

PLANO COMERCIAL
FLORIANÓPOLIS



A HORA DA VENENOSA



A Hora da Venenosa tem espaço reservado nas tardes da **NDTV - RECORD**. Juntos, **Maryeva Oliveira, Helton Luiz e a cobra Judite** levam ao público tudo que acontece nos bastidores dos famosos com descontração e diversão.

Segunda a Sexta, 14h00



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Florianópolis - Março 2024

ALCANCE NA COBERTURA

180.781

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV - RECORD FLORIANÓPOLIS

♂ 51,3%

♀ 48,7%

AB 28,9%

C 50,0%

-16 até 34
51,3%

35 até 55+
48,7%

Fundamental
21,8%

Médio
39,5%

Superior
38,7%

IA%
12,1%

SHR%
34,9%

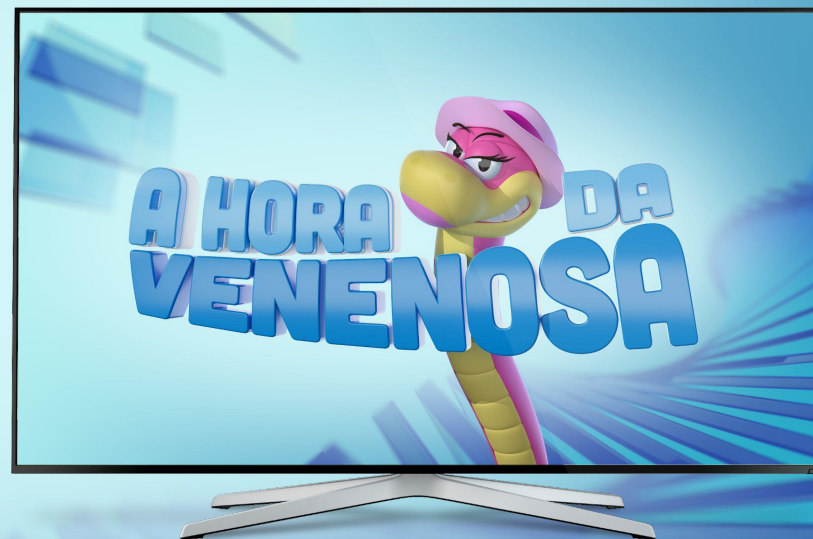


OPORTUNIDADE COMERCIAL

MERCHANDISING

Ação com **alto poder de persuasão**, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**



Aproveitamento comercial

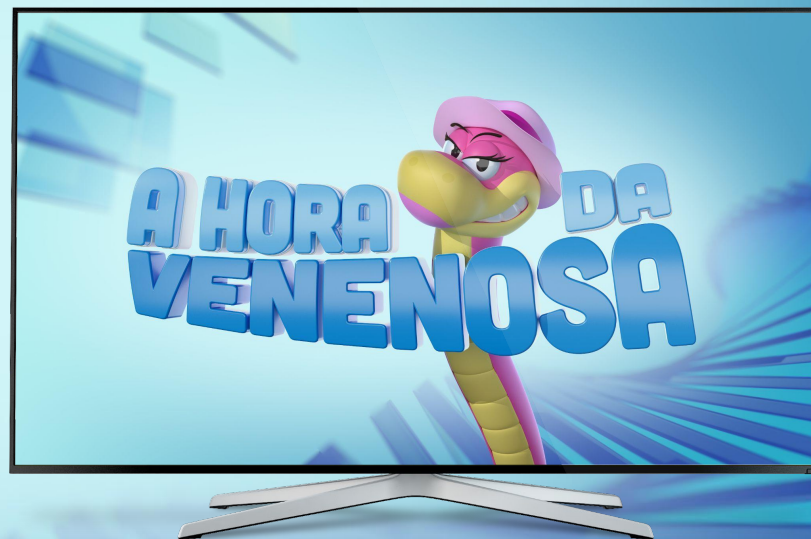
PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

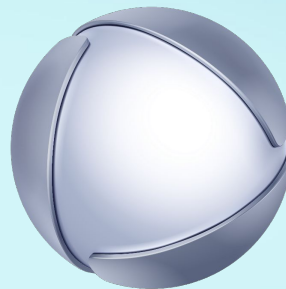
- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



NDTV



RECORD