

2023
PLANO COMERCIAL
ITAJAÍ

CIDADE ALERTA

SANTA CATARINA



De segunda a sexta,
Henrique Zanotto leva aos
telespectadores as notícias
de maior relevância do dia
de forma ágil, clara e
objetiva. Com um formato
dinâmico, o telejornal
Cidade Alerta Santa
Catarina traz uma cobertura
completa do estado no
início da noite.



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Itajaí - Abril 2022

ALCANCE NA COBERTURA

80.950

TELESPECTADORES POR PROGRAMA

NDTV | RECORD TV ITAJAÍ

♂ 50,0%

♀ 50,0%

AB 50,0%

C 30,0%

-16 até 34 40,6%

35 até 55+ 59,4%

Fundamental	Médio	Superior
43,8%	40,6%	15,6%

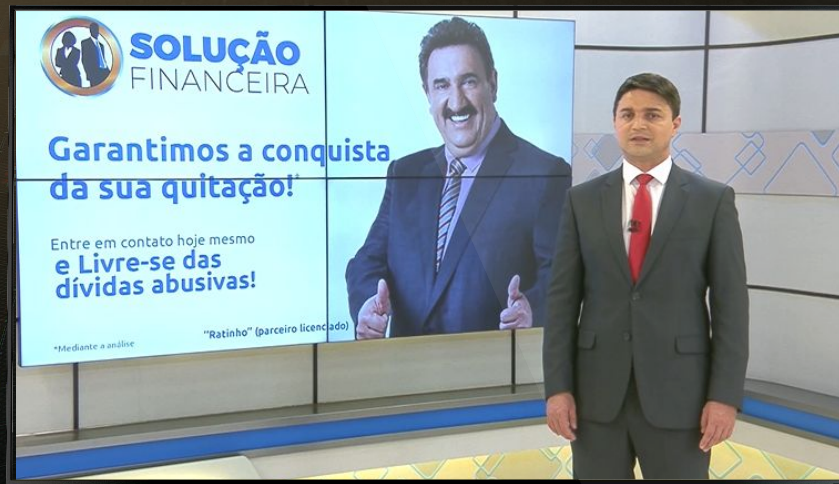
IA%
12,7%

SHR%
32,6%



OPORTUNIDADE COMERCIAL

MERCHANDISING



Ação com alto poder de persuasão, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**

Investimento (Estadual): **R\$ 26.604,00**

Tabela Outubro 2023



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 33.731,00

NDTV | RECORD ITAJAÍ

Tabela: Abril 2024.



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

22 comerciais 30'

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30

1 vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 70.383,00

NDTV | RECORD ITAJAÍ

Tabela: Abril 2024





NDTV



RECORD