

PLANO COMERCIAL  
SANTA CATARINA





# A HORA DA VENENOSA

A Hora da Venenosa tem espaço reservado nas tardes da **NDTV - RECORD**. Juntos, **Maryeva Oliveira, Helton Luiz e a cobra Judite** levam ao público tudo que acontece nos bastidores dos famosos com descontração e diversão.

**Segunda a Sexta, 14h00**

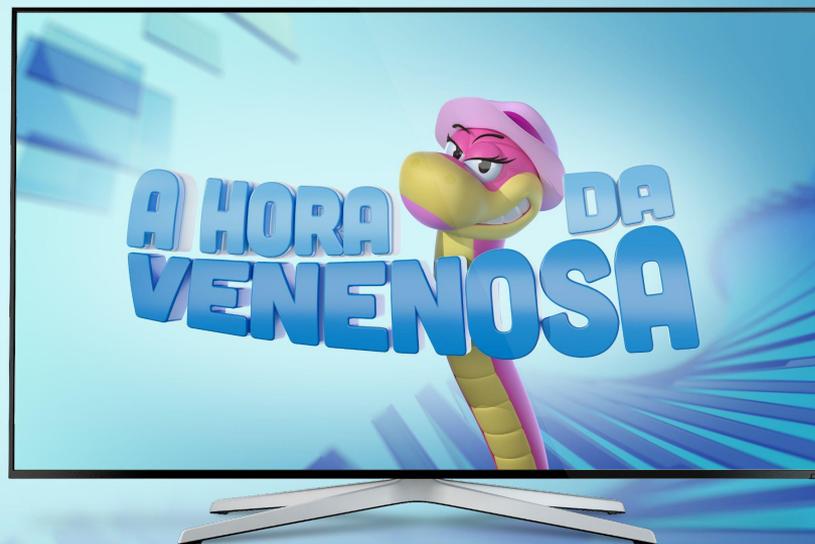


OPORTUNIDADE COMERCIAL

# MERCHANDISING

Ação com **alto poder de persuasão**, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**



Aproveitamento comercial

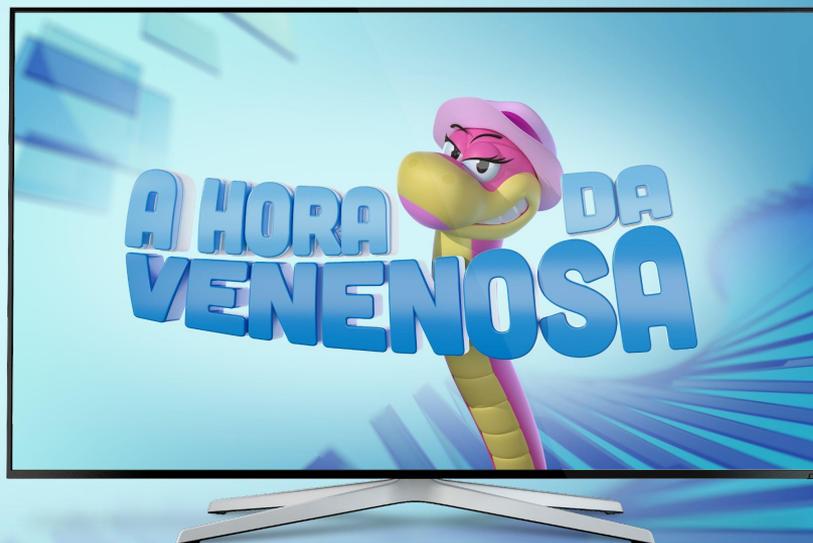
# PATROCÍNIO COMPLETO

## POR MÊS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

## POR EXIBIÇÃO

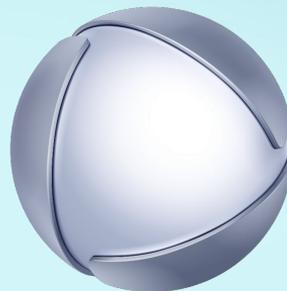
- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



**NDTV**



**RECORD**