

2025

PLANO COMERCIAL
JOINVILLE

NO

NOTÍCIAS



O programa de maior credibilidade da **NDTV** terá uma nova dupla. **Márcia Dutra** e **Paulo Alceu**, vão ancorar o noticiário que é referência em telejornal regional e informativo.



Márcia Dutra

Âncora com grande experiência na televisão regional e nacional, com uma carreira sólida na TV.

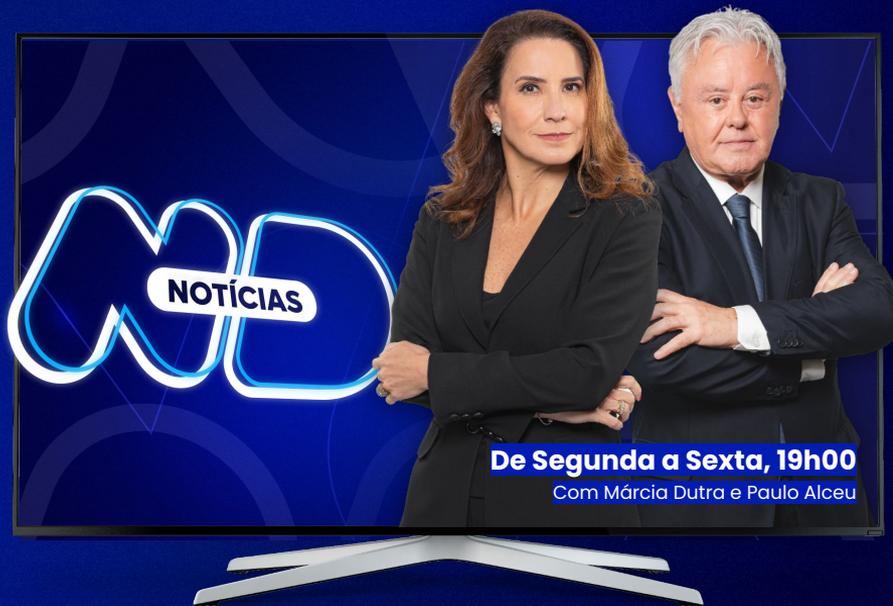
Paulo Alceu

Jornalista desde 1973, Exímio comentarista e crítico político do estado, está presente no Grupo ND há mais de 17 anos.



Um formato ousado, dinâmico, forte e opinativo. Que trará mais confiabilidade ao telejornal.

O jornal, que é elaborado por uma competente equipe de jornalistas **espalhada por todo Estado**, apresenta um panorama com os principais fatos do dia, **exibido ao vivo**, com transparência e ética. No ND Notícias são transmitidas matérias, séries especiais e investigativas. **O programa é referência em telejornal regional e informativo.**



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Joinville - Março 2024

ALCANCE NA COBERTURA

223.849

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV - RECORD JOINVILLE

♂ 63,1%

♀ 36,9%

AB 42,5%

C 38,8%

-16 até 34
35,6%

35 até 55+
64,4%

Fundamental 17,1% | Médio 49,5% | Superior 33,3%

IA%
15,0%

SHR%
30,5%



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

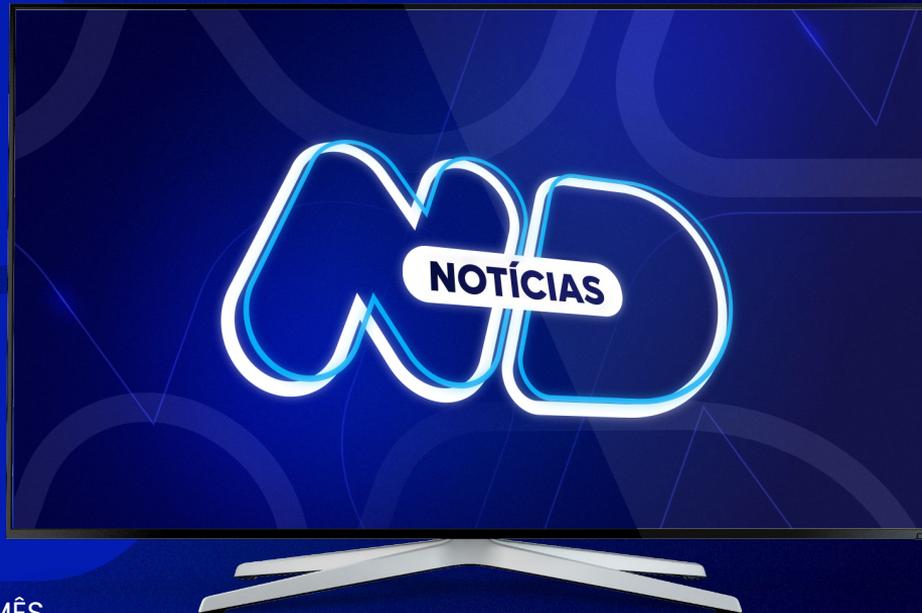
44 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **64** INSERÇÕES POR MÊS



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

22 comerciais 30"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30"

1 vinheta encerramento 5"

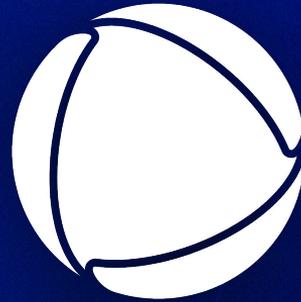


TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS





NDTV



RECORD