

PLANO COMERCIAL

**BLUMENAU**

**TRIBUNA**

DO **POVO**



O **Tribuna do Povo** é um programa diretamente ligado à sociedade local.

O **dia a dia** da população, os problemas, as reivindicações e as informações da região de Blumenau são abordados com seriedade e responsabilidade social.

De segunda a sexta-feira  
Com **Alexandre José**

Horário: **13h20**



# ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - BLUMENAU - Março 2024

## ALCANCE NA COBERTURA

# 128.007

TELESPECTADORES POR PROGRAMA  
**NDTV - RECORD BLUMENAU**

♂ 55,1%

♀ 44,9%

AB 36,9%

C 40,8%

-16 até 34 46,3%

35 até 55+ 53,7%

Fundamental  
35,8%

Médio  
37,0%

Superior  
27,1%

IA%  
**12,9%**

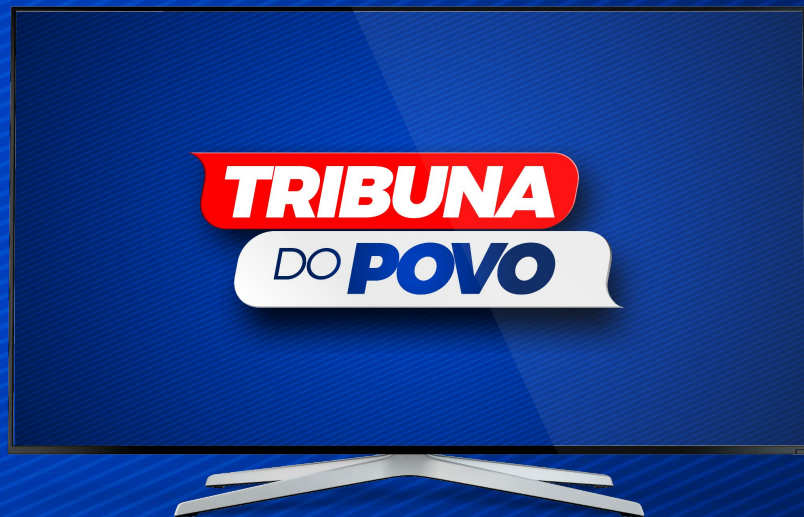
SHR%  
**32,0%**



# MERCHANDISING

O merchandising em TV tem alto poder de persuasão. O comunicador empresta todo seu poder de influência ao produto.

Além disso, o produto e seus benefícios são apresentados dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**



Aproveitamento comercial

# PATROCÍNIO VINHETAS

## INVESTIMENTO VINHETAS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

## POR EXIBIÇÃO

- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **64** INSERÇÕES POR MÊS

Aproveitamento comercial

## PATROCÍNIO COMPLETO

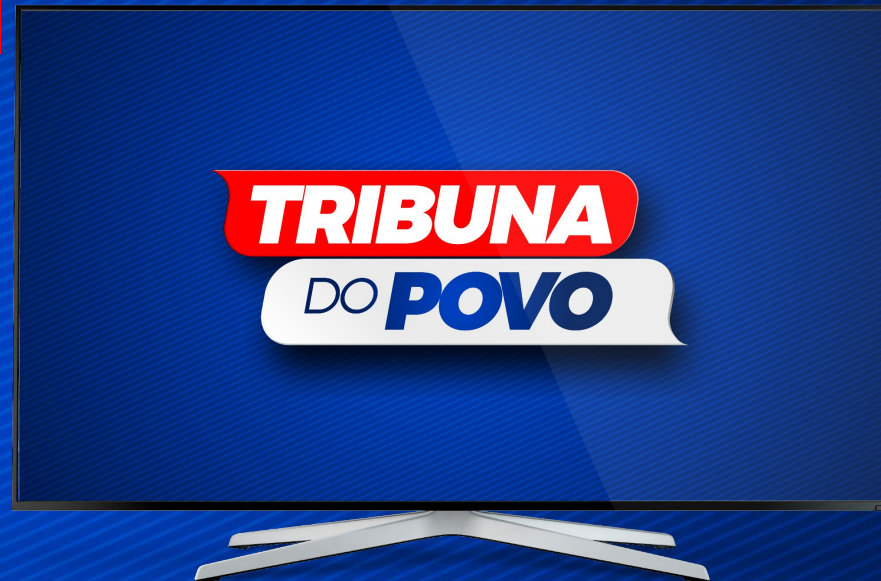
### POR MÊS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

### POR EXIBIÇÃO

- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS





**NDTV**



**RECORD**