

PLANO COMERCIAL

CRICIÚMA

ver **mais**



VER MAIS

O Ver Mais é um programa de variedades, que aborda moda, cultura, saúde, educação, beleza, comportamento, gastronomia, música. A atração é comandada por **Giselle Tiscoski** que tem experiência profissional em diversos meios de comunicação, como TV, sites e em assessoria de imprensa.

Um programa conectado ao todo. Conectado aos seus patrocinadores e à comunidade.

Segunda a Sexta, 13h20 às 14h00

Giselle Tiscoski • Criciúma



giselletiscoskimuller



@giselletiscoskimuller



ver **mais**

ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Criciúma - Abril 2023

ALCANCE NA COBERTURA

125.656

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV | RECORD TV CRICIÚMA

♂ 50,8%

AB 35,5%

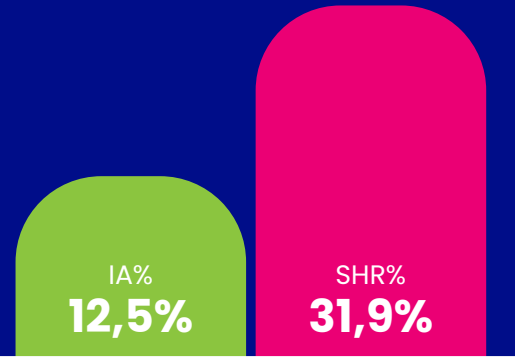
-16 até 34 42,9%

♀ 49,2%

C 56,7%

35 até 55+ 57,1%

Fundamental 27,0% | Médio 43,4% | Superior 29,6%



ver mais

MERCHANDISING

O merchandising em TV tem alto poder de persuasão.

O comunicador empresta todo seu poder de influência ao produto.

Além disso, o produto e seus benefícios são apresentados dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**



Investimento por ação: **R\$ 3.440,00**

TABELA DE PREÇOS: ABRIL 2024



ver **mais**

Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

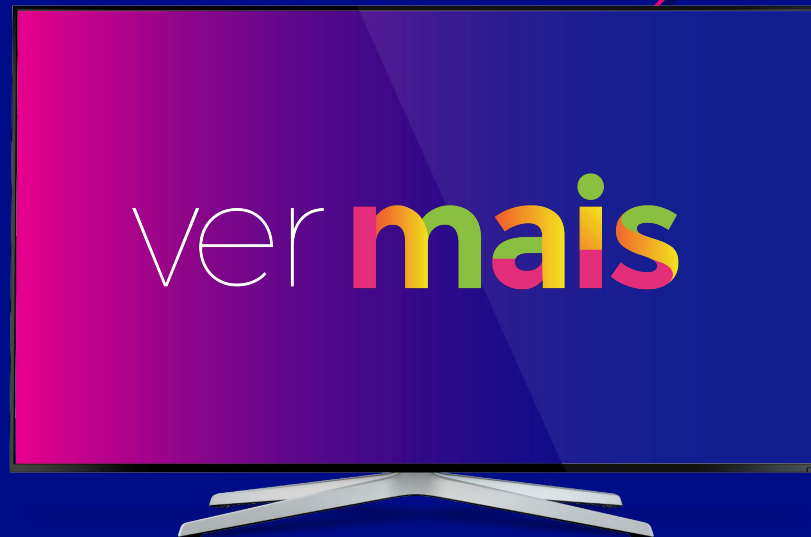
POR MÊS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



ver **mais**

INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 74.196,00

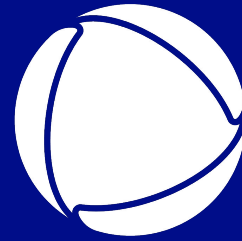
NDTV | RECORD CRICIÚMA

TABELA DE PREÇOS: ABRIL 2024





NDTV



RECORD