

2025

PLANO COMERCIAL
CRICIÚMA

NO

NOTÍCIAS



O programa de maior credibilidade da **NDTV** terá uma nova dupla. **Márcia Dutra** e **Paulo Alceu**, vão ancorar o noticiário que é referência em telejornal regional e informativo.



Márcia Dutra

Âncora com grande experiência na televisão regional e nacional, com uma carreira sólida na TV.

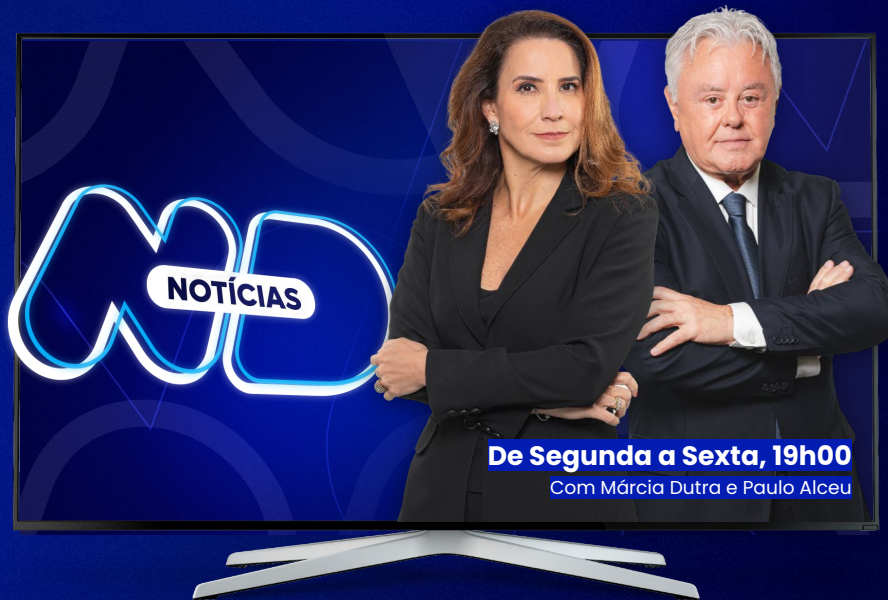
Paulo Alceu

Jornalista desde 1973, Exímio comentarista e crítico político do estado, está presente no Grupo ND há mais de 17 anos.



Um formato ousado, dinâmico, forte e opinativo. Que trará mais confiabilidade ao telejornal.

O jornal, que é elaborado por uma competente equipe de jornalistas **espalhada por todo Estado**, apresenta um panorama com os principais fatos do dia, **exibido ao vivo**, com transparência e ética. No ND Notícias são transmitidas matérias, séries especiais e investigativas. **O programa é referência em telejornal regional e informativo.**



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Criciúma - Abril 2024

ALCANCE NA COBERTURA

145.183

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV - RECORD CRICIÚMA

♂ 49,4%

AB 48,0%

-16 até 34 28,1%

♀ 50,6%

C 33,0%

35 até 55+ 71,9%

Fundamental 12,1% | Médio 61,6% | Superior 26,3%

IA%
14,2%

SHR%
24,3%



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

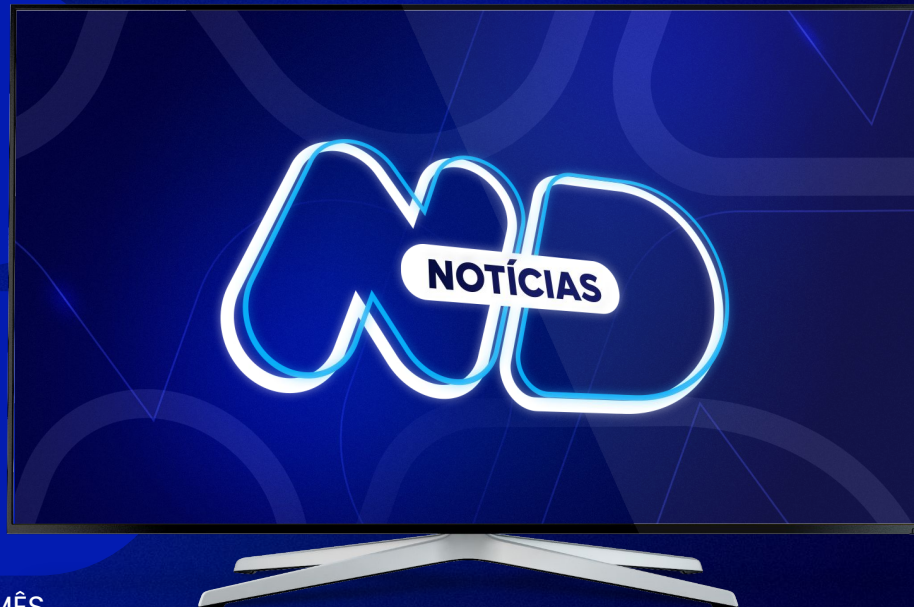
44 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **64** INSERÇÕES POR MÊS



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

22 comerciais 30"

20 chamadas de envolvimento 5"

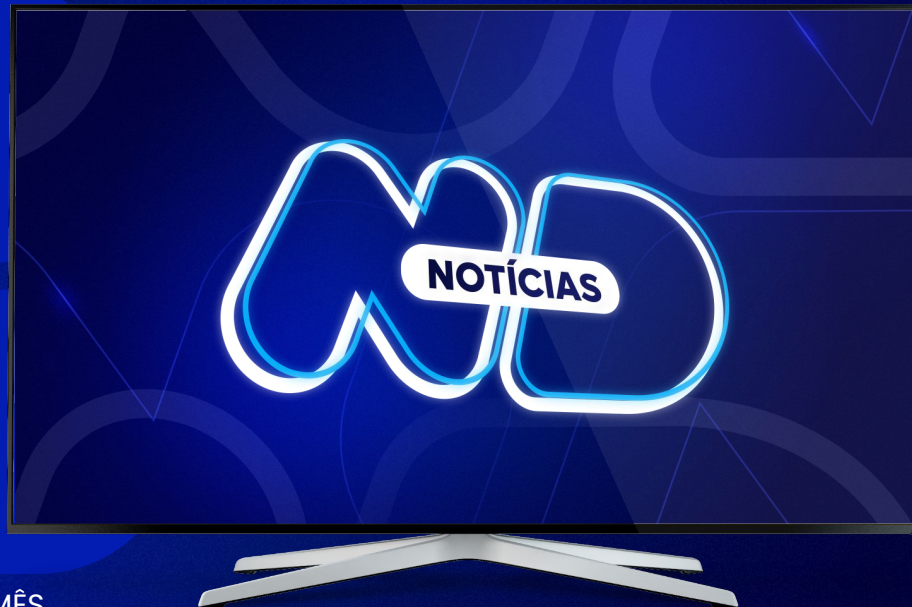
POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30"

1 vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS





NDTV



RECORD