

2025
PLANO COMERCIAL
CRICIÚMA

BALANÇO GERAL

SC-CRICIÚMA



Presente em todo o estado de Santa Catarina



NOSSOS INFLUENCIADORES



Com linguagem regional, trazendo **os principais fatos da comunidade.**

O **Balanço Geral** possui um modo diferenciado de se relacionar com o telespectador, apresentando conteúdo local.



Balanço Geral Criciúma

aborda assuntos relevantes da região com seriedade e apresenta reportagens especiais, esporte, economia, política e polícia.



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa - Criciúma - Abril 2024

ALCANCE NA COBERTURA

104.380

TELESPECTADORES POR PROGRAMA

NDTV - RECORD CRICIÚMA

♂ 58,3%

♀ 41,7%

AB 38,9%

C 42,7%

-16 até 34 48,2%

35 até 55+ 51,8%

Fundamental	Médio	Superior
18,3%	49,6%	32,0%

IA%
10,2%

SHR%
27,0%



OPORTUNIDADE COMERCIAL **MERCHANDISING**



Ação com alto poder de persuasão, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**

Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

52 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

52 vinhetas caracterizadas 5"

26 comerciais 30"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30"

1 vinheta encerramento 5"



TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS





NDTV



RECORD