

PLANO COMERCIAL

**Chapecó**

**TRIBUNA**

DO **POVO**



O **Tribuna do Povo** é um programa diretamente ligado à sociedade local.

O **dia a dia da população**, os problemas, as reivindicações e as informações da região Oeste são abordados com seriedade e responsabilidade social.

De segunda a sexta-feira  
Com **Felipe Kreuzsch**

Horário: **13h35**



# ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Chapecó - Outubro 2025

## ALCANCE NA COBERTURA

# 300.304

TELESPECTADORES POR PROGRAMA  
NDTV RECORD CHAPECÓ

♂ 30%

♀ 70%

AB 31,3%

C 43,7%

-16 até 34  
46,8%

35 até 55+  
53,3%

Fundamental  
42,5%

Médio  
34,5%

Superior  
23%

IA%  
19,3%

SHR%  
47,5%

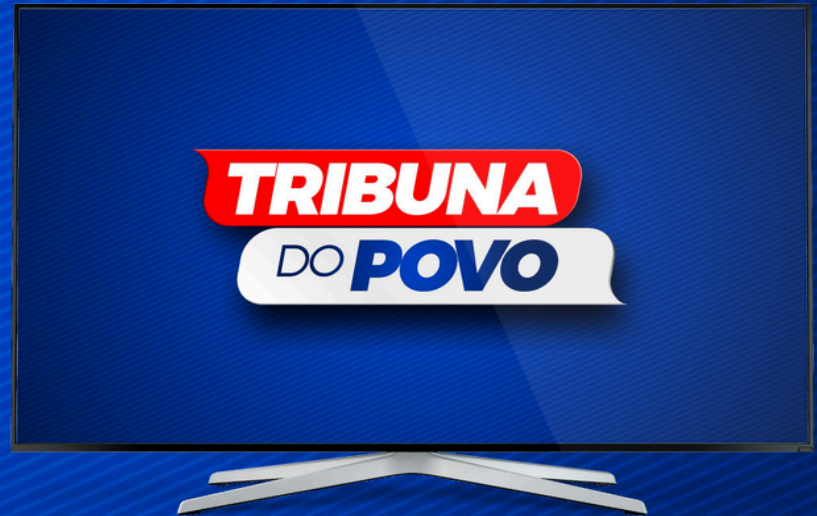


# MERCHANDISING

O merchandising em TV tem alto poder de persuasão. O comunicador empresta todo seu poder de influência ao produto. Além disso, o produto e seus benefícios são apresentados dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**

**Investimento por ação 60": R\$ 1.800,00**

Tabela Outubro 2025



Aproveitamento comercial

# PATROCÍNIO VINHETAS

## INVESTIMENTO VINHETAS

- **44** vinhetas caracterizadas 5"
- **20** chamadas de envolvimento 5"

**R\$ 9.850,00/mês**

MÍNIMO 3 MESES

## POR EXIBIÇÃO

- **1** vinheta de abertura 5"
- **1** vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **64** INSERÇÕES POR MÊS

Aproveitamento comercial

## PATROCÍNIO COMPLETO

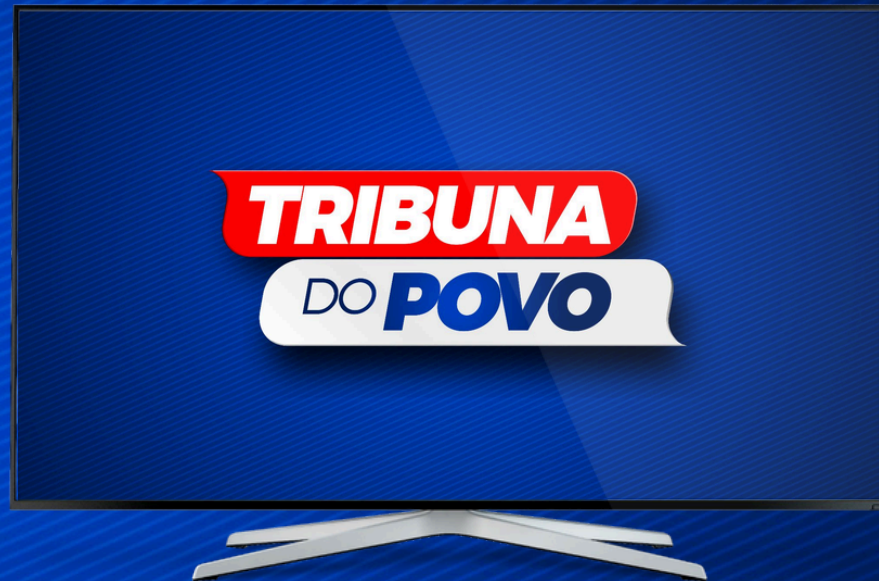
### POR MÊS

- 44 vinhetas caracterizadas 5"
- 22 comerciais 30"
- 20 chamadas de envolvimento 5"

### POR EXIBIÇÃO

- 1 vinheta de abertura 5"
- 1 comercial 30"
- 1 vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS

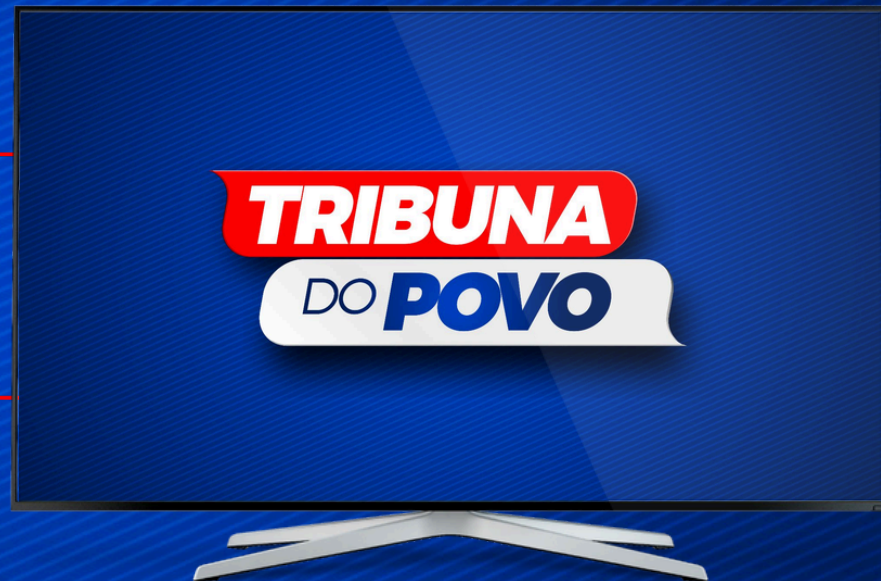


# INVESTIMENTO MENSAL

**R\$ 16.480,00**

**NDTV RECORD CHAPECÓ**

TABELA DE PREÇOS: Outubro 2025





**NDTV**



**RECORD**