

decora MAIS 2025



Cota Florianópolis

Somos o Maior Grupo de Comunicação
de Santa Catarina com **35 anos** de conexão
regional construída através de um jornalismo
humanizado, entretenimento de qualidade e
produção de **projetos que fortalecem o**
Estado.



Líder regional

nos seus veículos



TV

NDTV - RECORD
Santa Catarina

RECORD NEWS
Santa Catarina



INTERNET

Portal ND+
Redes Sociais



RÁDIO

NDFM
Joinville
Jovem Pan
Chapecó



JORNAL

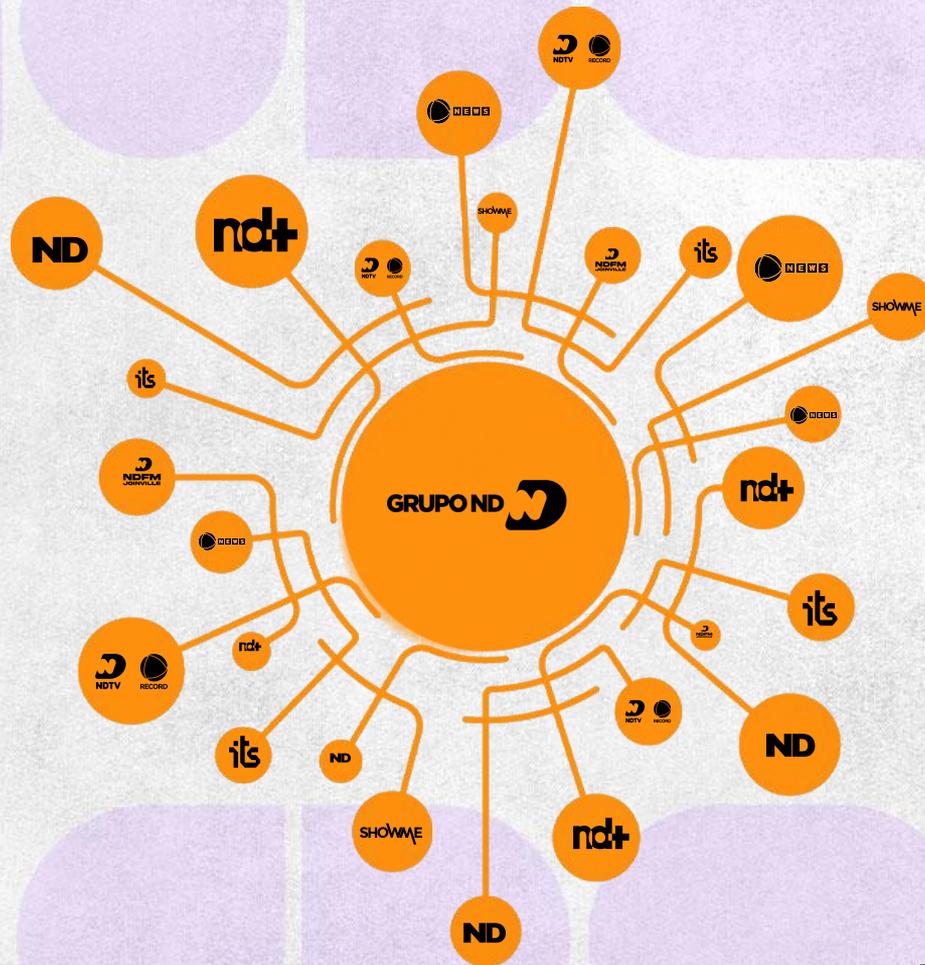
ND - Impresso
Grande Florianópolis

ND - Digital
Santa Catarina



REVISTAS

Its
Show Me
Santa Catarina



A NDTV te conecta com mais de

165 MIL

pessoas em apenas

1 inserção.

Média de Telespectadores Atingidos em 1 inserção rotativa em Florianópolis - Fonte: Pesquisa Mapa Mídia



The Google logo is displayed in white text inside an orange semi-circular shape.The JBS logo is displayed in white text inside a dark blue rounded rectangle.The logo for ãnima EDUCAÇÃO is displayed in white text inside a dark blue rounded rectangle.The HAVAN logo is displayed in white text inside a dark blue rounded rectangle.The Claro logo is displayed in white text inside a dark blue rounded rectangle.

Grandes marcas
estão com a gente

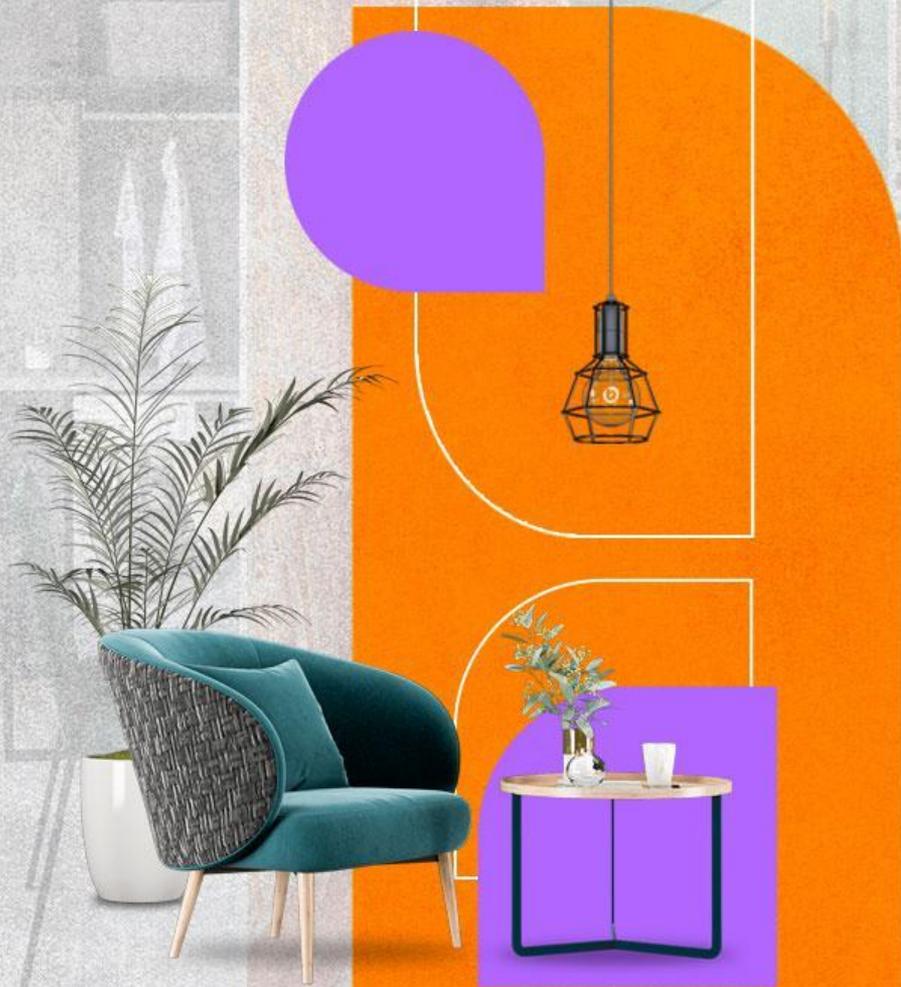
The Amazon logo is displayed in white text inside a dark blue rounded rectangle.The SICOOB logo is displayed in white text inside a dark blue rounded rectangle.The KOERICH logo is displayed in white text inside a red and yellow rectangular box.

Gente Boa. Gente Nossa.

The Fort ATACADISTA logo is displayed in white and red text inside a red rectangular box.The OBOTICÁRIO logo is displayed in white text inside a dark blue rounded rectangle.The Unimed logo is displayed in white text inside a green rounded rectangle.The Aurora logo is displayed in white text inside a purple rounded rectangle.



**Criar projetos que
falem direto com
o telespectador**
está no nosso DNA.



**E DESSA VEZ NÃO
SERÁ DIFERENTE!**

Através da
força e credibilidade
dos nossos veículos
de comunicação
vamos lançar o
projeto:

decora MAIS
2025



decora MAIS 2025

Uma ação do Grupo ND que traz **visibilidade** para empresas e profissionais do segmento de:

Arquitetura | Designer de Interiores | Construção



PLAY



VÍDEO

SAMSUNG

VOCÊ COMO PROTAGONISTA!

Vamos levar a sua experiência e conhecimento para os telespectadores da **NDTV** através da produção de vídeos exclusivos de 30 segundos.

90

inserções



VOCÊ NO MAIOR PORTAL DE SANTA CATARINA!

No Portal ND+, um canal exclusivo do projeto irá ancorar todos os conteúdos criados para o **Decora Mais**.



Uma ampla carga de **mídia promovendo e recomendando** o conteúdo para os usuários que estiverem navegando no portal.

6

Pacotes de Publieditorial 7 dias
+ mídia de divulgação:
530 mil impressões / por conteúdo
100 mil impressões / por conteúdo

Confira um exemplo:



VOCÊ MAIS CONECTADO!

Nas redes sociais da NDTV e ND Mais Florianópolis vamos publicar posts para direcionar os seguidores para os conteúdos do Portal.

6 Post Instagram Stories
Post Facebook Feed



666 mil

média de usuários alcançados em 2024



253 mil

média de usuários alcançados em 2024

decora **MAIS**

GRUPOND

Florianópolis, segunda-feira, 29 de janeiro de 2024.

BEM-ESTAR NA VARANDA

Neste projeto da Alpes Arquitetura, o cenário na edificação histórica recebe peças de design assinado e um mobiliário aconchegante para a varanda

PÁGINAS 6 E 7



ND

DESIGN MUNDIAL E CORES INSPIRADORAS!

Idélii Florianópolis prepara lançamento da nova coleção no Salone del Mobile, em Milão

A Idélii Ambientes concebia o ano com uma novidade incrível para os apartamentos por design: a marca vai lançar uma nova coleção em Milão, na Itália, na maior feira de design de móveis do mundo: o Salone del Mobile.

O design italiano é reconhecido e respeitado em todo o mundo por sua elegância, inovação e qualidade. A Itália tem uma longa tradição de excelência no design, abrangendo uma variedade de áreas como moda, mobiliário, automóveis e arquitetura.

Com o objetivo de trazer essa expertise conceitual para a essência da marca, a Idélii uniu o que há de mais sofisticado para apresentar a nova coleção Penetleria, que nasce em colaboração com um incrível design center de Milão. O lançamento será dia 16 de abril no Terrazza Palestra em Milão com a presença dos franqueados Idélii, dos profissionais italianos parceiros da marca e convidados especiais.

Um grande diferencial da marca Idélii está em suas coleções inovadoras e transformadoras. O objetivo da marca é estar sempre à frente, criando conceitos e



Sala de jantar com toque elegante e sofisticado |

quebrando barreiras.

A coleção atual lançada em 2023 no Rio de Janeiro, Luminii, faz referência a luz, ideia, energia e comprometimento. É mais que planejar espaços, é a arte de criar ambientes que transformam vidas. Ambiente que reflete beleza, bem-estar, força e movimento. A Luminii busca despertar emoções e conexões pessoais através da expressão artística. São produtos que unem arte e tecnologia e atendem a todos os estilos de consumidores. Além as tendências atuais as tecnologias exclusivas da marca Idélii.



Quarto de casal da nova coleção da Idélii Florianópolis



PeachFuzz, variações de rosa e laranja

Um tom de pêssego suave e avermelhado é a cor do ano de 2024, escolhida pela Pantone, referência mundial na padronização de cores. Com o nome de PeachFuzz, a tendência deve influenciar também na decoração. A cor do ano tem uma variação entre o rosa e o laranja, passando para os tons neutros, trazendo suavidade e delicadeza aos ambientes.

Cozinha da nova coleção Idélii com a cor do ano da Pantone

decora **MAIS**

Todos os tons da Idélii

Com inúmeras possibilidades de cores, a Idélii cria ambientes que expressam diferentes desejos, estilos e jeitos de ser. A harmonia das cores da marca Idélii se reflete na forma como os padrões integram cores o ambiente, criando as texturas e tornando-os mais atraentes e sensíveis. A escolha de cores oferece uma ampla diversidade de cores, permitindo a personalização de acordo com a estética de cada projeto, estabelecendo seu estilo e personalidade.

Além disso, pastilhas, vidros e estruturas metálicas também têm o poder de explorar o potencial das cores, marcando presença e por vezes sendo elementos de destaque no ambiente.

Aproveitamento de mídia

proposta de 6 meses



90 Pílulas de conteúdo em faixa rotativa | aprov. 30"

ND

6 Anúncios de página indeterminado | aprov. exclusivo

nd+

1 Canal do Projeto | aprov. logo

6 Pacotes de Publi 7 dias | aprov. exclusivo
3.1 milhões divulgação e recomendação
600 mil impressões mídia display exclusiva

GRUPO ND 


NDTV


RECORD

 **NEWS**

JORNAL ND

ndt+


NDFM
JOINVILLE


CHAPECO

 **sinergy**

IDCP
INSTITUTO UNICA CORRÊA PETRELLI