

Out of Home



# ND Sinergy

Saiba mais



 sinergy

# Aqui, quem é visto, é sempre lembrado!

Com 120 relógios espalhados por toda Florianópolis, embelezamos a cidade do Continente até a Ilha. Conectamos marcas, influenciamos e informamos milhares de pessoas todos os dias, em todos os cantos.





**Embelezamos  
Conectamos  
Inspiramos**

**ciudades.  
marcas.  
pessoas.**



# Razão Pessoa x Tela

A ÚLTIMA MÍDIA DE MASSA

O **OOH** será o último meio de massa frente à multiplicação das telas. A mudança nos comportamentos interfere diretamente na maneira como as pessoas consomem e são impactadas pelos diferentes meios de comunicação.

## Dispositivos individuais:



Telas limitadas a uma pessoa ou um pequeno grupo de pessoas

A pessoa consome como e quando quer, com a opção de pular os anúncios.

## Mobiliário Urbano:

Última mídia de massa

OOH: Telas coletivas com grande impacto e frequência

Impacto compulsório sem interromper outras atividades.





**Florianópolis**

**500**  
Faces

---

**13.960.978**  
Impactos diários

---

**ON & OFF**  
Mobiliário urbano  
painéis rodoviários

**ON**

# CIRCUITO MUB ON



**30 FACES**  
+02 de back up



**65,5M<sup>2</sup>**  
de área  
publicitária



**14 BAIRROS  
COBERTOS**  
Principais bairros, praias  
e acessos da cidade



**LED FULL HD**  
Muito mais qualidade  
de cores e imagens



**SOFTWARE  
INTELIGENTE**  
Múltiplas possibilidades  
e integrações



**CREDIBILIDADE e  
TRANSPARÊNCIA**  
Nosso circuito é  
auditado pelo **IVC**

# COBERTURA ND Sinergy



Clique p/ relação completa de endereços

**OFF**

The image features a solid blue background with a gradient from light blue on the left to a darker blue on the right. Several white outlines of paperclips are scattered across the frame, some overlapping. The word "OFF" is centered in a large, bold, white, sans-serif font.

# CIRCUITO MUB OFF



## MOBILIÁRIO URBANO

Padrão internacional, formato único



## Cobertura **HOMOGÊNEA**

em todos os circuitos impactando a Ilha e o continente



## 04 OPÇÕES

de tamanho/qtde de faces e 02 de periodicidade



## 24 HORAS

de exposição todas as faces iluminadas



## VISIBILIDADE PRIVILEGIADA

Mídia no campo de visão da audiência



## VISUALIZAÇÃO FRONTAL

Na grande maioria das faces

# COBERTURA ND Sinergy

