

PLANO COMERCIAL

JOINVILLE

TRIBUNA

DO **POVO**



O **Tribuna do Povo** é um programa diretamente ligado à sociedade local.

O **dia a dia** da população, os problemas, as reivindicações e as informações da região de Joinville são abordados com seriedade e responsabilidade social.

De segunda a sexta-feira às 13H20.

ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Joinville - Março 2024

ALCANCE NA COBERTURA

211.413

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV - RECORD JOINVILLE

♂ 34,7%

AB 34,6%

-16 até 34 40,8%

♀ 65,3%

C 34,6%

35 até 55+ 59,2%

Fundamental 31,6% | Médio 44,9% | Superior 23,5%

IA%
14,2%

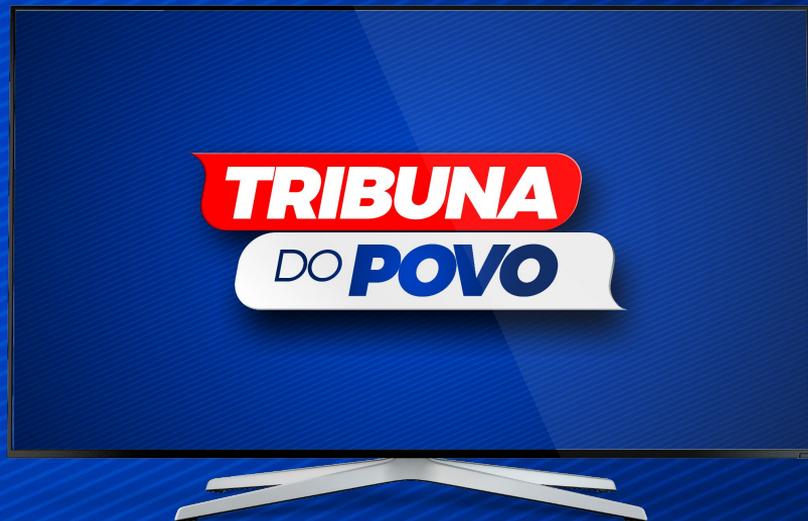
SHR%
39,1%



MERCHANDISING

O merchandising em TV tem alto poder de persuasão. O comunicador empresta todo seu poder de influência ao produto.

Além disso, o produto e seus benefícios são apresentados dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO VINHETAS

INVESTIMENTO VINHETAS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **64** INSERÇÕES POR MÊS

Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

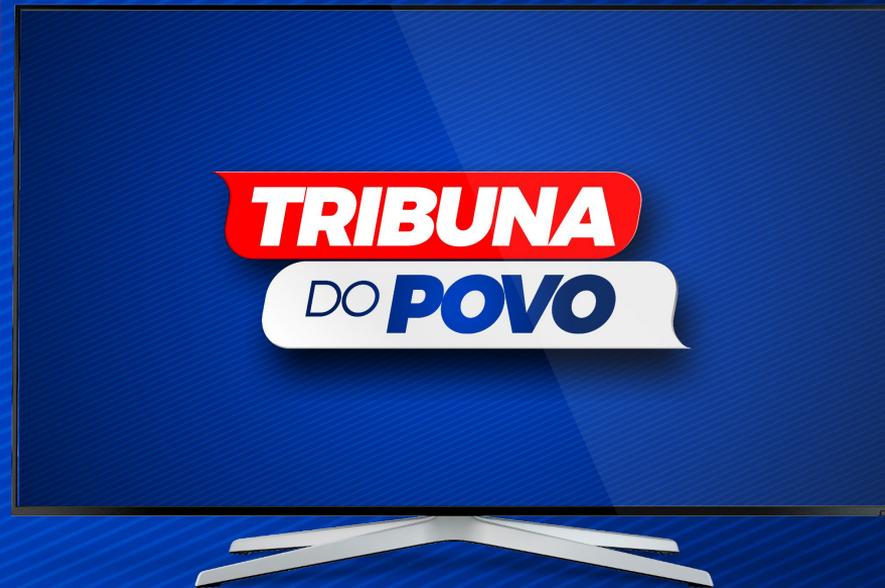
POR MÊS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS





NDTV



RECORD