

2024

PLANO COMERCIAL
ESTADO

CIDADE ALERTA

SANTA CATARINA

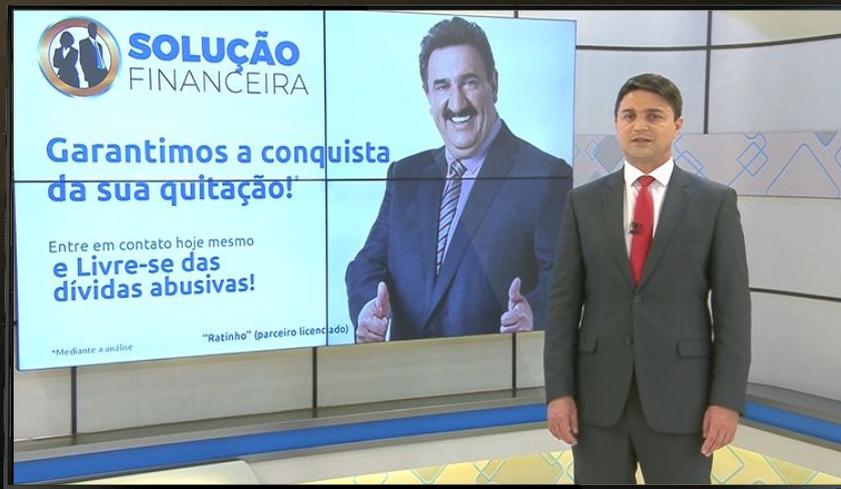


De segunda a sexta,
Henrique Zanotto leva aos telespectadores as notícias de maior relevância do dia de forma ágil, clara e objetiva. Com um formato dinâmico, o telejornal Cidade Alerta Santa Catarina traz uma cobertura completa do estado no início da noite.



OPORTUNIDADE COMERCIAL

MERCHANDISING



Ação com alto poder de persuasão, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**

Investimento (Estadual): **R\$ 26.604,00**

Tabela Outubro 2023



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 286.600,00

NDTV | RECORD SANTA CATARINA

Tabela: Abril 2024.



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

22 comerciais 30'

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30'

1 vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 588.044,00

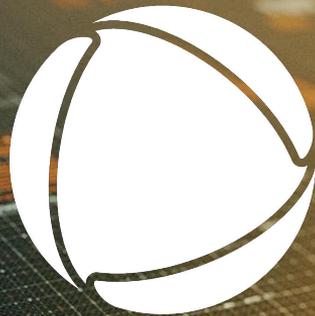
NDTV | RECORD SANTA CATARINA

Tabela: Abril 2024.





NDTV



RECORD