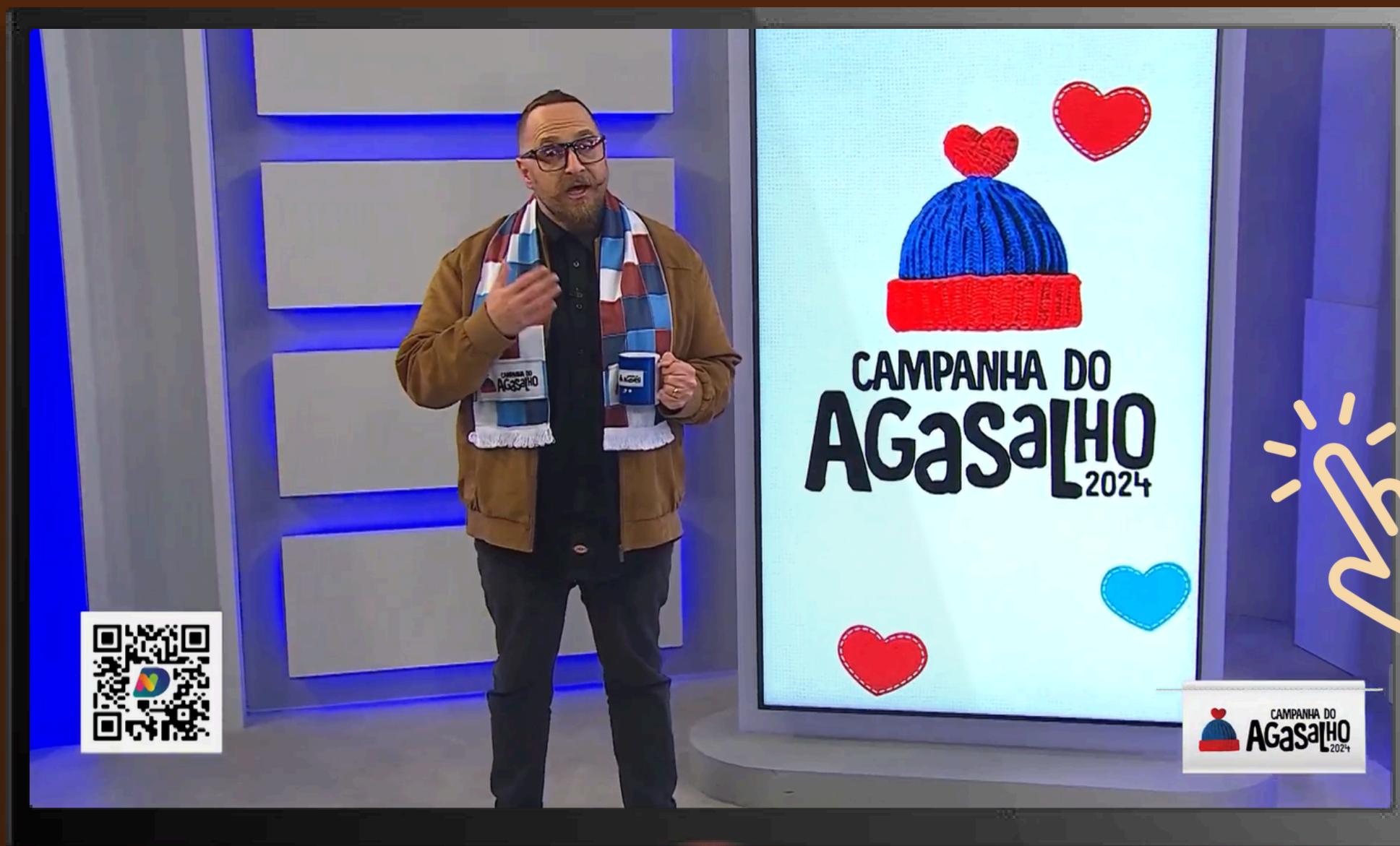
Agora, imagine sua marca fazendo parte da maior Campanha de arrecadação de agasalho de Santa Catarina, ampliando o impacto social e ganhando visibilidade através de presença multiplataforma que fortalece a conexão com a comunidade.

**Junte-se a nós e
faça parte dessa
corrente do bem.**



GRUPOND 

CAMPANHA DO
AGASALHO
em parceria com



+CREDIBILIDADE +VISIBILIDADE

Do envolvimento editorial até os vários eventos promocionais, contamos com o apoio do nosso time de profissionais estaduais e nacionais, que promovem visibilidade e credibilidade ao projeto!



✓ Pontos de Coleta



✓ Eventos



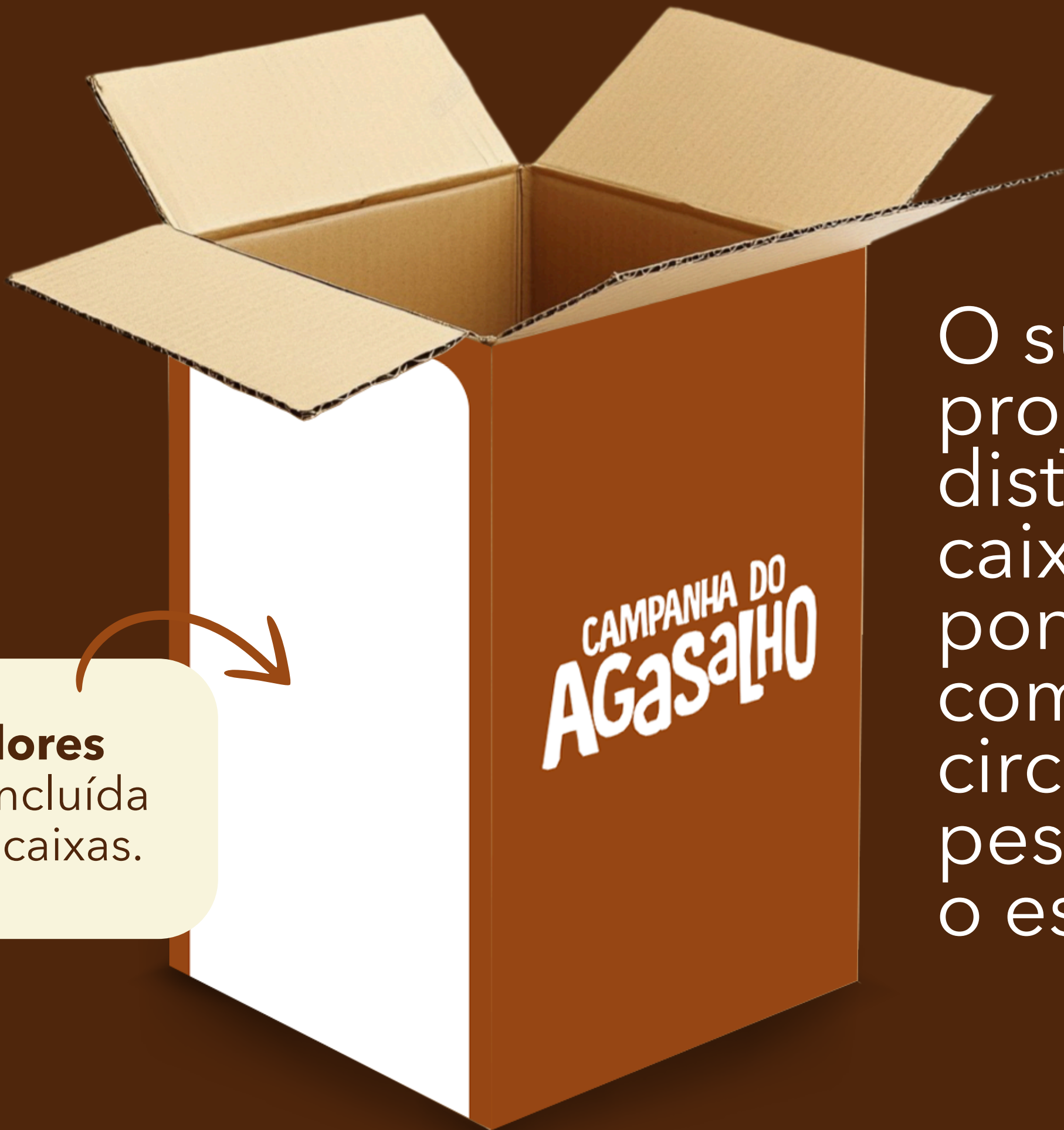
✓ Recreio Solidário



✓ Carreatas



✓ Corrida Solidária



Patrocinadores
logomarca incluída
em todas as caixas.

O sucesso do projeto passa pela distribuição de caixas em diversos pontos de coleta com grande circulação de pessoas, em todo o estado.

Cuidado nos detalhes



Sacolas Personalizadas

As doações serão entregues em sacolas personalizadas do projeto, que contarão com a logo de cada patrocinador.

O objetivo é focar na humanização, garantindo que todos saiam com suas roupas de uma maneira digna.

Os patrocinadores
têm a logomarca incluída em todas as sacolas.

NDTV RECORD



Vamos veicular um grande volume de mídia com vídeos que incentivam a doação e a conscientização dessa ação social.

Aproveitamento

300 Chamadas em faixa rotativa | aprov. vh 5"

Conteúdos alinhados às ODS



Consolidando o projeto como uma plataforma ESG do Grupo ND, faremos quadros especiais, cada um conectado a uma das cinco ODS mencionadas anteriormente, sempre vinculando o tema à doação de agasalhos, impacto social e atuação dos patrocinadores.

Aproveitamento

10 Vinhetas de passagem no Balanço Geral | aprov. 5

10 Vinhetas de passagem no SC no Ar | aprov. 5"



Mídia display
personalizada com
a sua logomarca.

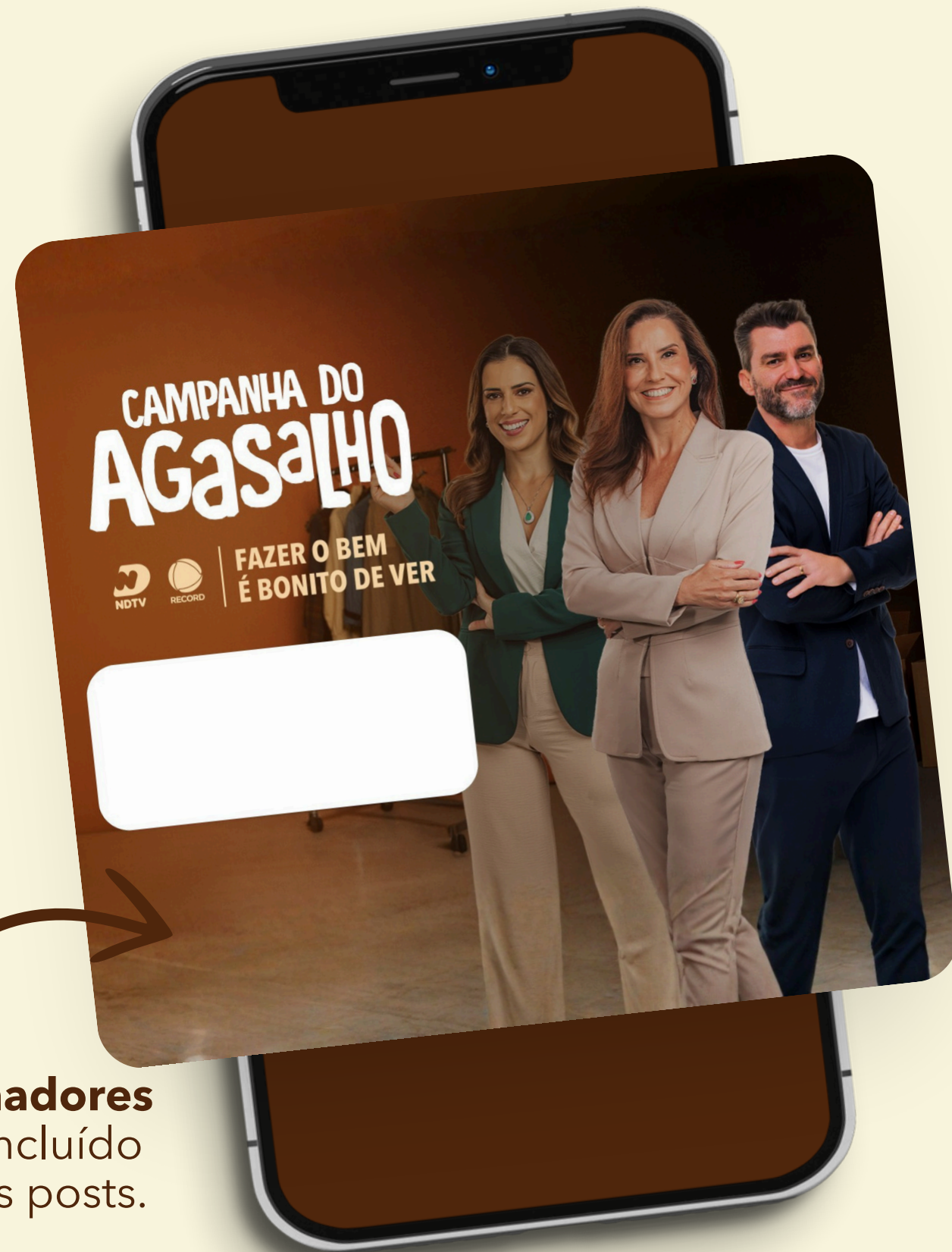
Para deixar a campanha mais emocionante

No ND Mais, a campanha contará com milhares de inserções em mídia display, ampliando o alcance dos conteúdos e reforçando a presença dos patrocinadores ao longo de todo o período do projeto.

Aproveitamento

155.981 Impressões de Mídia display | aprov. logo

300.000 Impressões de Mídia display | aprov. exclusivo



Os patrocinadores
têm o "@" incluído
em todos os posts.

Estendendo a Campanha para as redes sociais da NDTV RECORD, nosso foco será divulgar os pontos de coleta através de posts no feed e stories.

As publicações serão impulsionadas para alcançar um público amplo e incentivar mais doações.

Aproveitamento

08 Posts Stories no Instagram NDTV | aprov @
08 Posts Feed no Facebook NDTV | aprov @

Aproveitamento Presença Multiplataforma 360°



10 Vinhetas de passagem no Balanço Geral | Aproveitamento VH. 5”

10 Vinhetas de passagem no SC no Ar | Aproveitamento VH. 5”

300 Chamadas de envolvimento Faixa Rotativa | Aproveitamento VH. 5”

nd+



155.981 Impressões de Mídias Display | Aproveitamento logo

300.000 Impressões de Mídias Display | Aproveitamento **exclusivo**

08 Posts feed no Facebook do ND Mais | Aproveitamento logo

08 Stories no Instagram da NDTV RECORD | Aproveitamento logo

CAMPANHA DO
AGASA[HO]

Observações Comerciais

- **Número de cotas: 4 cotas estaduais**
- **A comercialização de cotas locais só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo 4 cotas estaduais** comercializadas – necessárias para a viabilização do mesmo;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até **10 de abril de 2026**;
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 10/04/2026**;
- Período do projeto: 5 meses, abril a agosto;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação;
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para Núcleo de Projetos e Produtos Comerciais do Grupo ND, em arquivo ai ou pdf;
- Em caso de Eventos: o cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV – RECORD.
- A mídia será administrada pelo Núcleo de Projetos e Produtos Comerciais do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- Para alteração de material do cliente, é necessário o envio de nova arte, até terça-feira e após 2 dias a mídia será trocada e veiculada.
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

CAMPANHA DO
AGASA[HO]



GRUPO ND 


NDTV


RECORD


nd+

JORNAL ND
alpha
FM 91.3


sinergy

NDFM
JOINVILLE
CHAPECÓ

spotlab

OD
DRIVE

CAMPANHA DO
AGASALHO

