

2023

PLANO COMERCIAL
JOINVILLE

CIDADE ALERTA

SANTA CATARINA



De segunda a sexta,
Henrique Zanotto leva aos telespectadores as notícias de maior relevância do dia de forma ágil, clara e objetiva. Com um formato dinâmico, o telejornal Cidade Alerta Santa Catarina traz uma cobertura completa do estado no início da noite.



De Segunda a Sexta, 18h

Com **Henrique Zanotto**



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Joinville - Outubro 2023

ALCANCE NA COBERTURA

223.333

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV | RECORD TV JOINVILLE

♂ 55,6%

♀ 44,4%

AB 44,3%

C 36,9%

-16 até 34
51,1%

35 até 55+
48,9%

Fundamental | Médio | Superior
22,4% | 47,3% | 30,3%

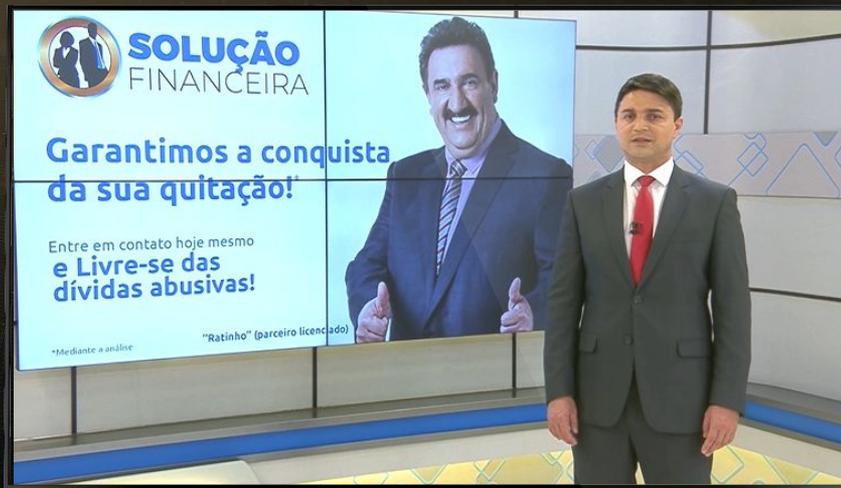
IA%
15,4%

SHR%
34,9%



OPORTUNIDADE COMERCIAL

MERCHANDISING



Ação com alto poder de persuasão, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**

Investimento (Estadual): **R\$ 26.604,00**

Tabela Outubro 2023



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 50.830,00

NDTV | RECORD JOINVILLE

Tabela: Abril 2024.



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

22 comerciais 30'

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30'

1 vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 102.882,00

NDTV | RECORD JOINVILLE

Tabela: Abril 2024.





NDTV



RECORD