

PLANO COMERCIAL

**BLUMENAU**

# **TRIBUNA** **DO POVO**

O **Tribuna do Povo** é um programa diretamente ligado à sociedade local.

O **dia a dia** da população, os problemas, as reivindicações e as informações da região de Blumenau são abordados com seriedade e responsabilidade social.

De segunda a sexta-feira  
Com **Loton Neto**

Horário: **13h35**



# ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - BLUMENAU - Abril 2025

## ALCANCE NA COBERTURA

# 132.649

TELESPECTADORES POR PROGRAMA

♂ 53,8%

♀ 46,2%

AB 27,3%

C 48,5%

-16 até 34  
36,6%

35 até 55+  
63,4%

| Fundamental | Médio | Superior |
|-------------|-------|----------|
| 28,8%       | 46,2% | 25%      |

IA%  
12,7%

SHR%  
36,1%



# MERCHANDISING

O merchandising em TV tem alto poder de persuasão. O comunicador empresta todo seu poder de influência ao produto. Além disso, o produto e seus benefícios são apresentados dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**

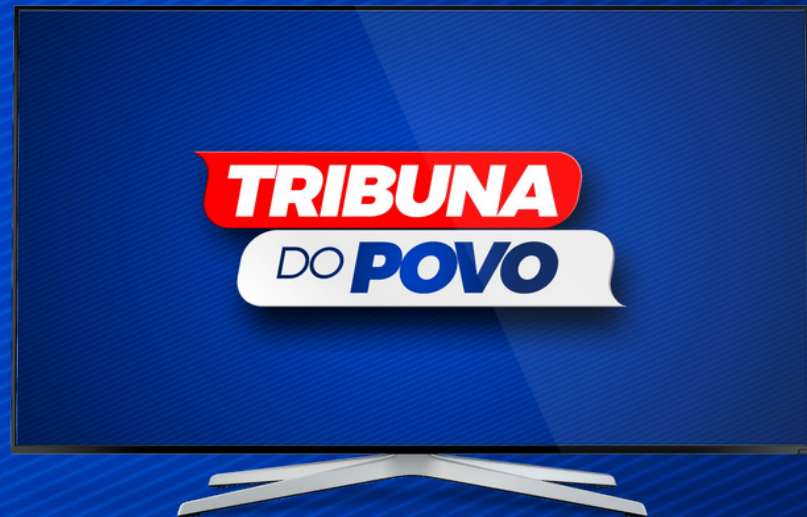


Tabela Outubro 2025



Aproveitamento comercial

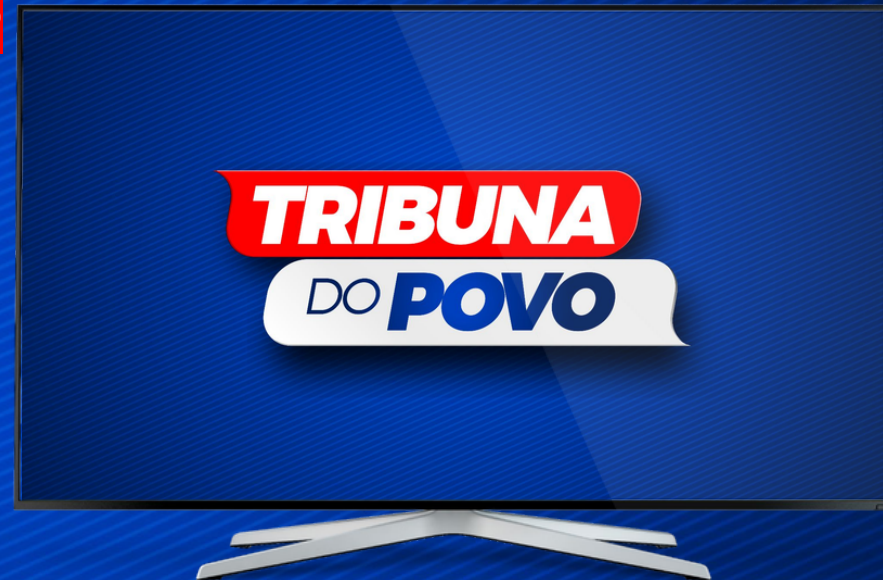
## **PATROCÍNIO COMPLETO**

### **POR MÊS**

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **22** comerciais 30"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

### **POR EXIBIÇÃO**

- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** comercial 30"
- **1** vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



**NDTV**



**RECORD**