

2024

PLANO COMERCIAL
CRICIÚMA

CIDADE ALERTA

SANTA CATARINA



De segunda a sexta,
Henrique Zanotto leva aos telespectadores as notícias de maior relevância do dia de forma ágil, clara e objetiva. Com um formato dinâmico, o telejornal Cidade Alerta Santa Catarina traz uma cobertura completa do estado no início da noite.



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Criciúma - Outubro 2023

ALCANCE NA COBERTURA

152.055

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV | RECORD TV CRICIÚMA

♂ 57,7%

♀ 42,3%

AB 34,8%

C 38,7%

-16 até 34 31,4%

35 até 55+ 68,6%

Fundamental	Médio	Superior
21,0%	37,5%	41,5%

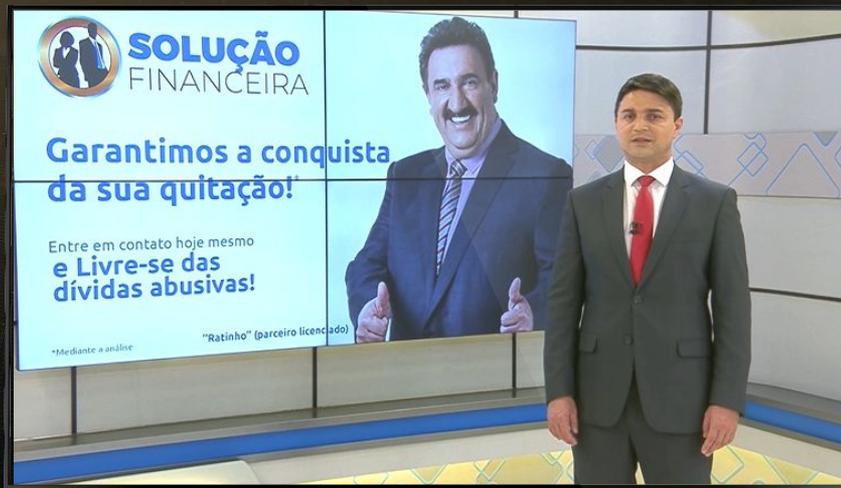
IA%
15,1%

SHR%
31,0%



OPORTUNIDADE COMERCIAL

MERCHANDISING



Ação com alto poder de persuasão, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**

Investimento (Estadual): **R\$ 26.604,00**

Tabela Outubro 2023



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 34.492,00
NDTV | RECORD CRICIÚMA

Tabela: Abril 2024.



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

22 comerciais 30'

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30'

1 vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 69.846,00
NDTV | RECORD CRICIÚMA

Tabela: Abril 2024.





NDTV



RECORD