

PLANO COMERCIAL

CHAPECÓ

# CIDADE ALERTA



**As notícias de maior relevância do dia,  
de forma ágil, clara e objetiva.**

Com um formato dinâmico, o telejornal tem a participação de um repórter aéreo e com o auxílio do comentarista das áreas de segurança e criminologia, Percival de Souza, que traz ao programa sua experiência em jornalismo investigativo e comenta os casos em destaque.

De segunda a sexta, às 16h45 com **Luiz Bacci**  
Sábados, às 17h, com Matheus Furlan



# ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Chapecó - OUTUBRO 2023

## ALCANCE NA COBERTURA

# 216.907

TELESPECTADORES POR PROGRAMA  
**NDTV | RECORD TV CHAPECÓ**

♂ 37,3%

♀ 62,7%

AB 22,1%

C 43,5%

-16 até 34 47,5%

35 até 55+ 52,5%

Fundamental	Médio	Superior
31,5%	47,7%	20,8%

IA%  
**15,8%**

SHR%  
**46,3%**



Aproveitamento comercial

# PATROCÍNIO COMPLETO

## POR MÊS

- 52 vinhetas caracterizadas 5"

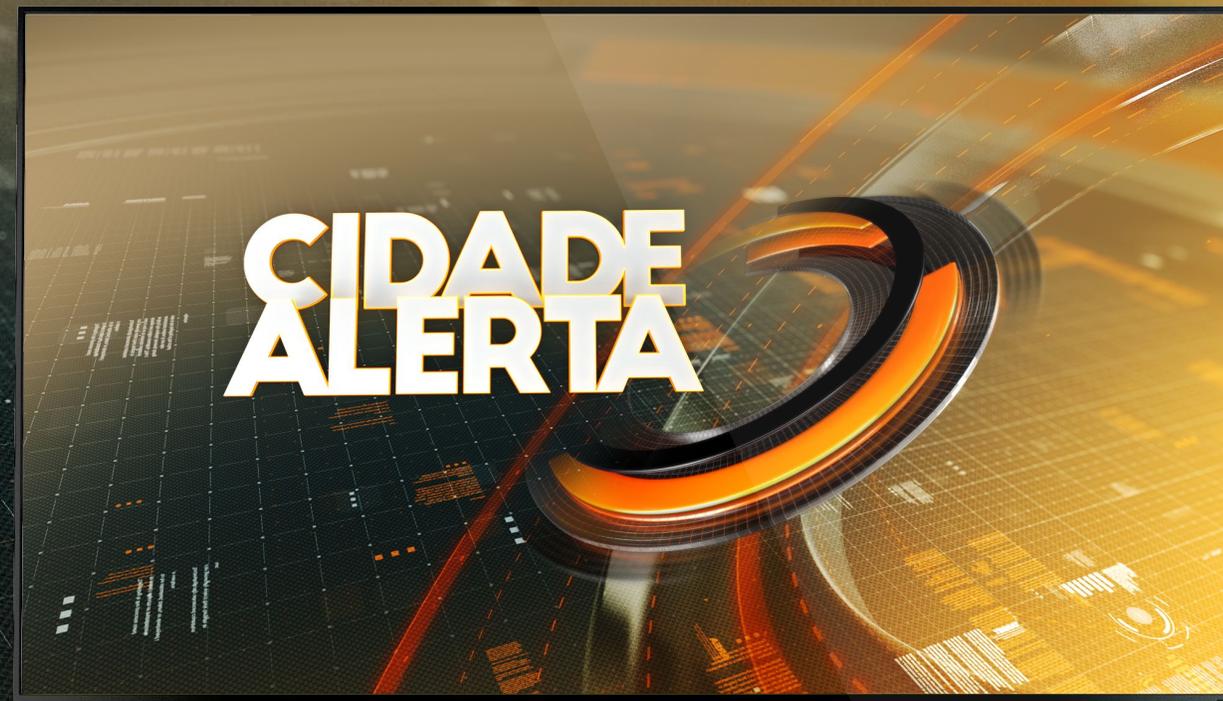
- 26 comerciais 30"

## POR EXIBIÇÃO

- 1 vinheta de abertura 5"

- 1 comercial 30"

- 1 vinheta encerramento 5"



**CIDADE  
ALERTA**  
SANTA CATARINA

TOTAL DE **78** INSERÇÕES POR MÊS



# INVESTIMENTO MENSAL

**R\$ 102.0375,00**

**NDTV | RECORD CHAPECÓ**

Tabela OUTUBRO 2023





**NDTV**



**RECORD**