

PLANO COMERCIAL

ITAJAÍ





A HORA DA VENENOSA

A Hora da Venenosa tem espaço reservado nas tardes da **NDTV - RECORD**. Juntos, **Maryeva Oliveira, Helton Luiz e a cobra Judite** levam ao público tudo que acontece nos bastidores dos famosos com descontração e diversão.

Segunda a Sexta, 14h00



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - ITAJAÍ - Abril 2024

ALCANCE NA COBERTURA

158.071

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV - RECORD ITAJAÍ

♂ 59,6%

AB 42,8%

-16 até 34 47,7%

♀ 40,4%

C 37,5%

35 até 55+ 52,3%

Fundamental 18,2% | Médio 45,2% | Superior 36,6%

IA%
14,2%

SHR%
37,8%

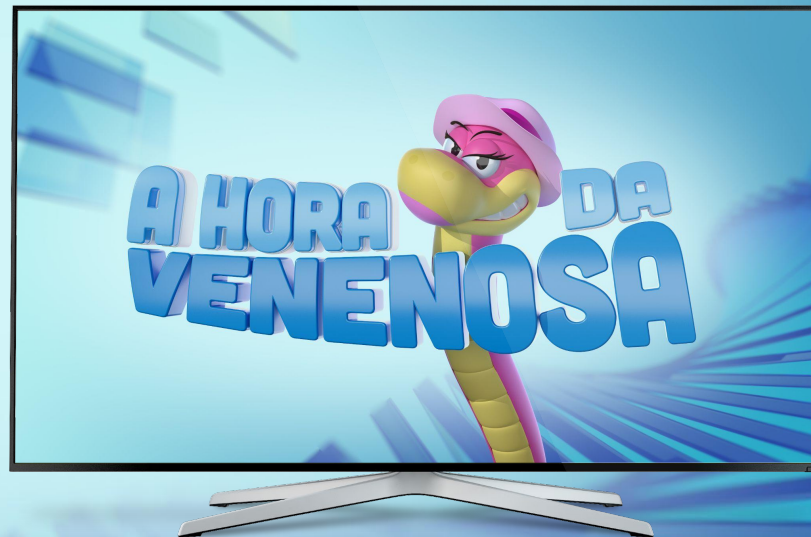


OPORTUNIDADE COMERCIAL

MERCHANDISING

Ação com **alto poder de persuasão**, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador**.



Aproveitamento comercial

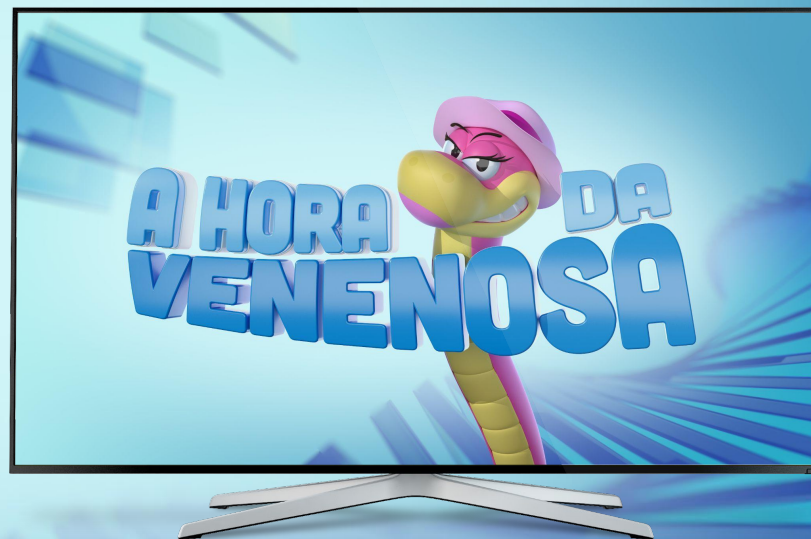
PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

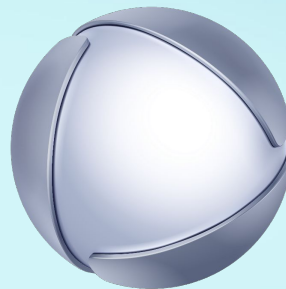
- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



NDTV



RECORD