

PLANO COMERCIAL

CRICIÚMA





A HORA DA VENENOSA

A Hora da Venenosa tem espaço reservado nas tardes da **NDTV - RECORD**. Juntos, **Maryeva Oliveira, Helton Luiz e a cobra Judite** levam ao público tudo que acontece nos bastidores dos famosos com descontração e diversão.

Segunda a Sexta, 14h00



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - CRICIÚMA - Abril 2024

ALCANCE NA COBERTURA

85.402

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV - RECORD CRICIÚMA

♂ 57,7%

AB 52,0%

-16 até 34 35,6%

♀ 42,3%

C 13,4%

35 até 55+ 64,4%

Fundamental 29,6% | Médio 25,9% | Superior 44,5%

IA%
8,3%

SHR%
27,0%

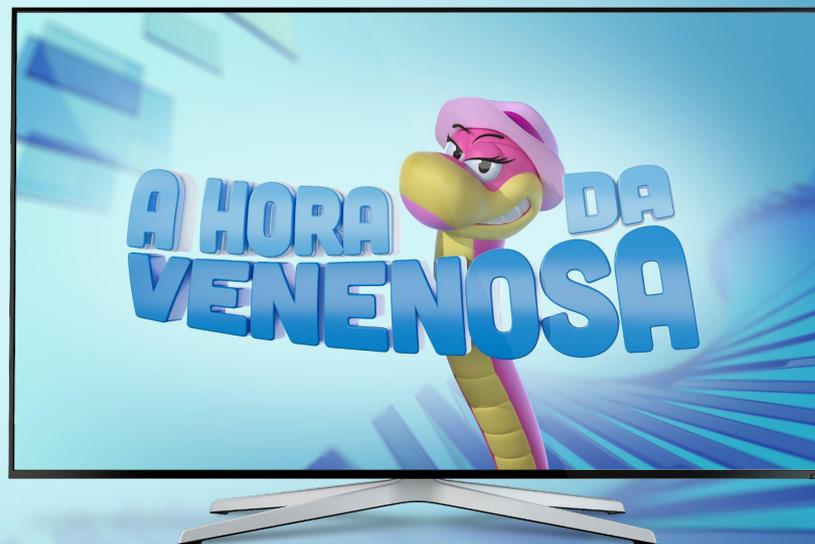


OPORTUNIDADE COMERCIAL

MERCHANDISING

Ação com **alto poder de persuasão**, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**



Aproveitamento comercial

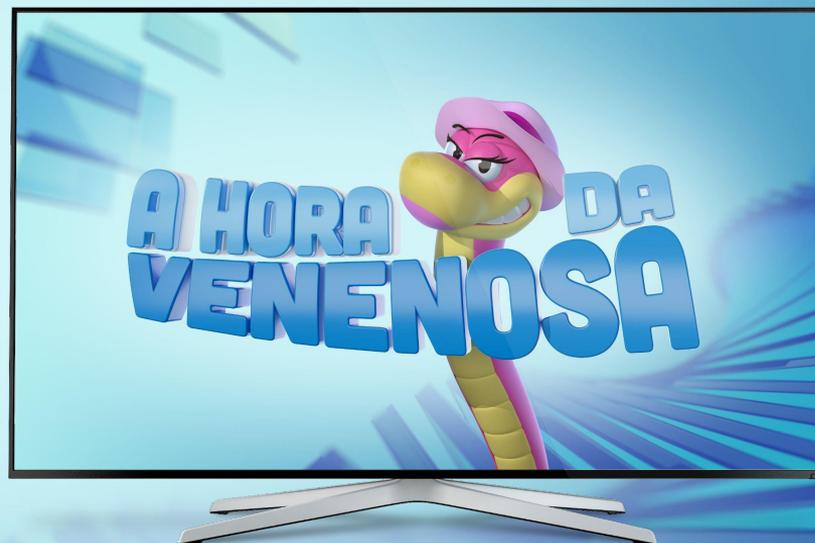
PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

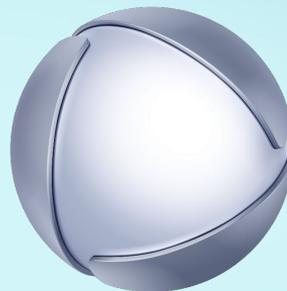
- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



NDTV



RECORD