

2024
PLANO COMERCIAL
BLUMENAU

CIDADE ALERTA

SANTA CATARINA



De segunda a sexta,
Henrique Zanotto leva aos
telespectadores as notícias
de maior relevância do dia
de forma ágil, clara e
objetiva. Com um formato
dinâmico, o telejornal
Cidade Alerta Santa
Catarina traz uma cobertura
completa do estado no
início da noite.



ALCANCE E AUDIÊNCIA

Fonte: Instituto Mapa – Blumenau – Novembro 2023

ALCANCE NA COBERTURA

134.851

TELESPECTADORES POR PROGRAMA
NDTV | RECORD TV BLUMENAU

♂ 47,4%

♀ 52,6%

AB 38,1%

C 31,9%

-16 até 34 36,5%

35 até 55+ 63,5%

Fundamental	Médio	Superior
27,6%	46,1%	26,3%

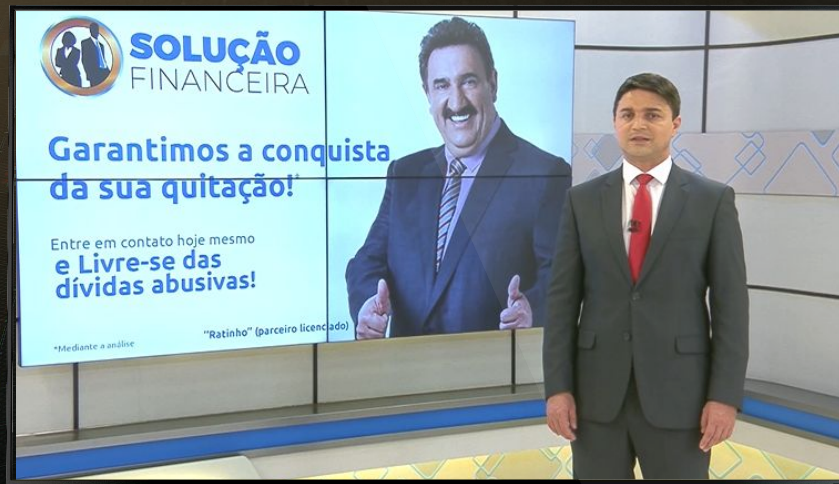
IA%
13,8%

SHR%
34,4%



OPORTUNIDADE COMERCIAL

MERCHANDISING



Ação com alto poder de persuasão, utilizando a grande influência e carisma do apresentador para protagonizar as campanhas.

Dentro da linha editorial do programa, **sem dispersão do telespectador.**

Investimento (Estadual): **R\$ 26.604,00**

Tabela Outubro 2023



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO DE VINHETAS

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 vinheta encerramento 5"



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 43.452,00

NDTV | RECORD BLUMENAU

Tabela: Abril 2024.



Aproveitamento comercial

PATROCÍNIO COMPLETO

POR MÊS

44 vinhetas caracterizadas 5"

22 comerciais 30'

20 chamadas de envolvimento 5"

POR EXIBIÇÃO

1 vinheta de abertura 5"

1 comercial 30

1 vinheta encerramento 5"

TOTAL DE **86** INSERÇÕES POR MÊS



INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 89.366,00

NDTV | RECORD BLUMENAU

Tabela: Abril 2024





NDTV



RECORD