



Ative o **modo ESG** na sua empresa.

Reduzir a **poluição do ar e da água,**  
fazer a gestão de resíduos sólidos, uso  
de energia elétrica...

**environmental**

Promover a **diversidade e equidade de gênero na equipe,** saúde ocupacional e cursos de capacitação, proteção de dados e privacidade...

**soci**  Environmental, Social and Governance



Ter um **código de conduta**,  
medidas para combater a  
corrupção e manter a  
transparência da empresa...



governance  

Essas são só **algumas das medidas** que as empresas precisam adotar para conseguirem o selo..



**Muito além  
de uma sigla**



**Muito além  
de uma sigla**

é a busca pelo propósito, um  
olhar mais humano e consciente.





# Quais as vantagens que uma empresa com o **selo ESG** tem em relação às outras?



## Menos riscos de problemas jurídicos

As empresas com boas práticas de ESG correm menos riscos de enfrentarem problemas jurídicos, trabalhistas, fraudes e sofrer ações por impactos ao meio ambiente.

Fonte: Toroinvestimentos.com.br



## Maior investimento

Além disso, em pesquisa recente, a Bloomberg estima que a agenda ESG deve atrair US\$53 trilhões em investimentos em 2025.

Fonte: Toroinvestimentos.com.br



## Melhor performance financeira

Tanto Millennials quanto membros da geração Z revelam forte interesse por investimentos sustentáveis, por exemplo.

**declararam optar por este tipo de investimento.**

78%

Millennials  
nascidos entre  
1980 e 1994

84%

Geração Z  
nascidos entre  
1995 e 2015

Fonte: Pacto Global e Stilingue



E qual é o nosso papel  
enquanto **veículo de**  
**comunicação?**

A maior parte das vozes ativas que explanam sobre o assunto pertencem a veículos de comunicação.<sup>1</sup>

Fonte: 1 - Pacto Global e Stilingue

**E o Grupo ND, empresa engajada com o futuro, vai se tornar porta-voz de milhares de clientes e consumidores na busca por um futuro mais**

 **Sustentável**

 **Renovável**

 **Igualitário**

# Por que o **Grupo ND**?

O Grupo ND é o primeiro conglomerado de comunicação do país 100% autossustentável em energia. Em julho do ano passado, o veículo inaugurou a maior usina fotovoltaica de SC.

Com isso, o Grupo ND passa a produzir

**100% da energia** que consome **diariamente** para suas TVs, jornais, revista, rádio e portal, aliando premissas de **sustentabilidade e renovação**.

Vamos mostrar de que forma  
a sua empresa está trabalhando  
para ter boas práticas ESG.

**comunicação 360°**





### AUDIÊNCIA E VISIBILIDADE

O Portal líder de audiência em Santa Catarina desde 2021 e o 2º portal de notícias mais acessado do Brasil com 79 milhões de pageviews em junho.



### CREDIBILIDADE

O maior jornal impresso do estado e o único diário da Grande Florianópolis.



**360°**



### FREQUÊNCIA MASSIVA

A maior produtora de conteúdo regional do Brasil com mais de 22 horas de programação local no ar conversando com os mais **diversos públicos.**



Branded Content

# ESG EM PAUTA

No programa Balanço Geral teremos um **Branded Content** onde a nossa equipe de reportagem irá mostrar o que a sua empresa está fazendo para cumprir as boas práticas do ESG.



Pílulas de conteúdo  
**MINUTO ESG**

Vamos fazer um  
compacto das  
reportagens exibidas  
no programa para  
veicular no intervalo da  
programação da  
NDTV - RECORD.







# Canal Exclusivo ESG +



No Portal ND Mais vamos criar uma sessão personalizada para o projeto onde ficarão disponíveis todos os conteúdos feitos para a sua empresa.

Cada publieditorial ainda contará com uma ampla carga de mídia para divulgar o conteúdo.

# Aproveitamento de mídia

por cota



NDTV

RECORD

**1 Branded** de 3 minutos | Balanço Geral SC

**1 Vinheta** de passagem no BG | aprov. 5"

**30 Pílulas de conteúdo** em Faixa Rotativa | aprov. 60"

nd+

**1 Canal Personalizado do Projeto** | aprov. logo

**1 Publieditorial** de 7 dias | aprov. exclusivo

ND

**1 Publieditorial** | aprov. exclusivo

**1 Anúncio de página** | aprov. exclusivo

