

2025

PLANO COMERCIAL
FLORIANÓPOLIS



Presente em todo o estado de Santa Catarina



NOSSOS INFLUENCIADORES



Com linguagem regional, trazendo **os principais fatos da comunidade.**

O **Balanço Geral** possui um modo diferenciado de se relacionar com o telespectador, apresentando conteúdo local.



O Balanço Geral Florianópolis

aborda assuntos relevantes da região com seriedade e apresenta reportagens especiais, esporte, economia, política e polícia



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa – Florianópolis – Março 2024

ALCANCE NA COBERTURA

190.007

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV – RECORD FLORIANÓPOLIS

♂ 47,0%

♀ 53,0%

AB 41,4%

C 29,8%

-16 até 34
34,5%

35 até 55+
65,5%

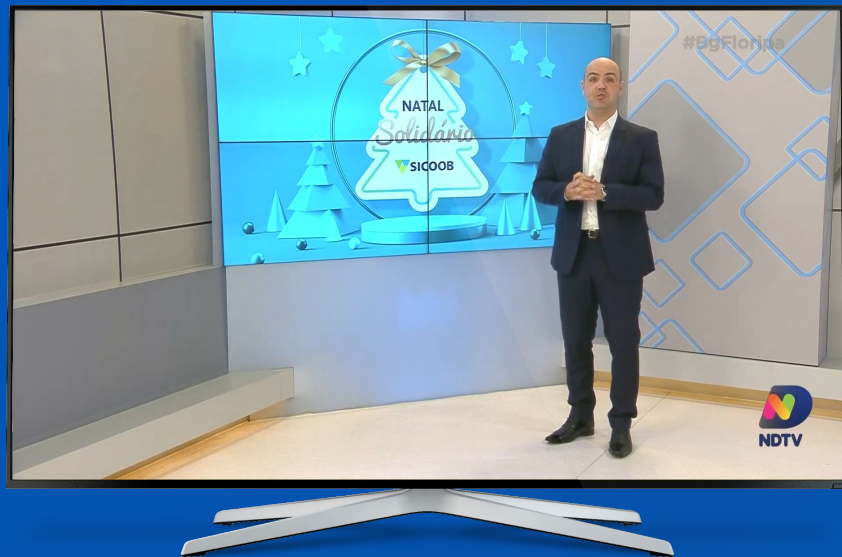
Fundamental	Médio	Superior
24,6%	45,1%	30,3%

IA%
12,7%

SHR%
27,3%



OPORTUNIDADE COMERCIAL **MERCHANDISING**



Ação com alto poder de persuasão, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

52 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

52 vinhetas caracterizadas 5"

26 comerciais 30"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30"

1 vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS





NDTV



RECORD